

JAPONYA'NIN
İLHAM KAYNAĞI

SAKURA AĞAÇLARI

SÜRDÜRÜLEBİLİR DÜNYANIN
YENİ GÖZDESİ

MİKRO FİLİZ
YETİŞTİRİCİLİĞİ

SUDA YOGA
OLUR MU DEMEYİN!

YEMEK KÜLTÜRÜ
PERS İMPARATORLUĞUNDAN
GÜNÜMÜZE UZANAN
LEZZET: LOKUM

DR. AYTEKİN BULUT
İYİ GÖR MUTLU OL

FİGEN ÖZGEL
SÜREKLİ İYİLEŞTİRME
FAALİYETLERİYLE
HER GÜN DAHA İYİYE
YÜRÜYORUZ

RÖPORTAJ
WORLD MEDICINE
İDARİ İŞLER MÜDÜRÜ
EDA KONUKÇU

İÇİMİZDEN BİRİ
SEDAT AKGÜN ARDA

TEKNOLOJİ
DRONE'LAR
HAYATIN SEYRİNİ
DEĞİŞTİREBİLİR Mİ?



İYİ GÖR MUTLU OL

Bir World Medicine Grup şirkettir.



Değerli World Medicine ailesi,

Hepinizin bildiği gibi World Medicine olarak başarı yolculuğumuzu emin adımlarla sürdürüyoruz. Kuruluşumuzu, “uluslararası bir ilaç üreticisi” konumuna taşıyan kararlı adımlarımız, “ilaç ihracatında Türkiye birincisi olma” hedefimize bizi yaklaştırıyor.

Sizlerin değerli katkıları ve kurum olarak attığımız adımlar, yaptığımız yatırımlarla bu hedefe doğru koşuyoruz.

Türkiye ilaç sektöründe yankı uyandıracak Çerkezköy fabrikamızı açmak için gün saydığımızı sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyorum. Türkiye’nin en yeni ve en yüksek teknolojiye sahip ilaç üretim tesislerinden biri olacak fabrikamız çok yakın zamanda gücümüze güç katacak. Öyle ki fabrika üretime başladığında yıllık üretim kapasitemiz 1,3 milyar kutunun üstüne çıkacak.

Kuruluşumuz hedefleri, yatırımları ve gelişimi açısından önemli ve olumlu düzenlemeleri içinde barındıran bir değişim içerisinde... Artık kurum olarak daha görünür olduğumuz, başarıları ile sektörde adından söz ettiren güçlü bir ilaç üreticisi olarak konumumuzu güçlendirdiğimiz yepyeni bir iletişim dönemindeyiz.

Yazılı, görsel ve sosyal medyada daha aktif, kendimizi tüm paydaşlarımıza daha iyi anlattığımız bir iletişim stratejisi belirledik ve bu strateji çerçevesinde çalışma-

larımızı sürdürüyoruz.

14 Mart Tıp Bayramı’nda sektörde bir ilke imza atarak pandemi döneminde canlarını ortaya koyarak toplum sağlığı için çalışan sağlık çalışanlarına teşekkür ettiğimiz reklam filmi ile ekranlarda yerimizi aldık. Sağlık çalışanlarının yanı sıra ilaç sektörü ve hatta kamuoyu açısından bilinirliğimizi ve itibarımızı artıran bu çalışmaları yazılı ve görsel basında yaptığımız haber çalışmaları ile de destekliyoruz.

Tüm bu çalışmaları yaparken temel amacımız tüm paydaşlarımıza kuruluşumuzun başarılı çalışmalarını doğru şekilde aktarabilmek. İlaç sektörünün önemli bir oyuncusu, Türkiye ekonomisi için değerli çalışmalara imza atan bir şirket olarak bu kapsamda çalışmalarımız artarak devam edecek.

İçerisinde olduğumuz değişim dönemini elbette iç süreçlerimizde de kendini gösterecek. Her zaman önem verdiğimiz insan kaynakları politikaları ve süreç yönetimi çalışmalarını yeni projelerle destekleyeceğiz. Bu anlayışla yakın zamanda “Strateji Odaklı Organizasyon” ve “Kurumsal Strateji ve Hedef Operasyon Modelinin Belirlenmesi” projelerini hayata geçireceğiz. Tüm bu çalışmalarımızla ilgili güncel gelişme ve bilgileri sizlerle paylaşmayı sürdüreceğiz.

Yepyeni başarılarla dolu olacağına inandığım bu değişim yolculuğunda azim ve istikrarla çalışmaya devam edeceğiz.

World Medicine
Yönetim Kurulu Başkanı
Raushan Tahiyev



8

BAŞKANDAN
WORLD MEDICINE AİLESİNE...

1

EDİTÖRDEN
HERKESE MERHABA!

3

DR. AYTEKİN BULUT
İYİ GÖR MUTLU OL

4

WORLD MEDICINE HABERLER

7

SPOR
SUDA YOGA OLUR MU DEMEYİN!

8

FİGEN ÖZGEL
SÜREKLİ İYİLEŞTİRME FAALİYETLERİYLE
HER GÜN DAHA İYİYE YÜRÜYÖRÜZ

12

WORLD MEDICINE HABERLER

16

SERCAN SEMİZ
WORLD MEDICINE KALİTE KONTROL
LABORATUVARLARI
TEKNOLOJİ
DRONE'LAR HAYATIN SEYRİNİ DEĞİŞTİREBİLİR Mİ?

22

24

TEYMUR ALLAHVERDİ
TEDARİK ZİNCİRİ

30

WORLD MEDICINE HABERLER

33

ÖMER BAKANYILDIZ
SALGIN DÖNEMİNDE HIZLA DİJİTALLEŞEN İLAÇ
SEKTÖRÜ VE WORLD MEDICINE OPHTALMICS
TÜRKİYE'NİN BU HIZLI DEĞİŞİME ADAPTASYONU

36

GEZİ
JAPONYA'NIN İLHAM KAYNAĞI SAKURA AĞAÇLARI

38

RÖPORTAJ: EDA KONUKÇU
WORLD MEDICINE İDARİ İŞLER MÜDÜRÜ

42

CEM ÇALIŞKAN
İLAÇ ENDÜSTRİSİNE GELİŞEN TEKNOLOJİNİN ETKİSİ

50

REYHAN ELİF TEMUR
18 ŞİRKETİMİZLE SAP'YE GEÇİYÖRÜZ

54

EMEL ERDOĞAN
OPERASYONEL SÜREÇLERDE KALİTE
GÜVENCENİN ROLÜ

56

YEMEK KÜLTÜRÜ
PERS İMPARATORLUĞUNDAN
GÜNÜMÜZE UZANAN LEZZET: LOKUM

58

ÖZCAN CAN
"KURUMSAL STRATEJİ VE HEDEF OPERASYON
MODELİNİN BELİRLENMESİ" PROJESİ
GELECEĞİN HER ADIMINDA, HEP BİRLİKTE...

62

İÇİMİZDEN BİRİ: SEDAT AKGÜN ARDA
İŞ GELİŞTİRME MÜDÜRÜ

68

LEVENT UYGUR
BAHARIN CİLVESİ : MEVSİMSEL ALERJİK RİNİT
(SAMAN NEZLESİ)

76

SEMANUR ŞAFAK
İŞYERİNDEKİ ENDÜSTRİYEL KAZALARI
NASIL ÖNLEYEBİLİRİZ?

80

ENDER ÖZTÜRK
DÜNYA ÇEVRE GÜNÜ

82

ÇEVRE
SÜRDÜRÜLEBİLİR DÜNYANIN YENİ GÖZDESİ
MİKRO FİLİZ YETİŞTİRİCİLİĞİ

84



24



38



42



58

World Medicine Türkiye adına
İmtiyaz Sahibi
Raushan Tahiyev

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
ve Genel Yayın Yönetmeni
Onur Güllök

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın

Yönetim ve Yazışma Adresi
**World Medicine İlaç Sanayi ve
Ticaret Anonim Şirketi**

15 Temmuz Mahallesi, Cami
Yolu Caddesi No: 50, WM Plaza,
Güneşli 34212 Bağcılar/ İstanbul

Tel: +90 212 474 70 50

Faks: +90 212 474 09 01

www.worldmedicine.com.tr

Yayın Editörü
Nida Özer

Görsel Yönetmen
Fatih Mutlu

Basım
Şan Ofset
Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No:
50 34408 Kağıthane / İstanbul
Tel: 0212 289 24 24
Faks: 0212 289 24 31

WM LIFE DERGİSİ WORLD MEDICINE
TARAFINDAN T.C. YASALARINA UYGUN
OLARAK YAYINLANIR. DERGİDEKİ
YAZILARIN SORUMLULUĞU YAZARLA-
RINA AİTTİR. DERGİDE YER ALAN YAZI,
FOTOĞRAF, RESİM VE İLLÜSTRASYONLA-
RIN HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN
ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK
DAHİ ALINTI YAPILAMAZ. DÖRT AYDA
BİR YAYINLANIR. ÜCRETSİZDİR.

Herkese merhaba!

WM Life için yola çıkarken elbette ki yeni bir adım atmanın heyecanı vardı içimizde. Bu süreçte bizi en çok mutlu eden her ne kadar yaptığımız işin kalitesine yürekten inansak da, dergimizin ilk sayısının basılıp vücut bulmasıyla bu heyecanlı bekleyişin çok pozitif tepkilerle sonlanmış olmasıydı. Bu olumlu tepkilerin ışığında ikinci sayımızı baharın da gelmesinin etkisiyle çok daha keyifle ve şevkle hazırlama imkanı bulduk.

Bu sayı yine World Medicine Ophthalmics Ülke Müdürümüz Sayın Aytekin Bulut'un "İyi Gör Mutlu Ol" köşesinde bizlerle paylaştığı yazısı ile başlıyor. Sn. Bulut yazısında bizlere mutlu olma sanatının ipuçlarını veriyor.

Sonraki sayfalarda çok farklı ve ilginç bir deneyim fırsatını yazdık. Hiç suda yoga yapmayı denediniz mi? Veya böyle bir yoga çeşidi duymuş muydunuz? Detayları spor bölümümüzde bulabilirsiniz.

Fabrika Müdürümüz Sn. Figen Özgel ise, şirketimizin kalite yolculuğunu ve iyileştirme faaliyetlerimizi sizin için detaylandırdı. World Medicine'in dünden bugüne üretim serüvenini ve sektöre yaptığı katkıları bu sayfalarda okuyabilirsiniz.

Ülkemiz için en önemli bayramlardan olan 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı World Medicine çalışanlarının çocukları kendileri için 23 Nisan'ı anlatan resim çalışmalarlarıyla kutladılar. Bu haber de bizim için hazırlarken en keyifli sayfalarımızdan oldu.

Laboratuvarlar Direktörümüz Sn. Sercan Semiz Kalite Kontrol Laboratuvarlarımızın işlevini ve yapısını sizler için açıklayan bir yazı kaleme aldı.

Drone'lar hayatımıza gireli çok olmadı, ancak farklı alanlarda verdikleri hizmetlerle yaşamımızı değiştirdi diyebiliriz. Teknoloji sayfasında drone'ların dünü bugünü ve yarınını masaya yatırdık ve "drone'lar hayatın seyrini değiştirebilir mi?" sorusunun cevabını aradık.

Tedarik Zinciri Direktörümüz Sn. Teymur Allahverdi "Tedarik Zinciri Yönetiminin Önemi Giderek Artıyor!" başlıklı yazısında bize bu süreçlerin aşamaları ve günümüz şartlarında evrildiği şekli hakkında bilgi verdi.

Satış Gücü Etkinliği ve Eğitim Müdürü Sn. Ömer Bakanyıldız World Medicine Ophthalmics'in dijitalleşme serüvenini anlattı.

Japonya'nın ilham kaynağı nedir biliyor musunuz? Sakura Ağaçları! Bu ağaçlar bizi de çok etkiledi ve baharın habercisi olarak hem kapağımıza taşıdık, hem de detaylı bir

konu olarak işlemeye karar verdik. Bu muhteşem ağaçları sayfalarımızda bulabilirsiniz.

Bu ayki röportajımızı İdari İşler Müdürümüz Sn. Eda Konukçu ile yaptık. Sahada bulunmayı sevdiği için kariyerinde idari işleri tercih ettiğini ifade eden Konukçu, bizlere departmanın geniş organizasyon yapısını anlattı.

Analitik Geliştirme Müdürümüz Sn. Cem Çalışkan teknolojinin ilaç sektörü üzerindeki etkisini ele alan bir makaleyle dergimize renk kattı.

Planlama Müdürümüz ve SAP Proje Yöneticisi Sn. Reyhan Elif Temur SAP süreçlerimiz hakkında bilgiler verirken, Çerkezköy Fabrikası Kalite Güvence Şefimiz Sn. Emel Erdoğan operasyonel süreçlerdeki kalite yolculuğumuzu detaylandırdı.

Bu sayımızda en lezzetli sayfalarımız hiç kuşkusuz lokum sayfalarımız oldu. Türkler için vazgeçilmezler listesinde yer alan, turistlerin bayılarak ülkelerine taşıdığı lokum, Osmanlı sarayına ait olarak bilinse de tarihi aslında çok daha eskiye dayanıyor ve merak edenleri okumaya davet ediyor.

İK Eğitim ve Organizasyonel Gelişim Sorumlu Uzmanımız Sn. Özcan Can "Kurumsal Strateji ve Hedef Operasyon Modelinin Belirlenmesi" projesinin detaylarını bizimle paylaştı.

İçimizden Biri köşemizde ise bu sayıda çok farklı yönüyle İş Geliştirme Müdürümüz Sn. Sedat Akgün Arda var. Kendisini turist rehberi kimliği ile anlattığı yazısında Akgün Bey'i farklı açılardan tanımış olacağız.

ISG-Ç Direktörü ve İşyeri Hekimimiz Sn. Levent Uygur Mevsimsel Alerjik Rinit, veya bilinen adıyla saman nezlesi hakkında bilgiler verdi. Çok faydalı bir yazı olduğuna inanıyoruz.

İş Güvenliği Uzmanı Sn. Semanur Şafak önemli bir risk olan işyerindeki endüstriyel kazaları önlemenin yollarını anlattı.

Çevre Sorumlu Uzmanımız Sn. Ender Öztürk Dünya Çevre Günü'nün öneminden bahsetti. Çevre demişken çevre sayfalarımızda mikro filiz yetiştiriciliğini de ele aldık. Bu konu her geçen gün daha da popülerleşen bir başlık haline geliyor.

Tüm okuyucularımıza keyifli okumalar dileğiyle...

Sevgiyle Kalın...

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
ve Genel Yayın Yönetmeni
Onur GÜLKÖK



Dr. Aytekin Bulut
World Medicine Ophthalmics
Türkiye Ülke Müdürü

Mutlu Olma Sanatı

Herkese merhaba!
Bu sayıdaki yazıma başlık olarak bunu koymak istedim. Çünkü sanıldığına aksine mutlu olmak, daha doğrusu olabilmek, öyle gökten zembille inen, sadece istemekle olabilecek bir şey değil, samimi çaba gerektiren ve bilimsel bir formülü dahi olan bir varoluş ve yaşayış biçimi aslında... Dahası bir sanat!

Gelin, bu sanatı nasıl icra ederiz onu konuşalım bu sayıda.. Hadi başlayalım öyleyse!

Mutlu olma sanatı deyince eminim ki pek çoğunuzun aklına, adı tam da bu olan Bertrand Russell'ın 'Mutlu Olma Sanatı' (The Conquest of Happiness) isimli kitabı gelmiş olabilir. Okuyanlarınız hatırlayacaktır, Russell o kitabında iyi bir yaşam sürmek isteyenlere adeta bir reçete sunmakta, kişisel gelişim kitaplarının vermeyi vaat ettiği ama veremediği mutluluk sırlarını açıklamaktaydı. Dahası Russell'a göre mutluluk birtakım insanların bizim elimizden alabileceği temel insan haklarından biri değildi ve kişi mutluluğa başkalarını suçlayarak değil, belirlediği hedeflere erişmek için mücadele ederek ve bu mücadele sırasında eğlenerek ulaşırdı. Üstelik kişi bu mücadeleyi iç dünyasına değil, tersine sosyal yaşamına ve dışa dönerek vermelidir demektedir üstad.

Ben özellikle şu son kısma tamamen katılıyorum. Mutluluk yolundaki mücadele sadece içsel bir çaba ile ve tekil bir düzlemde, tek bir kişinin meselesi olarak değil, dışa dönük, toplumun içinde ve başka insanları da sürece dahil eder bir yöntemle verilebilirse hepimiz mutlu olmaz mıyız?

Çoğu kez insan bazı beklentilerle karşı karşıya kalıyor hayatta. Yaptığı işlerden bazen kazançlı olur, kendini başarılı ve mutlu hisseder, bazen de başarısız olabilir, ama her şeye rağmen insanın amacı mutluluğu yakalamaktır. Aslında insanın mutlu olma hakkı vardır. Mutluluk gönlün arzuladığı ve insani ihtiyaç ve isteklerin karşılanmasıyla kavuşulan sevinç ve ferahlık durumudur. Daha doğrusu mutluluk bedenin maddi rahatlığında değil, ruhun aydınlığındadır.

Peki, mutluluk gerçekten mümkün mü?

Akademisyen ve eğitimci Ufuk Çakmakçı, "Mutluluğun önemli aktörlerinden biri zihin. Zihni eğitmezseniz hiçbir zaman halinden memnun olmaz. Hep daha fazlasını ister, sürekli olmayı kovalama eğiliminde olur. Şimdiki zamanda hiçbir şey bize yetmiyor. Belki de özünde mutlu olmak için yaratılmış bir varlığın, kendisini, kendi eliyle mutsuz ettiği bir durumdan bahsediyoruz" diyor. Katılmamak mümkün değil kendisine.

Gerçekten mutlu hissetmenin bilimsel bir formülü olduğunu biliyor muydunuz? Araştırmalar, mutluluğun yolunun küçük değişikliklerden geçtiğini, hatta mutluluğa bazı egzersizlerle ulaşabileceğinizi de gösteriyor. The Greater Good Science Center'ın açıkladığı bazı mutluluk pratikleri şöyle:

1. Kendinizi mutsuz hissettiğiniz an, bu duyguya daha fazla kapılmamak için hemen mutlu olduğunuz anları hatırlayın. Hayatınız boyunca sizi mutlu eden bazı hatıralar mutlaka vardır. Uzun zamandır görüşmediğiniz arkadaşlarınızı gördüğünüz gün ya da hiç beklemediğiniz bir terfi aldığınız gün gibi...
2. Eğer yalnızsanız kitap okuyun, en sevdiğiniz şarkıları dinleyin ya da meditasyon yapın. Arkadaşlarınız yanınızdaysa kahve içmeye gidin, bisiklete binin ya da film izleyin. Eğer daha anlamlı bir şeyler yapmak isterseniz yardım kuruluşlarına katılın, komşunuzu ya da yardıma ihtiyacı olan bir arkadaşınızı arayın.
3. Fotoğraf albümlerinizi tozlu raflardan çıkarıp çocukluğunuza ve güzel günlerinize bakabilirsiniz. Geçmişte sizi gülümseten anılar her zaman geleceğe umutla bakmanızı sağlar.
4. Yeni arkadaşlıklar edinmek de size iyi gelir. Çeşitli aktivitelere ya da kurslara katılabilir, hem kendinizi geliştirebilir hem yeni insanlar tanıyarak hayatınıza renk katabilirsiniz.

Hiç şüphesiz mutluluk, herkesin peşinde koştuğu, ulaşmaya çalıştığı bir duygu halidir. Beki de çok yakınındadır. Tıpkı Fransız yazar ve romancı George Sand'in dedi-

ği gibi: "Mutluluk daima yakınımdadır. Yakalamak için çoğu zaman elimizi uzatmak yeter".

Ben de esasen mutlu olmanın sadece istemekle, temenni etmekle değil, elimizi uzatarak yakalamak şeklinde basit bir aksiyon ile dahi olsa 'çaba gerektirdiğine' inananlardanım. Peki, elimizi uzatmakla neyi mi kastediyorum? İşte hayatınızı doya doya ve mutlu yaşamınızı sağlayacak dokuz altın öneri size.

Hadi uzatın elinizi;

1. Kendinizi olduğunuz gibi kabul edip, değerli olduğunuza inanın!

Kendinizi olduğunuz gibi kabul ederseniz mutlu ve başarılı olma şansınız artar. Sadece kendiniz olduğunuz için güzel şeyleri hak ettiğinize inanın. Ve gücün her daim sizde olduğunu unutmayın.

2. Sevdiklerinizle aranızdaki bağı güçlendirip, yalnız olmadığının farkına varın!

Hayatınız boyunca kendinizi zengin hissetmek istiyorsanız, ilk yapmanız gereken sevdiklerinizle aranızdaki engelleri ortadan kaldırmak ve her durumda yalnız olmadığınızı hissetmek. Hayattaki en büyük en zenginlik biriktirdiğiniz anılar ve dostluklardır.

3. Hayattan ne istediğinizden emin olun!

Neye değer verdiğinizden ve hedeflerinizin neler olduğundan emin olun. Eğer yaşamdan ne beklediğiniz konusunda kendinize karşı dürüst ve açık olursanız, istedikle-





rinize ulaşmanız kolaylaşır. Ünlü yazar Steve Chandler'a göre; "İnsanların çoğu, yaşamdan beklediklerinin pek azını elde etmelerinin, yalnızca temel hedeflerinin çok küçük ve çok belirsiz olmasından kaynaklandığını öğrendiklerinde çok şaşırırlar. Çok küçük ve çok belirsiz hedeflerin, hiçbir gücü yoktur. Eğer sizin düş gücünüzü kışkırtmıyor, harekete geçirmiyorsa, temel hedefinize ulaşmanız olanaksızdır. Motivasyonu gerçekten artırmamanın yolu, büyük, belirli ve güçlü bir hedef saptamaktır."

4. Mutlu olmak için paraya ihtiyaç yok!

Paranın hayatta her şey demek olmadığını sadece bir araç olduğunu fark edin. Kendinizi zengin hissetmek için çok fazla paraya ihtiyacınız olmadığını bilin. Sahip olduğunuz her şey sizin bir uzantınızdır, şeyleri anlamlandıracak olan sizsiniz.

5. Hayattan istediğinizi alın!

Almaktan korkmayın. Etrafınızdaki insanların size karşı verici olmalarına izin verin. Yaşamı tüm getirdikleriyle birlikte içinize sindirip, her anının tadını çıkarın.

6. Karşılık beklemeden verin!

Etrafınızdakilere herhangi bir çıkar gözetmeden ve beklenti içine girmeden yardımcı olun. Hayattan ne istiyorsanız, önce karşılıksız olarak sizin vermeniz gerekir.

7. Güçlü bir amacınız olsun!

Hayatta kendilerini zengin hisseden insanların mutlaka

uğrunda çalıştıkları büyük bir amaçları vardır. Bir amacınızın olması kendinizi iyi ve güçlü hissetmenize yardım eder.

8. Kin tutmayın ve affedin!

Kin tutmak ve öfke dolu olmak sizi içten içe yakar, hayatınızı zorlaştırır. Öfkenizin dinmesine izin vermemek sizi geçmişe bağlar, gününüzü gerektiği gibi yaşamana ve gelecekteki fırsatları görmenize engel olur. Teşvik edici sözleriyle tanınan ünlü yazar Louise L. Hay'e göre özgürlük affetmekte saklı; "Affetmek, kendime verdiğim en büyük armağandır; ben affediyorum ve kendimi özgür bırakıyorum."

9. Şükredin!

Hep daha fazlasını istemek yerine sahip olduklarınız için minnettar olun. Şükretmek kendinizi evrene açmanızı ve size sunulan fırsatları kolayca görmenizi sağlar.

Unutmadan, denemenizde fayda var diyerek son bir şeyi eklemek ve yazımı bitirmek istiyorum.

Sussex Üniversitesi araştırmacıları; mavi rengin stresi yok ettiğini, mutluluğu artırdığını ve özgüveni geliştirdiğini tespit etmişler. Çalışmaya göre; çevrelerinde mavi rengi görenler, kendilerini daha mutlu hissediyor. İngiliz Daily Mail gazetesinde yayınlanan bir araştırmaya göre de; mavi sevgisi, atalarımıza kadar uzanıyor. Özellikle akşam saatlerinde mavi renkle iç içe olmak kişiyi çok daha mutlu ediyor.

Sağlıkla kalın, bir sonraki sayıda görüşmek üzere!..

WORLD MEDİCİNE ÇERKEZKÖY FABRİKA DİREKTÖRÜ DENİZ ALKANAT “ISPE GELECEĞİN LİDERLERİ” SÖYLEŞİSİNDE GENÇLERLE BULUŞTU.

ISPE Geleceğin Liderleri 21 Nisan tarihinde gerçekleştirilen online söyleşide World Medicine Çerkezköy Fabrika Direktörü Deniz Alkanat ile bir araya geldi.

ISPE Sağlık Bilimleri Derneği bünyesinde kurulan ve bilgi alışverişine olanak sağlayabilecek etkinlikler organize etmek amacıyla bir araya gelen gönüllülük esaslı “ISPE Geleceğin Liderleri” grubu, sektöre yönelik merak edilenleri yanıtlaması için World Medicine Çerkezköy Fabrika Direktörü Deniz Alkanat ile buluştu.

21 Nisan 2021, Çarşamba

günü katılımcılar için ücretsiz olarak gerçekleştirilen söyleşi 15:00 – 16:15 Saatleri arasında online olarak gerçekleştirildi. Gençler tarafından katılımın ve ilginin yoğun olduğu toplantıda Deniz Alkanat sektörün mevcut durumunu, bu sektörde çalışmak isteyenlerin kendilerini geliştirmek yolunda yapması gerekenleri ve tüm merak edilen detayları anlattı.



TÜRKİYE KULÜPLER ARASI TAKIM KARATE ŞAMPİYONASI YALOVA'DA DÜZENLENDİ

“Türkiye Kulüpler Arası Takım Karate Şampiyonası” 29 Mart- 1 Nisan tarihleri arasında Yalova’da düzenlendi. Türkiye Karate Federasyonu organizasyonu ile Yalova 90. Yıl Spor Salonu’nda gerçekleştirilen şampiyonaya, 48 ilden 480’in üzerinde takım katıldı. 186 takımın yarıştığı erkekler kategorisi ve 109 takımın yarıştığı kadınlar kategorisiyle toplamda 3 gün süren turnuva küçük yaş grubu sporcular ile başlayıp büyükler kategorisinde yapılan son gün mücadeleleriyle sona erdi. Üretim Bölümü çalışanlarından Çetin Salman’da düzenlenen turnuvaya katılarak World Medicine’i başarıyla temsil etti.



SUDA YOGA OLUR MU

Demeyin!

Yoga ve “paddleboarding”in (kürekle sörf yapmak) birleştirilmiş hali olan su yogası, son dönemde geniş kitleleri etkisi altına almaya başladı. Özellikle outdoor sporlarından hoşlananlar ile kayak, snowboard, kitesurf ve windsurf gibi benzer çalışmalara yatkın olanlar tarafından çok seviliyor.





Su yogası, ayakta durduğun geniş ve hafif bir sörf board benzeri yüzey üzerinde kürek çekerek yapılan bir spor. İlk olarak 1960'larda Hawa-ii'nin kumsallarında ortaya çıkan su yogasının Amerika'da bir akım haline gelerek dünyaya duyurulması son 10 yılda gerçekleşti. Şu anda dünyada en hızlı büyüyen ve popülerleşen sporlardan biri sayılan su yogası, minimum ekipman ile tüm dünyada dalganın olmadığı her türlü deniz, okyanus ve gölde yapılabilir. Bu kadar popüler olmasındaki neden ise tüm beden için müthiş bir egzersiz olanağı sağlaması ve çok hızlı öğrenilebilmesi. Özellikle outdoor sporlarından hoşlananlar ile kayak, snowboard, kitesurf, ve windsurf gibi benzer çalışmalara yatkın olanlar tarafından çok sevilir.

NEDEN SU YOGASI YAPMALIYIM?

- * Durgun su üzerinde yapıldığından vücudunuz çok daha kolay esniyor.
- * Su üstünde yürüme hissi yaratıyor. Böylece spor sıkıcı ve yorucu olmaktan çıkıp eğlenceli bir oyun halini alıyor.
- * Tahta üzerinde dengede durmak zor olduğundan denge noktanızı bul-

manız gerekiyor. Bu da dikkatinizin artmasını ve daha iyi odaklanmanızı sağlıyor.

* Su sesi nefesinizi kontrol etmenizi sağlıyor. Bu sayede fit kalırken, rahatlıyor ve dinleniyorsunuz.

* Suya düşme korkusu odaklanmanız için gerekli adrenalini sağlıyor. Böylece spor yaparken gerekli olan adrenalin kolaylıkla sağlanmış oluyor ve sizi motive ediyor.

* Tekrardan ayağa kalkmayı öğretiyor. Şu ana kadar su yoga yapıp hiç suya düşmeyen yoktur. Bu sizin hırslanmanızı ve tekrardan ayağa kalkmanızı sağlıyor. Farkında olmadan bu hayatınızı kolaylaştıracak bir felsefe haline geliyor.

ALANINDA UZMAN KİŞİLERDEN DERS ALABİLİRSİNİZ

Su yogası dersi alabilmek için yüzme bilmek en önemli şart. Derslerde katılımcı ve eğitmen arasında iletişim de oldukça önemli yer tutuyor. En fazla 5 kişinin eğitim alabildiği derslerde denize inmeden biraz önce kumsalda ısınmak bedeni hazırlamak için önem taşıyor. Kürekleri board üzerine uzunlamasına çapraz olarak yerleştirilerek çok zorlayıcı olmayan bir güneşe selam stiliyle yoganıza başlayabilirsiniz.



Su yogası yapabilmek için yüzme bilmenin en önemli şart olduğunu da unutmamak gerekiyor.





Figen Özgel
Fabrika Direktörü ve
Mesul Müdür

SÜREKLİ İYİLEŞTİRME FAALİYETLERİYLE *Her Gün Daha İyiye Yürüyoruz*

World Medicine İlaç Sanayii ve Ticaret A.Ş. olarak 2013 yılında büyük bir heyecan ve mutlulukla yaptığımız ilk üretimin üzerinden bugün 8 koca yıl geçtiğini görüyoruz.

Bu çatı altında geçirdiğimiz her yeni yılda yeni gelişmelere ve değişimlere imza attık. Büyüdük, büyürken geliştik ve değiştik. Bugün ise yönetim olarak dünyadaki değişimlere ve yeniliklere ne kadar çabuk ayak uydurabileceğimizi, bu değişim rüzgârlarının hasadını nasıl daha verimli kullanabileceğimizi değerlendirdiğimiz bir noktada olmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Daha gidecek çok yolumuz olduğunu bilerek, attığımız adımları bu inançla atarak ilerliyoruz.

Kurulduğumuz ilk yıllarda üretimlerimizi yurtdışından Türkiye'ye çekip ruhsat süreçlerimizi hızlandırma hedefindeyken geçen yıl Türkiye ilaç ihracatında 2. ci olan ve zirveyi hedefleyen bir World Medicine var artık. Uluslararası arenada rakiplerinin gözünü korkutan gelişmelere imza atmaya devam ediyor ve bütün bunları 10000 m2'lik bir tesiste Solid, Semi Solid, Likit, İnhaler, Steril Göz ürünleri üreterek gerçekleştiriyoruz.

Heyecanlı ve istekli bir kadroya sahip olmak en büyük avantajımız oldu sanıyorum. Aldığımız kararlara hızlı ce-

vaplar verebildik ve ortak bir hedef çevresinde buluşmayı başardık. 5.000 kutu üretimlerden 5.000.000 kutular üreten bir tesis haline geldik.

Gerek üretim kadrosu gerek güçlü kalite ekibi işbirliği ile yapılan çalışmaların zaman içinde getirdiği başarıları birlikte deneyimliyoruz. Güneşli üretim tesisinde her yıl birbirinden farklı otoriteleri ağırlıyor ve denetimleri başarı ile tamamlıyoruz. Otomasyonlu sistemler yatırımlarımız da aynı oranda artıyor ve gelişiyor. BMS, QMEx, Logo derken bugün tüm firma olarak büyük bir ERP dönüşüm projesi yürütüyoruz. SAP ile de gücümüzün ve yönetsel becerilerimizin daha ileri bir noktaya gelmesini hedefliyoruz.

Bununla birlikte sürdürülebilirlik olmadan bütün bu anlatılanların tek başına bir anlam ifade etmeyeceğinin farkındayız. Kalıcı ve sürdürülebilir bir marka vaadimizin olabilmesi için iyi niyet ve gayretle yaptığımız çalışmaların standartlaştırma ve yaygınlaştırma çalışmalarını da aynı oranda başarı ile tamamlayabilmeliyiz.

Bu noktada, bu inançla çıktığımız Kaizen yolculuğumuzdan bahsetmek istiyorum. Hepinizin bildiği gibi Kaizen; Japoncada değişim anlamına gelen KAİ ve iyileştirme anlamına gelen ZEN kelimelerinin birleşiminden oluş-

maktadır. Daha iyisini yapabilmek için sürekli iyileştirme olarak ifade edebiliriz.

Kaizen yaklaşımı ile yaptığımız pilot çalışmalarda küçük adımlarla, istikrarlı bir şekilde sürekliliği sağladığımızda başarıya ulaştığımızı gördük. Attığımız küçük adımların büyük değişimler getirdiğine şahitlik ettik. Sonuçlara değil sürecin kendisine odaklandığımızda süreçlerimizde iyileşme sonucunda etkili ve kalıcı gelişmeler kaydettik. Bu hepimiz için iyi bir öğrenme fırsatı oldu.

Biz, üretim için darboğaz oluşturduğunu düşündüğümüz CAM blister ve kutu hattını pilot olarak seçerek çalışmalarımıza başladık. Yaptığımız hesaplamalarda gördük ki makinemizin OEE (Toplam verimlilik) değeri %34 gibi, yüzleştığımızda bizi sarsan bir değer çıktı. Kayıplarımızı topladığımızda 12000 dk gibi bir sürede 10 larca vardiya kaybettiğimizi anladık ve bu durumu hızla iyileştirmek üzere kolları sıvadık. PUKÖ döngüsünü (Planla, Uygula, Kontrol Et, Önlem Al) hayatımıza entegre etmeyi öğrendik, öğrettik ve beraber geliştik. 1 yılın sonunda CAM Kutulama hattında başlangıçta %34 olan OEE oranını %65 ortalama değerler seviyesine çıkardık. 650.000 civarında olan aylık üretim ortalaması 1.150.000 seviyelerine çıkarıldı. Ekipman performansımız %54 seviyesinden teknik iyileştirmeler ile %97 seviyelerine kadar çıktı. Proje ekibimiz projenin potansiyeline inandı ve güzel sonuçlar elde ettik. Sürdürülebilir kılmak için de yayılım ve kültürel dönüşümün gerekli olduğunu biliyoruz ve World Medicine, Fab-

rika Direktörlüğü olarak bu bağlamda çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Temel hedefimiz gerek özel yaşantımızda gerek iş yaşantımızda ve yaşamın diğer tüm alanlarında her gün bir önceki günden daha iyi olmak için adımlar atmaktır.

Ekibim ve ben bu temel hedefle her gün daha iyiye yürüyoruz.

İLAÇ ENDÜSTRİSİ İŞVERENLER SENDİKASI (İEİS) İLE BİRLİKTE WORLD MEDİCİNE OLARAK SEKTÖRE KAZANDIRDIKLARIMIZ

1 -TEDARİKÇİ DENETİMLERİ

İlaç üreticisi firmalar birçok malzemeyi ve hizmeti dışarıdan satın almaktadır. Bu malzemelerin ilk akla gelenleri arasında Etkin Maddeler, Yardımcı Maddeler, Primer & Sekonder Ambalaj malzemeleri vb. sayılabilir. Her ne tür malzeme ya da hizmet alınırsa alınsın tedarikçilerin istek ve ihtiyaçlarımızı her zaman aynı kalitede sağlayabilir olması ilk koşul olarak karşımıza çıkar. Bu nedenle, Bir GMP gerekliliği olarak başarılı, kaliteli ve sürdürülebilir hammadde ya da ambalaj malzemesi tedarikçisinin en önemli koşullarından birisi hiç kuşkusuz başarılı şekilde tasarlanmış “Kalite Anlaşmaları” ve tedarikçi firmanın beklenen kaliteye uygunluğunun değerlendirilmesi adına gerçekleştirilmiş “Tedarikçi Denetimleri” dir. Mevcut ya da potansiyel tedarikçilerin ulusal ve uluslararası otoritelerin belirlediği standartlara ve firmanın gereksinimle-



rine uygun olup olmadığının denetimi kaliteli ve güvenilir bir ürün üretilmesi açısından oldukça önemlidir.

Tedarikçi denetimi, tedarik yapılan firmaların uygun standartlara göre değerlendirilmesini ve gelişime ihtiyaç duyulan birtakım alanların tespit edilmesini sağlamak tadır. Ayrıca, tedarikçi denetimleri olası sorun ve uygunsuzlukların ortaya çıkmasını engelleyecek ve benzer sorunlara kolayca müdahale edilebilmesini sağlayacaktır. Firmanın daha avantajlı tedarikçilere ulaşmasını sağlayarak sektörü içerisindeki rekabet gücünün artması da tedarikçi denetiminin en önemli sonuçlarından birisidir.

Sağlanan hammaddenin ya da malzemenin kalitesini arttırmak, yaşanmış ya da yaşanması muhtemel şikayetlerin önlenmesi sağlamak ve hizmet sürekliliğini devam ettirmek adına, World Medicine olarak dünyanın dört bir yanındaki Etkin Madde, yardımcı madde, ambalaj malzemeleri tedarikçilerine GMP denetimleri gerçekleştirilmektedir. Tüm bu denetimler, uluslararası otoriteler tarafından kabul görmüş olan denetim teknikleri ve kalite standartları temel alınarak alanında kalifiye personeller tarafından titiz ve objektif olarak yürütülmektedir.

Bunlardan biri olarak da, tedarikçi denetim süreçlerinde tüm ilaç üreticilerini ortak bir paydada buluşturmak adına İEİS tarafından ortak denetimler hakkında çalıştaylar düzenlendi.

Hammadde üreticilerinin ağırlıklı olarak konuşlandığı Hindistan ve Çin gibi ülkeler başta olmak üzere, dünyanın çok farklı ülkelerinden tedarik edilen hammadde ve ambalaj malzemelerinin denetlenebilmesi ve bu denetim maliyetlerin minimuma indirebilmesi adına tüm üretici firmaların temsilcilerinin katılım sağladığı toplantılarda denetimlerin 3. Taraf olarak hizmet veren farklı kuruluşlara yaptırılabilceği konuşulurken, World Medicine ola-

rak tecrübe ve edindiğimiz birikimlerle firmalara destek olabileceğimizin taahhütünü verdik.

İlaç sektöründe özellikle etkin madde ve yardımcı madde tedariginde dışa bağımlılık söz konusudur ve neredeyse tüm bu hammaddeler ithal edilir. Ortaya çıkan bu tablo ile yurt dışı tedarikçi denetimleri firmalar için büyük bir külfet oluşturur. Bu nedenle İEİS bünyesindeki tüm firmaların tedarik listelerinde yer alan her hammadde tedarikçisinin listelenmesi ve ortak hammadde ve tedarikçilerin belirlenmesine World Medicine olarak liderlik ettik. Ortak süreçlerde kullanılmak üzere Hizmet ve Gizlilik Anlaşmaları yayınlayarak tüm süreçlerin yasal olarak ilerleyebilmesi adına çalışmalar gerçekleştirdik.

Belirlediğimiz listelerde dünyanın çeşitli ülkelerinde World Medicine olarak gerçekleştirdiğimiz denetimlere ait denetim raporlarını İEİS bünyesindeki 50 firmanın hizmetine sunarak, GMP gerekliliği ve ruhsat başvuru süreçlerinde yasal zorunluluk olarak karşımıza çıkan tedarikçi denetimlerinde denetim maliyetlerinin azaltılmasına destek olduk. Denetimi gerçekleştirilmemiş ancak denetim planlarımıza dahil olarak kesin tarih alınan denetimleri yine İEİS üyeleri ile paylaştık ve denetim raporlarımızı sendika kararı ile belirlenmiş ücretler üzerinden paylaşılmasını sağladık. Bu alanda 3.taraf tedarikçi denetimi olarak hizmet veren birçok yerel ve uluslararası kuruluştan daha fazla denetim gerçekleştirdiğimizin bilincinde olarak ve bu alandaki yetkinliğimizi gerek denetimlerini gerçekleştirdiğimiz firmalardan aldığımız geri dönüşlerle gerekse denetim raporlarını paylaştığımız otorite ve ilaç üreticileri ile yakından takip ediyoruz.

World Medicine ailesi olarak Türkiye'nin ihtiyaç duyduğu bir alanda liderlik etmiş olmaktan ve ortak GMP Denetimleri ile firmamıza değer katmaktan onur duyuyoruz.





2-BİTMİŞ ÜRÜN NİTROZAMİN RİSK DEĞERLENDİRME ÇALIŞTAYI

N-Nitrozamin bileşikleri doğada yaygın olarak bulunan önemli kimyasal kanserojenlerden biridir. İlk olarak 1978'de Uluslararası Kanser Araştırma Ajansı, N-nitrozamin bileşiklerini güçlü kanserojenliğe sahip gıda kontaminantları olarak tanımlamıştır.

Haziran 2018'de Valsartan içeren bazı ilaç ürünlerinde ve hammaddelerde N-nitrozodimetilamin (NDMA) olarak adlandırılan ve kanserojen olduğu bilinen safsızlığın tespit edilmesiyle birlikte ABD Gıda ve İlaç Dairesi (FDA) ve Avrupa İlaç Ajansı (EMA) gibi sağlık otoriteleri bu ürünlerin kontrol edilmesi için geri çağrılarda bulundu ve

birtakım yönetmelikler yayınlandı. 2019 yılında, ranitidin gibi mide ekşimesini önlemek ve hafifletmek için kullanılan bazı reçetesiz ilaçların ve bazı metformin ürünlerinin de NDMA içerdiği tespit edilince bu ürünlerde de yapılan geri çağrılarla birlikte nitrozaminler tamamen ilaç üretiminde odak noktası haline gelmeye başladı.

20.02.2020 tarihinde, kimyasal olarak sentezlenmiş ilaç aktif maddeleri içeren tıbbi ürünler için, ilaç üreticilerinin nitrozamin safsızlıklarının riskini belirlemek ve gerekirse riskini azaltmak için üretim süreçlerini gözden geçirmelerini talep etmek üzere Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TİTCK) bir inceleme başlatılması yönünde yönetmelik yayınladı.

TİTCK'nın yayınladığı yönetmelikle birlikte World Medicine çatısı altında, bir ilacın üretiminde hammaddelerin depoya girişinden bitmiş ürün olarak çıkışına ve depolanmasına kadar olan tüm süreçlerde alanında uzman personellerin yer aldığı dört farklı Risk Ekibi kurarak Tedarikçi Kalifikasyonu ve Denetimi Bölümü liderliğinde Nitrozamin Risk Değerlendirme Eğitimlerini tamamladık. Akabinde hızlıca ruhsatlı ürünleri belirleyerek bitmiş ürünlerde risk değerlendirme çalışmalarına başladık.

Bünyemizde edindiğimiz tecrübe ile birlikte İEİS Üretim Çalışma Grubu olarak düzenlenen nitrozamin çalıştaylarında süreçlerin nasıl yönetileceği hakkında öneriler sunarak, risk teşkil eden bitmiş ürünler için World Medicine bünyesinde Bitmiş Ürün Nitrozamin Analizleri yapabildiğimize dair tüm ilaç üreticilerine sunumlar gerçekleştirdik. Aradan geçen zamanda bitmiş ürün risk değerlendirme ve analizleri konusunda birçok üretici henüz nasıl bir yol izleneceğine dair karar alamamışken World Medicine olarak ruhsatlı ürünlerimizin %90'ının risk analizlerini tamamlayıp TİTCK yönetmeliğinin 2. aşama gerekliliği olarak karşımıza çıkan nitrozamin analizlerini bünyemizde gerçekleştirmeye başladık.

En yakın zamanda tüm sektörün bu deyimlerimizden faydalanması amacıyla çalışmalarımızı hızlandırıp World Medicine ailesine yeni değer kazandırmaya devam edeceğiz.



WORLD MEDICINE AR-GE MERKEZİ BÜNYESİNDE YER ALAN ÜRÜN GELİŞTİRME DEPARTMANININ HAZIRLADIĞI “DEVELOPMENT OF BULK HOMOGENITY WITH FORMULATION OF IVERMECTIN TABLET BY GEOMETRIC BLENDING” İSİMLİ ÇALIŞMA YAYINLANDI

World Medicine Ar-Ge Merkezi bünyesinde yer alan Ürün Geliştirme Departmanı'nın hazırladığı “Development of Bulk Homogeneity with Formulation of Ivermectin Tablet by Geometric Blending” çalışması Research & Reviews in Pharmacy and Pharmaceutical Sciences web sitesinde 22.02.2021 tarihinde yayınlandı.

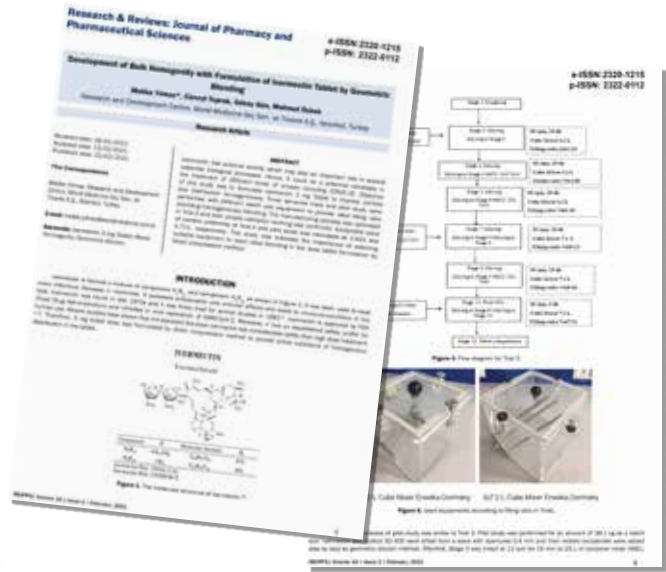
Son dönemde dünya üzerinde özellikle Covid-19 tedavisinde de kullanılması düşünülen İvermektin molekülü aynı zamanda FDA onaylı geniş spektrumlu bir anti-parazitik ajandır. World Medicine Ürün Geliştirme Departmanı tarafından İvermektin etkin maddesi üzerinde yapılan çalışmada, “Geometrik Çoğaltma Yöntemiyle İvermektin Tablet Formulas-

yonunda Bulk Homojenizasyonunun Geliştirilmesi” araştırıldı.

Ürün Geliştirme Departmanı'nın hazırladığı bilimsel çalışma başta Ar-Ge ve Ruhsatlandırma Direktörü Mahmut Özbek olmak üzere, Teknoloji Transferi Müdürü Gökay Gün, Ürün Geliştirme Şefi Cüneyt Toprak ve Ürün Geliştirme Uzman Yardımcısı Melike Yılmaz tarafından gerçekleştirildi.

MAKALE ERIŞİM BİLGİLERİ:

<https://www.rroij.com/open-access/development-of-bulk-homogeneity-with-formulation-of-ivermectin-tablet-by-geometric-blending.pdf>



WORLD MEDICINE OPHTHALMICS TÜRKİYE'DEN 8 MART DÜNYA KADINLAR GÜNÜNE ÖZEL ANLAMLI DESTEK



World Medicine Ophthalmics Türkiye 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'ne Özel Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği'ne anlamlı bir destek gerçekleştirdi.

Tüm kadın çalışanları adına Dünya Kadınlar Günü'ne özel olarak Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği'ne bağışta bulunarak okuyamayan kız çocuklarına destekte bulundu.



WORLD MEDİCİNE'DAN 14 MART TIP BAYRAMI'NA ÖZEL DİKKAT ÇEKEN REKLAM FİLMİ

*"Yaşatmak için yaşayanların
Tıp Bayramı kutlu olsun"*

"Sağlık sizinle paylaştığımız hazinedir" sloganıyla 2011 yılından bu yana Türkiye'de faaliyet gösteren ilaç şirketi World Medicine, tam bir yıldır salgınla mücadele eden sağlık çalışanlarının özverili çalışmalarına dikkat çekerek 14 Mart Tıp Bayram'ını kutladı.

Covid-19 salgınında toplum sağlığı için canla başla çalışan sağlık çalışanlarının mücadelesine dikkat çeken reklam filminde World Medicine, "Gün biter, gece biter, bazen koca bir ömür biter. Hiç tanımadığımız insanlar var, bizi hayatta tutmak için savaşan... Bizi yaşatmak için yaşayanların Tıp Bayramı kutlu olsun." dedi.

World Medicine, sağlık sektörünün bir paydaşı olmanın getirdiği sorumluluk bilinciyle hazırladığı reklam filminde; tüm sağlık çalışanlarına teşekkür etti.



Reklam Filmi:
<https://www.youtube.com/watch?v=FzwJ200iMOU>



“TEKNOLOJİ ODAKLI SANAYİ HAMLESİ PROGRAMI” ÇEVİRİMİÇİ TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

İlaç Endüstrisi İş Verenler Sendikası üyeleri ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Genel Müdürlüğü’nün katılımı ile gerçekleşen “Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı” toplantısı çevrimiçi olarak gerçekleştirildi.

Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı, Türkiye’de katma değerli üretimin artırılması amacı doğrultusunda, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve ilgili kuruluşlar tarafından sağlanan destek ve teşviklerin orta-yüksek ve yüksek teknoloji seviyeli sektörlere yoğunlaştırılmasına yönelik özel bir programdır. Programda, Türkiye için kritik öneme sahip ve gelecek potansiyeli yüksek ürünlerin ülke içinde üretim kapasitenin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Bakanlık tarafından ithalat bağımlılığının azaltılması, rekabet yoğunlaşması, yurt içi üretim yetkinlikleri, küresel talebin gelişim trendi, gelecek potansiyeli gibi çeşitli kriterler göz önünde bulundurularak belirlenen Öncelikli Ürün Listesine yönelik olarak Bakanlık tarafından sağlanan

yatırım teşvikleri ile KOSGEB ve TÜBİTAK tarafından sağlanan proje desteklerinin tek pencere mekanizması ile sunulması öngörülmektedir.

Bu kapsamda 15 Mart 2021 tarihinde, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Sayın Hakan Erten, Bakanlık yetkilileri ve World Medicine’in de içinde bulunduğu İlaç Endüstrisi İş Verenler Sendikası üyelerinin yoğun katılımıyla, Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı hakkında çevrimiçi bir toplantı gerçekleştirildi. Yapılan toplantıda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Genel Müdürlüğü Daire Başkanı

Hakan Erten “Türkiye’de orta-yüksek ve yüksek teknoloji seviyeli, katma değeri yüksek ürünlerin ve bu sektörlerin gelişimi için kritik önem taşıyan ürünler arasından nitelik, kod veya teknolojilere göre Öncelikli Ürün Listesi Tebliği ile belirlenen ürünlerin üretiminin artırılmasını, bu çerçevede yeni üretim imkan ve kabiliyetlerinin ülkemize kazandırılmasını hedefliyoruz.” dedi. Toplantıya World Medicine’i temsilen Fabrika Direktörü ve Mesul Müdür Sn. Figen Özgel katıldı.



WORLD MEDICINE ÇOCUKLARI YAPTIKLARI RESİMLERLE

23 Nisan'ı Kutladı



World Medicine çalışanlarının çocukları kendileri için 23 Nisan'ı anlatan resim çalışmalarlarıyla Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı kutladılar.

Mustafa Kemal Atatürk'ün tüm dünya çocuklarına armağan ettiği 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı "23 Nisan ve Atatürk" temasıyla yaptıkları resimlerle kutlayan World Medicine çalışanlarının çocukları kendilerine ait bu özel bayram için dileklerini gönderdikleri video mesajlarıyla da paylaştılar.

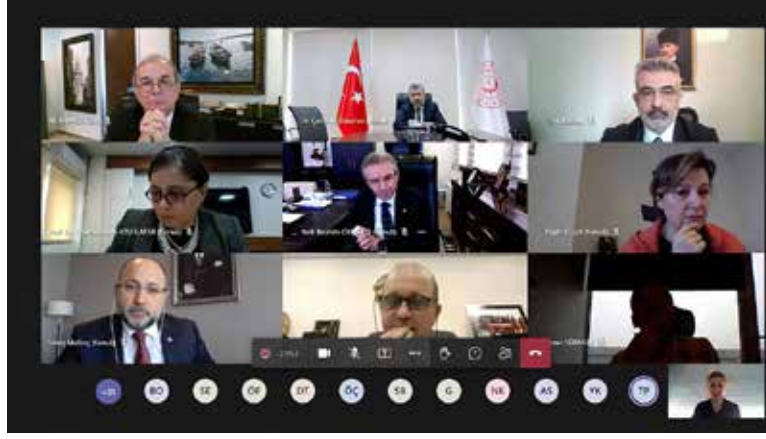
2-12 Nisan tarihleri arasında 23 Nisan ve Atatürk temasına özel yaptıkları resimleri anne ve babaları aracılığıyla paylaşan 4-12 yaş aralığındaki çocukların birbirinden güzel

çalışmaları "World Medicine 23 Nisan Resim Sergisi" nde şirket içinde ayrılan özel alanlarda sergilendi.

Bununla birlikte World Medicine Çocukları'ndan diğer çocuklara özellikle doğa konusunda eğitim desteği de sağlayabilmek adına TEMA Vakfı'na her World Medicine çocuğu adına bir çocuğa eğitim sağlanabilmesi için bağış yapıldı.

World Medicine ailesinin bir parçası olan çocuklar adına yapılan bu kurumsal yardım ile toplumsal bilinç oluşturulması gereken "doğa sevgisi"ne de dikkat çekildi.





“TÜRKİYE'DE İLAÇ ENDÜSTRİSİNİN GÜÇLENMESİNDE GÖRÜŞ, ÖNERİ VE BEKLENTİLER” KONULU

Toplantı Gerçekleştirildi

Karadeniz Teknik Üniversitesi İLAFAR tarafından, İEİS iş birliğiyle 25 Mart 2021 tarihinde çevrimiçi bir toplantı gerçekleştirildi.

Karadeniz Teknik Üniversitesi (KTÜ) İlaç ve Farmasötik Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından video konferans yoluyla organize edilen, "Türkiye'de İlaç Endüstrisinin Güçlenmesinde Görüş, Öneri ve Bek-

lentiler" konulu toplantıya Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Dr. Çetin Ali Dönmez, KTÜ Rektörü Prof. Dr. Hamdullah Çuvalcı, İEİS Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Arpacıoğlu ve İlaç sektörü temsilcileri katıldı. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı

Çetin Ali Dönmez, akademisyenlerin sektöre çalışmaları, ilaç sektörünün de üniversitelerdeki araştırma merkezlerine, altyapılara fon sağlamaları gerektiğini belirterek, "Eğer bu iş birliğini başarırız Türkiye'nin önünde hiçbir engel kalmayacak." dedi. Toplantıya World Medicine'i temsilen katılan Fabrika Direktörü ve Mesul Müdür Figen Özgel ise "World Medicine olarak ilaç Sektörünün gelişmesi adına üniversitelerle yapılacak her türlü işbirliğine hazır olduklarını" belirtti.

WORLD MEDICINE OPHTHALMICS TÜRKİYE PMS SİSTEMİNE GEÇİŞ YAPTI

2021 yılı itibarıyla World Medicine Ophthalmics Türkiye'de çalışanların performanslarını geliştirmek, adil ve şeffaf bir şekilde değerlendirme yapabilmek adına Performance Management System kısa adıyla PMS devreye alındı.

'Önce İnsana Saygı' ilkesinden yola çıkan World Medicine Ophthalmics Türkiye'de tümüyle dijital bir yaklaşımla, KOLAY İK PMS portalı üzerinden hizmete alınan sistemin Mart içerisinde İnsan Kaynakları departmanının liderliğinde, Satış Gücü Etkinliği departmanı yöneticileri ile birlikte lansmanı gerçekleştirildi.



WORLD MEDICINE TEDARİKÇİ DENETİMLERİ

Hız Kesmeden Devam Ediyor

World Medicine Tedarikçi Kalifikasyonu ve İdari İşler departmanı 09.03.2021 tarihinde personel servis ulaşım hizmeti alınan firmayı denetledi.



Tedarikçi Kalifikasyonu ekibi ile birlikte İdari İşler departmanının çalışanların daha iyi hizmet alması adına yaptığı denetimler tüm hızıyla devam ediyor. 09.03.2021 tarihinde personel servis hizmeti alınan firmanın kontrollerini de gerçekleştiren World Medicine denetim ekibinde Mustafa Yılmaz, Tugba Uysal, Eda Konukcu ve Deniz

Taş Akbaba yer aldı. Personelin aldığı hizmete değer katmak, daha kaliteli ve güvenli bir hizmet alabilmek için denetimlerini sürdüren ekip başta hijyen ve güvenlik şartları olmak üzere belirlenen tüm kriterlere uygunluk konusunda firmayı detaylı şekilde denetledi. Denetimin ardından tüm kontrolleri

yaptıklarını ve gereken noktalarda uyarılarda bulunduklarını belirten İdari İşler Müdürü Eda Konukçu ayrıca kurumsallaşma faaliyetleri kapsamında World Medicine'nin kurum kimliğine uygun tüm servis araçlarının üzerlerinde bulunan eski şirket logolarını güncel World Medicine logosuyla yenilenmesini sağladıklarını dile getirdi.





Sercan Semiz
Laboratuvarlar Direktörü

World Medicine

KALİTE KONTROL LABORATUVARLARI

Kalite Kontrol Laboratuvarları; bilimsel, güncel standartlara dayalı, valide edilmiş analiz yöntemlerini uygulayarak, hammadde, ambalaj malzemeleri, yarı mamul ve bitmiş ürün dozaj formlarının istenilen kalitede ve saflıkta olduklarını ispat eder.

Kalite hedefine ulaşmak, yönetim kurulunun ve tüm çalışanların sorumluluğundadır. Bu amaca ulaşmak, tüm personelin, materyal sağlayanların ve dağıtıcı firmaların katılımını ve taahhütlerini gerektirir. ¹

Gerekli niteliklere sahip ve üretimden bağımsız kalite kontrol yönetim sisteminin tesis edilmesi ve yürütülmesi yasal zorunluluktur. Bu doğrultuda, gerçekleştirilecek testler için, teknolojik ekipmanlarla donatılmış laboratuvarlara ve kalifiye personellere ihtiyaç duyulmaktadır. World Medicine İlaç Kalite Kontrol süreçleri, Güneşli ve Çerkezköy tesislerimizde yer alan laboratuvarlarımızda, yüksek teknolojiye sahip ekipmanlar ve konusunda uzman personeller ile yürütülmektedir. 2012 Yılında Türkiye Cumhuriyeti Sağlık Bakanlığı İlaç ve Tıbbi Cihaz kurumu denetimlerinden geçerek GMP belgesini almış olan

Güneşli Kalite Kontrol Laboratuvarımız, 525 m2 kapalı alanda faaliyet göstermektedir. Kimya ve Mikrobiyoloji laboratuvarlarımızda solid, likit, semi-solid, inhaler, nazal, paranteral, steril ve non-steril ürün formlarının fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik analizleri gerçekleştirilmektedir.

Hedeflerimiz doğrultusunda “üretim başlamak için gün saydığımız” Çerkezköy tesisimizde, Kalite Kontrol Laboratuvarı 2400 m2’lik bir alanda kurulmuş olup, 2020 yılı Mart ayı itibari ile GMP belgesini almış ve faaliyetlerine başlamıştır. Süreç boyunca Güneşli tesisimizde edindiğimiz tecrübeler, Çerkezköy Laboratuvarımızın kurulum ve dizaynında bizlere rehberlik etmiştir.

Çerkezköy Kalite Kontrol Laboratuvarlarımız, Kimya ve Mikrobiyoloji Laboratuvarları olarak dizayn edilmiştir. Kimya Laboratuvarımızda, toplam 80 adet HPLC (Yüksek Basıncılı Sıvı Kromatografi), 6 adet GC (Gaz Kromatografi) ve yaş kimya analizlerinde ihtiyaç duyulan tüm ekipmanlar mevcuttur. Çerkezköy üretim tesisimizin faaliyete geçmesi ile birlikte ekipman sayısının artırılması planlanmaktadır.



Mikrobiyoloji laboratuvarımızda, büyük hacimli 10 adet inkübatör kabini, analiz sonuçlarını değerlendirmede insan faktörünü minimize eden koloni sayıcı, alan okuyucu ekipmanlar ile Türk ilaç sektöründe ilklerden olan kütle spektrometre teknolojisi ile çok kısa zamanda ve %99,9 doğruluk ile tanımlama yapabilen bir bakteri tanımlama cihazı bulunmaktadır. Mikrobiyoloji laboratuvarımızda sterilite testleri isolatör teknolojisi kullanılarak gerçekleştirilecektir. Çerkezköy Kalite Kontrol Laboratuvarımızın faaliyete geçmesi ile birlikte, kurulum aşamasında alt yapı sistemlerinin gereksinimleri olan “Su sistem” ve “Havalandırma sistem” validasyonları devreye alınma süreçleriyle paralel ilerleyip tamamlanmaktadır. Üretimler öncesinde ürünlere ait mikrobiyolojik metot validasyonları ve analitik metot transfer çalışmalarımız devam etmektedir. Yönetici kadrolarımız, analiz süreçlerinde hammadde ve ambalaj malzemelerinden başlayarak, yarı mamul,

bitmiş ürün ve stabilite çalışmalarını gerçekleştiren analistlerimiz, ilgili analizlerin çift göz kontrollerini gerçekleştiren uzmanlarımız, süreçlerde ihtiyaç duyulan her türlü malzemenin tedarik edilmesinde görevlendirilmiş Teknik Destek personellerimiz ve dokümantasyon süreçlerini yürüten ekiplerimiz ile birlikte Güneşli Kalite Kontrol Laboratuvarımızda 95, Çerkezköy Kalite Kontrol Laboratuvarımızda 66 olmak üzere toplamda 161 yetkin çalışma arkadaşımız ile yolumuza hızlı ve emin adımlarla devam etmekteyiz.

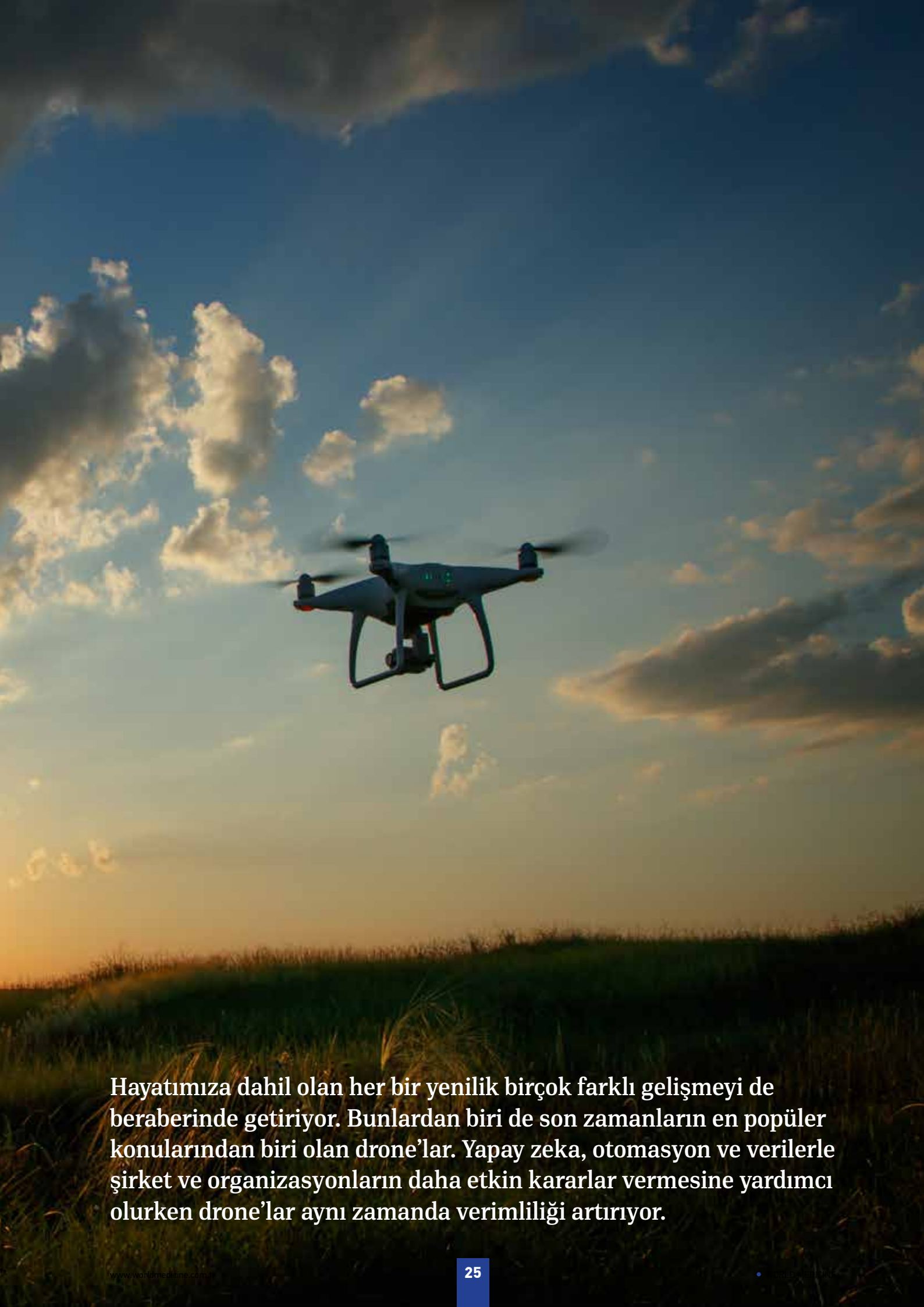
Sonraki sayılarımızda sizlere Kalite Kontrol Süreçleri ve bu süreçleri yürütürken uyulması gereken kurallar ve kılavuzlar hakkında bilgilerimizi paylaşmak istiyoruz. Sağlıcakla kalmanız dileğiyle.



¹ Beşeri Tıbbi Ürünler için Temel Gereksinimler

Drone'lar

**HAYATIN SEYRİNİ
DEĞİŞTİREBİLİR Mİ?**



Hayatımıza dahil olan her bir yenilik birçok farklı gelişmeyi de beraberinde getiriyor. Bunlardan biri de son zamanların en popüler konularından biri olan drone'lar. Yapay zeka, otomasyon ve verilerle şirket ve organizasyonların daha etkin kararlar vermesine yardımcı olurken drone'lar aynı zamanda verimliliği artırıyor.



Drone'ların tarihi incelenildiğinde fikrin ilk olarak 1800'lü yıllarda Vietnam Savaşı sırasında ortaya çıktığını söylemek yanlış olmaz. Dönemin en yüksek hızlı ve radyo kontrollü drone'u Ryan Firebee, Amerika tarafından saldırı amaçlı kullanıldı ve büyük hasar meydana getirdi. Bu da zaman içerisinde insanların hafızasında drone teknolojisinin sadece savunma alanında kullanıldığına dair bir algı oluşmasına neden oldu.

DRONE İLE İLAÇ DAĞITILABİLİR Mİ?

Drone teknolojisini ilaç endüstrisinde kullanan ilk firma QuiQui isimli firma oldu. Firma bir dolar karşılığında ilaçları drone ile evlere ulaştırıyor. Şu anda sadece San Francisco'da geçerli olan bu uygulamanın çok yakın zamanda tüm dünyaya yayılması bekleniyor. Öyle ki, bu teknoloji ile eczanelerden ilaç almaya gitmek yerine eczaneler ilaçlarınızı drone ile size iletecekler.



DÜNYAYI DEĞİŞTİRMeye HAZIRLANIYOR

Askeri alanda kullanımı ile karşımıza çıkan drone'lar gelecek günlerde spordan, fotoğrafçılığa, tarımdan, gazeteciliğe, ulusal güvenlikten, can güvenliğine, madencilikten, iş güvenliğine ve ilaç endüstrisinden kargoya kadar birçok farklı alanda yeni bir dönemin kapısını aralayacak. Askeri Alanda Ayrıcalık Yaratacak: 1800'lü yıllarda Amerika tarafından kullanılmaya başlanan drone teknolojisi günümüzde hem savunma hem de saldırı amaçlı olarak varlığını sürdürmeye devam ediyor.



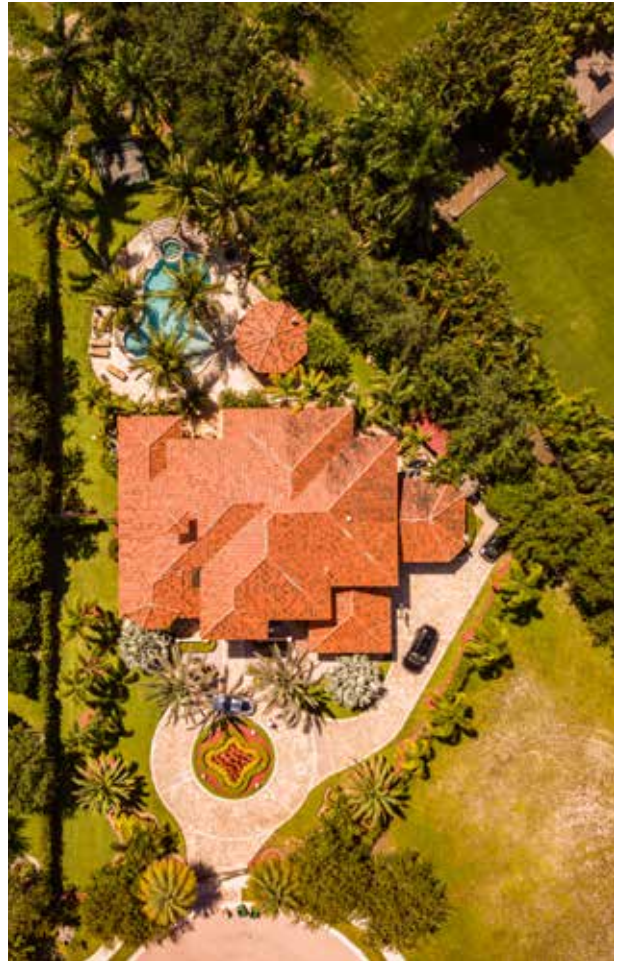


GÜVENLİK ALANINDA KULLANILACAK

Ev ve iş güvenliği konusunda akıllı sistemler yaygınlaşmaya devam ediyor. Hayatı kolaylaştıran akıllı ev ve iş yeri sistemleri bir yeniliğe daha imza atarak drone teknolojisini de akıllı sisteme dahil ediyor. Akıllı sistem ile entegreli olarak çalışacak drone'lar, daha geniş alanda daha fazla alet kullanımına ihtiyaç duymadan daha yüksek koruma olanağı sağlayacak.

GIDA ZİNCİRLERİ DRONE'LA TESLİMAT HAZIRLANIYOR

Büyük gıda zincirleri daha kaliteli işlere imza atmak için drone devriminin getirdiği avantajları kendi iş modelleri ile şekillendiriyor. Henüz tamamlanmayan ve üzerinde çalışmaya devam edilen bu projenin hayata geçebilmesi için daha üzerinde uzunca çalışılması gerekiyor. Yemeğin uygun yere uygun sıcaklıkta bırakılması konusunda hala başarıya ulaşılamadı.



GAYRİMENKUL SEKTÖRÜNE DE EL ATTI

Geniş bir alana yayılan drone kullanımı gayrimenkul sektörünün de ilgisini çekti. Emlakçılar portföylerinde bulunan mülklerin drone yardımıyla tepeden görüntülerini çekip, paylaşmaya başladılar bile. Sadece mülk değil bulunduğu lokasyon hakkında da detaylı bilgi veren hava çekimlerine olan ilgi her geçen gün daha da artacağı benziyor.



HABERCİLİKTE SINIRLARI KALDIRIYOR

Haberi en doğru şekilde ve tüm ayrıntılarıyla verebilmek gazetecilik mesleğinde önemli. Haberciler veya gazeteciler artık havadan çekilen görüntüler sayesinde erişimi güç veya tehlikeli alanlar hakkında daha çabuk incelemelerde bulunabiliyor.

TARIM VE HAYVANCILIKTA VERİMLİLİĞİ ARTIRABİLİR

Tarım ve hayvancılık alanında başarılı olabilmek için dikkat edilmesi gereken konuların başında gözlem ve takip geliyor. Gerek hayvanların gerekse ekilen ürünlerin kolaylıkla takip edilmesi için drone'lar yardıma koşuyor. Sağlıkları zaman tasarrufu özellikle çiftçilerin işlerini kolaylaştırıyor.



KARGOCULARIN YERİNE DRONE'LARI GÖRMEYE HAZIR MISINIZ?

Sanırsız çok kısa bir zamanda elden kargo teslimatı tarihin altın sayfalarındaki yerini alacak. Yeni geliştirilen konseptte başarı sağlanırsa artık kargolar, kargo personelleri yerine drone ile dağıtılacak. Drone'lar ile dağıtım daha küçük, daha hafif paketler için oldukça makul bir seçenek. Birçok firma tarafından test aşamasında olan drone'la dağıtım şekli kısa zamanda aktif olarak kullanılmaya başlanacak.



İNSAN TAŞIYABİLİR Mİ?

Yaşanan herhangi bir felakette can ve mal kaybını ortadan kaldırmak ya da minimum düzeye indirmek için drone teknolojilerinden yararlanılıyor. Yukarıdan gerçekleşen çekim sayesinde olayın etki alanı net bir şekilde görülüp olası can ve mal kaybı en az düzeye indirilebilir. Hatta devam eden çalışmalara göre drone'ların yakın gelecekte insan taşıyacağı düşünülüyor. Böylece örneğin yanan binalardan daha kısa sürede insan kurtarılabilecek. Olay anında kaybolan ya da kaçan kişiler hakkında doğru bilgi edinilebilecek.



KABLOLU KAMERALAR TARİH OLABİLİR Mİ?

Teknoloji aynı hızla ilerlemeye devam ederse drone'lar kablolu kameraları tarihin eski sayfalarına gönderecek. Bazı kanallar canlı yayın haricinde belirli limitler içerisinde drone kullanımına başladı. Buna ek olarak Drone'lar canlı yayın dışında benzersiz film açıları ile spor aktivitelerini aşına olduğumuzun dışında bir kullanıcı deneyimiyle harmanlayarak çok yakın bir gelecekte futbol severlerin beğenisine sunacak.



DRONE KULLANIMI İÇİN KANUNLAR NE DİYOR?

Drone kullanımının her geçen gün daha da artması beraberinde bazı yasal sorumlulukları da getiriyor. Sonrasında sıkıntı yaşamamak için drone kullanmadan önce mutlaka yasaların ne dediğine göz atmakta fayda var.

* Drone kullanımıyla ilgili tüm detaylarla Ulaştırma Bakanlığı bünyesindeki Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü (SHGM) ilgileniyor.

* Drone sahiplerinin bir drone edindikten sonra SHGM'nin web sayfasına girip bir kayıt numarası alması gerekiyor. Aldıkları bu kayıt numarası plaka yerine geçiyor. İhtiyaç halinde yetkililer bu numarayla pilota ulaşabiliyor.

* Drone'larının ağırlığı 500 gramdan fazla olan drone sahiplerinin kullanım için ehliyet alması gerekiyor. 500 gr-4 kg arası ağırlıkta olanların H0, 4 kg-25 kg arasında olanların ise H1 sertifikası alacak. H2 ve H3 sertifikalarını gerektiren 25 kg-150 kg ve 150 kg üzeri ağırlıktaki dronelar ise helikopter olarak değerlendirilip uçuş eğitimi almaları gerekecek.

* Drone'ların kullanım alanları da kanunlarda belirtiliyor. H0 ve H1 sertifikalı pilotlar en çok 120 metre yüksekliğe çıkabiliyor ve araçlarını en fazla 500 metre mesafede uçurabiliyor. Drone'lar insan ve binalara en çok 50 metre yaklaşabiliyor. Hapishane, stadyum, askeri tesis gibi alanların üzeri, havaalanlarının 9 km yakını uçuş ise yasak.

* Sivil Havacılık Kanunu'nun belirttiği şekilde, uçuş izni mülki idari amirlerinden, yani uçuş yapılacak yerin bağlı olduğu valilik / kaymakamlıktan alacak.



Teymur Allahverdi
Tedarik Zinciri Direktörü

TEDARİK ZİNCİRİ

Öncelikle biz World Medicine yöneticilerinin gizli kahramanları vardır. Bu kahramanlar bizle beraber çalışan çalışma arkadaşlarımızdır. Salgın döneminde üretimin aksamaması için gece gündüz çalışan tüm arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. Bu dönemde hiç de kolay olmayan bu stresi bizim gibi onların da yaşaması, takdir edilmesi ve alkışlanması gereken bir durumdur. Bu konuda bir daha kendilerine teşekkür ediyorum.

Son yıllarda günlük yaşamımızda da sıkça duymaya başladığımız “tedarik zinciri” kavramı en basit anlatımıyla bir ürünün üretim aşamasından son kullanıcıya ulaşmasını kapsayan operasyonların tamamıdır. Bu operasyonlar üretimden başlamak kaydıyla; toptancı, dağıtıcı, perakendeci ve son olarak da tüketicileri kapsar.

TEDARİK ZİNCİRİ NEDEN ÖNEMLİ?

Çağımızda artık günlük yaşamda hatırı sayılır yer kaplayan e – ticarete de tedarik zincirinin önemi büyüktür. Çünkü bu zincirin yönetiminin başarılı bir şekilde yapılıyor olması demek; bir ürünün satış sürecinin, stok yönetiminin, gerekli malzemelerin temin edilmesinin, dağıtım aşamalarının ve müşteri hizmetleri, satış sonrası destek operasyonlarının da başarısı demektir. Bahsi geçen bu aşamalardaki istihdam göz önünde bulundurulduğunda tedarik zincirinin ekonomiye etkisi de anlaşılacaktır.

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNİN ÖNEMİ GİDEREK ARTIYOR!

Bir ürünün kalitesinin yanı sıra pazarlama stratejisi, satış süreci yönetimi gibi faktörler karlılığa katkı sağlar. Karlılığın artmasının en önemli etkenlerinden biri de tedarik zincirinin doğru adımlarla organize edilmesidir.

İlk aşamada ürün; üretici firmanın fabrikasında üretilir. Daha sonra toptancılara ve dağıtım kanallarına aktarılır. Ürünün tüketiciye kadar kaç kanaldan geçtiği maliyetlerin de artmasına neden olur. Çünkü ürün için ilk fiyatı üretici firma belirler. Sonrasında devreye giren her kanal üzerine ekleyerek bir sonraki kanala aktarır. Bu da tam olarak o ürünün fiyatının tüketiciye ulaşana kadar artması demektir. Bunlara bir de lojistik giderler eklendiğinde tüketicinin dudak uçuklatan ürün fiyatlarıyla karşılaşması kaçınılmaz olur.

Pandemi döneminde tedarikçilerin fırsat bilerek çoğu ürünün fiyatlarını artırması firmaları çok etkiledi. Hepimizin bildiği en önemli örnekler; maske ve kolonyanın insan hayatında ne kadar değerli olduğu ortaya çıkarak fiyatların katlanarak artmasına sebep oldu. Bu dönem bize basit şeylerin ne kadar değerli; değerli şeylerin ne kadar basit olduğunu öğretti.

Tam da bu noktada doğru tedarik zinciri yönetimi devreye girdi. Günümüzde firmaların artık ürünlerinin satışını online kanallara taşımaya yatkın hale gelmesinin nedenlerinden biri de aradaki maliyetleri minimum seviyeye indirerek tüketiciye ürünlerini makul fiyatlarla ulaştırmak istemeleridir. Pandemiden sonra toplantılar ve fuarlarda online olarak yapılmaya başlandı. Bu da bir taraftan tüm üreticilerin birbirlerine bir internet kadar yakın olmalarını sağladı. Firmalar fuarlara katılım ve yurtdışına çıkma maliyetlerini fiyatlarına indirim olarak yansıtmaya başladı.

Online satış yapmak isteyen firmalar için de seçenekler var;

Bunlardan biri B2C olarak tabir edilen “Business to Customer” yani firmadan son kullanıcıya satış kavramıdır. Bu iş modelinde üretici firmalar, ürünlerini direkt olarak tüketici-

lere ulaştırabilirler. B2C ticari iş modelinde firmaların kendi e – ticaret sitelerinden ve sanal Pazar yerlerinden yararlanılır. Diğer bir seçenek ise B2B olarak kısaltılan “Business to Business” yani firmadan firmaya satış modelidir. Bu model firmaların kendilerini geliştirmek ve sektörlerindeki diğer firmalarla işbirliği içinde olmak için tercih ettikleri ticari iş modelidir. Üretici firma B2B ile üretim için gerekli olan hammaddeyi ve diğer malzemeleri bir diğer firmadan online yolla satın alır. Başka bir örneğe bir firmanın yetersiz olduğu bir departman için, aynı işi yapan bir diğer firmadan hizmet ya da ürün desteği almasıdır. Top tancılarının, ürünlerini perakendeciler aracılığıyla satışa sunması da B2B modeline örnek gösterilebilir. Hangi iş modeli kullanılırsa kullanılsın, satış getirisi sağlamak için hangi yol tercih edilirse edilsin; ortada bir üretim varsa tedarik zinciri de var demektir. Tedarik zinciri yönetimini başarıyla gerçekleştiren işletmeler sektördeki diğer firmalarla rekabette bir adım önde satılabilirler. Öncelikle sağlanması gereken zincirin tüm aşamalarının bir bütün haline gelmiş olmasıdır. Birbiriyle entegrasyonu sağlanmamış, iletişimin başarısız olduğu bir tedarik zincirinin ilk etkisi tüketicilerde memnuniyetsizlik olarak da gözlemlenir. Bunu önlemenin elbette ki yolları vardır.

TEDARİK ZİNCİRİ HANGİ AŞAMALARDAN OLUŞUR?

Ürünün son kullanıcıya ulaşması bazı durumlarda tam başarı anlamına gelmez. Tam başarı tüketiciye ulaşan ürüne dair müşteri memnuniyetinin de sağlanmasıdır. Burada tedarik zincirine dahil olan öğeler devreye girer.

Taleplerin Alınması ve Siparişlerin Yönetilmesi

Müşterilerin siparişlerinin problemsiz ve en hızlı şekilde alınabilmesi için işletmeler tarafından doğru organizasyonun sağlanması ve sipariş takip sürecinin verimli yönetilmesi şarttır.

Satın Alma Süreç Yönetimi

Üretimde gerekli olan tüm malzemelerin tedarik edilmesi; tedarik zincirinin en önemli aşamalarından biridir. Malzemelerin kaliteli olmasının yanı sıra temininin hızlı bir şekilde sağlanması da önemlidir.



Planlama

Bir işletmenin faaliyetleri kapsamında üretim aşamalarındaki maliyet hesaplamalarının doğru planlanması, o işletmenin karlılık, verim ve işleyişine büyük katkı sağlar. Planlama; şirket içerisindeki departmanlar arasında bir köprüdür. Alınan bilgileri doğru yerlere aktarım sağlar. İş sürekliliği açısından bilgi aktarımlarında büyük görevler üstlenir.

Depo ve Stok Yönetimi

Önceden hazır hale getirilen üretim planlarına uygun bir şekilde gereken tüm malzemelerin stok durumlarının tespit edilmesi ve en verimli şekilde yönetilmesi işletmenin bütçesi üzerinde büyük etkidir.

Bir işletmede stok yönetimi planlanırken; malzeme stoklarının hangi şekilde ve hangi miktarlarda depolandığı da önemlidir. Depo yönetiminde üretimi tamamlayarak sevkiyata hazır hale getirilen ürünler planlanır ve maliyet hesaplamaları yapılır. Depolarımızdaki en önemli hedeflerimizden biri stok çevrim hızını yüksek tutmaktır.





Gümrük ve Sevkiyat Yönetimi

Tedarik zincirinin son aşaması olan sevkiyat; ürünün depodan alınıp, tüketicilere ulaştırılması ile ilgili operasyonlardır. Bu süreçte ürüne zarar gelmemesi, hızlı ve sağlıklı olarak tüketicilere teslim edilmesi müşteri memnuniyetinin en önemli unsurlarındandır.

Peki, doğru tedarik zinciri yönetimi hangi artıları beraberinde getirir?



ÖZNUR ALTINTAŞ-
LOJİSTİK MÜDÜRÜ

Tedarik zinciri yönetiminin doğru şekilde gerçekleştirilmesi üretici – tüketici arasındaki süreçte pek çok katkı sağlar. Başarılı tedarik zinciri yönetiminin işini büyütmek, daha çok kar etmek, adından daha çok söz ettirerek marka bilinirliğini artırmak isteyen işletmeler için getirileri aşağıdaki şekilde sıralanabilir.

- Müşteri memnuniyetinin üst seviyede sağlanması
- Siparişlerin en doğru şekilde karşılanarak diğer departmanlara aktarılması
- Lojistik ile ilgili maliyetlerin düşürülmesi
- Kapasitenin ve verimliliğin artırılması
- Müşterilerin taleplerinin daha iyi tahmin edilebilmesi
- Teslimat aşamasındaki performansın daha iyi hale getirilmesi
- Ürün / malzeme tedarik süresinin kısaltılması
- Üretimde sürekliliğin sağlanması
- Pazardaki ve sektördeki ani değişikliklere karşı daha dirençli olunması
- Fireler azaltılarak işletmenin ve ürünün toplam maliyetlerinde tasarruf elde edilmesi

TEDARİK ZİNCİRİ – TEKNOLOJİ İLİŞKİSİNE DİKKAT!

Teknoloji çağının gereklerinden yararlanmak, her alanda olduğu gibi işletmeler için de gereklidir. Tedarik zinciri yönetiminde iletişim teknolojilerine yer verilmesi ve en üst düzeyde yararlanılması işletmeler için büyük katkılar sağlar. Bu süreçte tedarik yönetimi çözümleri kapsamında çoğu işletme özel yazılımlardan faydalanma yoluna gitmektedir. Bu sayede hem tedarik zincirinde koordinasyon doğru bir şekilde sağlanmış, hem de üretimden tüketime kadar olan süre kısaltılarak işletme ekonomisine katkıda bulunulmuş olur. Unutulmamalıdır ki; optimize edilmiş tedarik süreci maliyetlerin düşürülmesi demektir...



WORLD MEDICINE'DE ÖĞLE YEMEKLERİ ÖZEL GÜN KONSEPTLERİYLE RENKLENİYOR

World Medicine'de İdari İşler departmanının organizasyonu ile alınan catering hizmeti çalışanların motivasyonunu arttırmak adına özel gün konseptleriyle renklendiriliyor.

World Medicine'da öğle yemekleri farklı konseptleri içeren özel gün temalarıyla çalışanların motivasyonunu arttırmak, her gün yoğun iş temposunun içinde çalışan personeli değişik lezzetlerle buluşturarak biraz olsun işten uzak-

laştırarak öğle aralarını neşeli hale getirmek amacıyla renklendiriliyor. Özel temalarla verilen öğle yemeği servislerinde, İtalyan mutfağı günü, Antakya mutfağı, Tantuni, Waffle...vb bir çok konsept çalışanlarla buluşturuluyor.

ÇALIŞANLARIMIZ HANİFE KIRIMLI VE DİLARA HÜLYA KELEŞER'DEN “KELİME OYUNU” YARIŞMASINDA BÜYÜK BAŞARI

TEVE 2 ekranlarında izleyicilerle buluşan fenomen yarışma programı Ali İhsan Varol ile "Kelime Oyunu" nun yarışmacıları çalışanlarımızdan Hanife Kırımlı ve Dilara Hülya Keleşer oldu.

Ali İhsan Varol'un keyifli sunumu, meraklısını ekrana kilitleyen kaliteli sorularıyla Kelime Oyunu, Türk Dil Kurumu tarafından "Türkçe'nin doğru kullanımı ve Türkçe'ye yaptığı katkılar" nedeniyle ödülle layık görülmüştü.

Yarışmacılarını tahminler yürütmeye iten, heyecanlanıp sevindiren ve ekranları başında izleyenlere ise keyifli vakit geçirten bu önemli yarışmaya World Medicine çalışanlarından Depo Mesul Müdürü Ecz.Dilara Hülya Keleşer ve Kalite Kontrol Uzman Yardımcısı Hanife Kırımlı katıldı.

9 Şubat tarihinde katıldığı ilk turda 9100 puan ile gün birincisi olan Kalite Kontrol Uzman Yardımcısı Hanife Kırımlı, 13 Şubat tarihinde gerçekleşen ikinci turda 9000 puan ile hafta birinciliğini de elde etti.

01 Mart'ta yayınlanan ay finalinde ise 7100 puan ile yarışmanın üçüncülüğünü elde etti.

Depo Mesul Müdürü Ecz. Dilara Hülya Keleşer ise yarışmada 1 saniye ile günün birinciliğini kıl payı kaçırarak 9000 puan ile yarışmayı ikinci sırada tamamladı.





WORLD MEDICINE KOZMETİK KONGRESİ VE İLAÇ KONGRESİNE

Sponsor Oldu

World Medicine, Kimyagerler Derneği tarafından 26-28 Mart 2021 tarihinde düzenlenen “Uluslararası 11’nci Kozmetik Kimyası, Üretimi ve Standardizasyonu Kongresi” ve 8-11 Nisan 2021 tarihlerinde düzenlenen “Uluslararası 9. İlaç Kimyası: İlaç Etken Maddesi Tasarımı, Sentezi, Üretimi ve Standardizasyonu Kongresi”ne “Konaklama Sponsoru” oldu.

Kimyagerler Derneği tarafından 2011 yılından beri kesintisiz bir şekilde düzenlenen Kozmetik Kongresi Kozmetik endüstrisi ile akademik çevreleri bir araya getirmek ve sektördeki gelişme ve yenilikleri birlikte tartışmak amacıyla düzenleniyor. Bu sene onbirincisi düzenlenen Kozmetik Kongresi, Kimyagerler Derneği organizasyonu ile 26-28 Mart 2021 tarihleri arasında Antalya’da Mirage Park Resort’ta gerçekleşti.

Davetli konuşmacılar, kısa sözel sunumlar, poster sunumları, kurslar ve workshopların yer aldığı kongrede

üretim ve Ar-Ge çalışmalarının daha verimli, etkin ve başarılı bir şekilde yürütülebilmesi için, özel sektör, kamu ve kurum temsilcilerinin yanı sıra akademik araştırmacıların da bulunduğu, Proje İşbirlikleri Platformunun oluşturulması ve ortak proje yapma kültürünün geliştirilmesi hedeflendi ve kozmetik sektörü ürünlerini denetleyen otoritelerin mevcut ve yeni düzenlemeler hakkında bilgilendirmeleri sağlandı.

8-11 Nisan 2021 tarihlerinde düzenlenen “Uluslararası 9. İlaç Kimyası: İlaç Etken Maddesi Tasarımı, Sentezi, Üretimi ve Standardizasyonu Kong-

resi”nde ise Bilgisayar-Destekli İlaç Tasarımı, Yeni Teknoloji, Metot ve Yöntemler, Jenerik İlaç Ar-Ge’si, Veteriner İlaçlarında Ar-Ge, Biyoyararlanım / Biyoeşdeğerlik Çalışmaları, Farmakodinamik ve Farmakokinetik Bulguların Analizleri, Biyobenzer İlaçlar, Aşılar ve Üretim Teknolojileri / Monoklonal Antikorlar Nanoteknoloji ve Ruhsatlandırma başta olmak üzere bir çok konu tartışıldı.

Antalya’da gerçekleşen ve sektörden bir çok temsilciyi buluşturan kongrelere World Medicine’de büyük bir destek vererek konaklama sponsorluğu görevini üstlendi.



Mart

WORLD MEDICINE KADIN ÇALIŞANLARININ “8 MART DÜNYA KADINLAR GÜNÜ”NÜ

Çiçeklerle Kuttadı

World Medicine, İnsan Kaynakları departmanının organizasyonu ile kadın çalışanlarının “8 Mart Dünya Kadınlar Günü”nü sürpriz bir şekilde dağıtılan çiçeklerle kutladı.

8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde kadın çalışanlarına verdiği önemi ve desteği belirtmek amacıyla İnsan Kaynakları departmanının liderliğinde sürpriz bir kutlama organizasyonu gerçekleştirilen World Medicine'de kadınlar günü çiçeklerle

kutlandı. Bu güne özel kadın çalışanlarına bir de kutlama mesajı yayınlayan World Medicine yönetimi mesajında “Kadın kimliğiyle sadece iş hayatında bir birey olarak değil, başta eş, anne, evlat gibi bir çok farklı rol ile durmadan çalışan ve mücadele eden, sosyal

hayatın her alanında dokunduğu her şeyi güzelleştiren, üreten, birleştiren, değer katan, kısacası varlıklarıyla hayatlarımıza anlam kazandıran, tüm kadın çalışanlarımızın 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü en içten dileklerimizle kutlarız.” ifadelerine yer verdi.





Ömer Bakanyıldız
World Medicine Ophthalmics
Satış Gücü Etkinliği ve Eğitim Müdürü

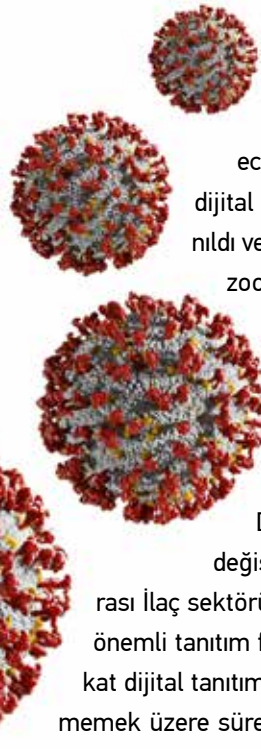
SALGIN DÖNEMİNDE HIZLA DİJİTALLEŞEN İLAÇ SEKTÖRÜ VE WORLD MEDICINE OPHTALMICS TÜRKİYE’NİN BU HIZLI DEĞİŞİME ADAPTASYONU

İlaç şirketlerinin Covid-19 salgını başlayana kadar tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin %95’i ziyaret şeklinde gerçekleşen "Yüz Yüze Tanıtım Metodu" üzerine kuruluydu. Salgın ile birlikte başlayan ziyaret kısıtlamaları ve yasaklar nedeniyle hedef kitleye ulaşamayan şirketler; tek kanallı bu mevcut pazarlama metodundan hızla çok kanallı sisteme özellikle dijital pazarlamaya geçiş yapmaya başladılar.

İlaç firmaları, doktor ve eczacılara hatta iç müşterileri olan şirket çalışanlarına çevrimiçi kanallar, mobil uygulamalar, telefon, e-mail ve sosyal medya üzerinden ulaşarak pazarlama faaliyetlerini sürdürmeye çalıştılar. Bu süreçte World Medicine Ophthalmics Türkiye dijitalleşme süreçlerini çok hızlı ve sürdürülebilir modelleri kullanarak hayata geçirdi.

Ziyaret yasaklarının başlaması ile birlikte öncelikle müşteri gruplarına ulaşabilmek adına dijital çözümler geliştirerek doktor ve eczanelere sesli aramalar yapabilmek adına mobil uygulama üzerinden sanal santral uygulaması olan GS Wave kullanıldı. Böylelikle

ölçülebilen ve kontrol edilebilir iletişim modelleri geliştirildi.



GS Wave uygulaması kullanılarak Türkiye’de bulunan eczanelerin %85’ine dijital olarak ulaşıldı. Entegre çalışan Veribase portalı sayesinde siparişler online olarak ecza depolarına ulaştırıldı. Görüntülü dijital iletişimde Veribase altyapısı kullanıldı ve müşterilere anlık ya da randevulu zoom toplantıları üzerinden ulaşıldı.

KVKK izinleri dijital olarak alınmış ve onaylı müşteri gruplarına SMS, mail ve anketler gönderilerek pazarlama faaliyetlerinde süreklilik sağlandı.

Dünyanın değiştiği, Türkiye’nin değiştiği yerde Covid-19 salgını sonrası ilaç sektöründe yüz yüze tanıtım şüphesiz en önemli tanıtım faaliyeti olmaya devam edecek fakat dijital tanıtım araçları hayatımızda artık hiç gitmemek üzere sürekli olarak yerini daha da sağlamlaştırarak alacaktır.

KARİYERİNİZ GÖZDE OLSUN

World Medicine Ophtalmics saha yapılanmasını genişletmek adına Mart ayı içinde tıbbi mümessil işe alım mülakatlarına başladı.



“Kariyeriniz Gözde Olsun” sloganıyla yola çıkan World Medicine Ophtalmics Türkiye Pandemi sürecinde de istihdam yaratmaya önem vererek saha kadrosunu genişletmeye devam ediyor.

26 Mart-29 Mart tarihleri arasında Güney Marmara ve Ege bölgesi işe alım görüşmelerine başlayan World Medicine Ophtalmics Türkiye’de mülakat süreçleri World Medicine Ophtalmics İnsan Kaynakları Müdürü Ebru Kılınç, Bölge Müdürleri Hakan

Bağcı ve Mehmet Yılmaz tarafından yürütüldü.

Saha yapılanmasını genişletmek amacıyla olan WMO Türkiye’nin mülakat süreçleri Türkiye genelinde diğer bölgelerde yapılacak görüşmelerle devam edecek.

WORLD MEDICINE OPHTHALMICS TÜRKİYE’NİN SATIŞ GÜCÜ ETKİNLİĞİ VE EĞİTİM DEPARTMANI SAHAYA İNDİ

World Medicine Ophtalmics Türkiye Satış Gücü Etkinliği ve Eğitim departmanı Şubat ayı başında sahadan yaptığı transferle gücünü gün geçtikçe artırıyor. Ürün Uzmanı olarak görev yapan Arkin Yaraş’ın departman uzmanı olarak yeni görevine başlamasıyla, WMO ailesine yeni katılan çalışanlarla birlikte eğitim ve koçluk çalışmaları hız kesmeden devam ediyor. İş başı yapan yeni saha çalışanlarının eğitim ve adaptasyon çalışmaları ikamet ettikleri illerde yapılırken, mevcut çalışanlar ile zorlu salgın koşullarında Türkiye’nin her bölgesinde müşteri

ziyaretleri ile tanıtım faaliyetleri gerçekleştiriliyor.

Böylelikle geleneksel çalışma modelinin de dışına çıkılarak bir merkez ofis çalışanının zamanının %70’ini sahada geçirmesi sayesinde yerinde ihtiyaçların tespiti, alınacak aksiyonlarının hızla hayata geçirilmesi mümkün olabiliyor.

Salgın döneminde bir çok hastaneye ziyaret sınırlaması veya yasağı getirilmesi nedeniyle çok kısıtlı yapılabilen merkez ofis saha ziyaretlerinin yeniden başlaması müşteriler ve çalışanlar nezdinde memnuniyetle karşılanıyor.



JAPONYA'NIN İLHAM KAYNAĞI

Sakura Ağaçları





さ

く

る

Bazı değerlerin namı
dünyaya yapılır.
Hatta bulunduğu
ülke o deęerle
anılır. Her yıl çok
sayıda turistin canlı
görmek istediği
Sakura ağacı, adeta
Japonya'nın bir
sembölü. İnsanlara
ilham verebilecek
güzellikte olan
Sakura ağacı her yıl
mart ayında ülkenin
farklı yerlerinde
renkli görüntüler
oluşturuyor.



Kiraz ağacı çiçeği anlamına gelen Sakura, her yıl mart ayının ortasında açmaya başlıyor ve bu görsel şölen mayıs ayının sonuna kadar devam ediyor. Sene içerisinde sadece bir kere açan Sakura, Japonlar için kutsal sayılıyor. Japonya'nın farklı şehirlerinde Sakura ağacına rastlamak mümkün olsa da, liderlik koltuğunda Osaka oturuyor. 134 farklı türdeki 338 adet Sakura, turistleri bu bölgeye toplamaya yetiyor.

YENİDEN DOĞUŞU TEMSİL EDİYOR

Japon kültüründe yeniden doğuş ve güzelliği temsil eden Sakura ağacı, tarihte de önemli yer ediniyor. Tarih boyunca Japon savaşçıların felsefesinde ise sakuranın, çok kısa süreliğine açması ve solmadan yere düşmesi sebebiyle zamansız ölümü simgelediği biliniyor. İlk ve Orta Çağ dönemlerinde Japon askerlerinin, savaşa gitmeden önce her an ölümü hatırlaması için yanlarında sakura çiçeği bulundurduğu anlatılıyor. İm-

paratorluk Sarayı bahçesinin yanı sıra Tokyo genelinde Sumida, Yoyogi ve Ueno parkları da sakura çiçeklerinin en çok ziyaret edildiği noktalar arasında yer alıyor.

FESTİVALLERE KONU OLUYOR

Osaka kadar dikkat çeken yerlerden biri de Tokyo'nun merkezinde bulunan İmparatorluk Sarayı'nın bahçesi. Sakura, sarayın bahçesinde yarattığı şölenle turistlerin dikkatini çekiyor. Sakuraların açtığı mevsimde çok sayıda turist ve fotoğraf tutkunu,

ÇİÇEK İZLEME GELENEĞİ

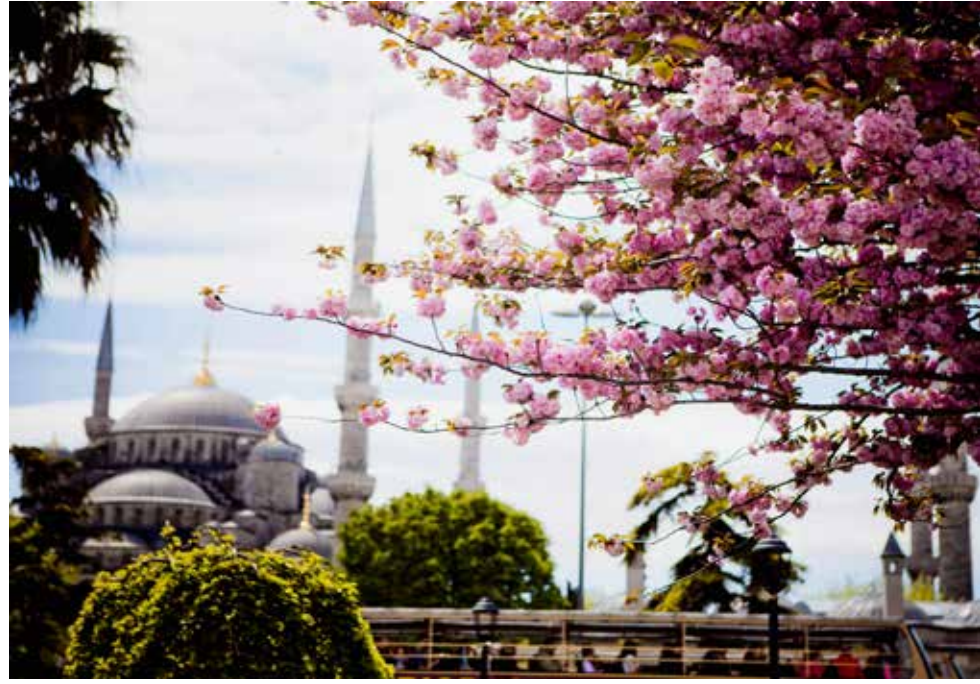
Çiçeklerin geçici güzelliklerinin tadına varabilmek için Japonya'nın farklı şehirlerindeki en iyi hanami noktalarını öğrenmek önemli ve akıllıca bir adım. Hanami, yüzlerce yıllık tarihe sahip bir "çiçek izleme" geleneği.



çiçeklerin oluşturduğu manzarayı değerlendirmek için Sakura ağaçlarının bulunduğu bahçe ve parklara akın ediyor. Bunun yanı sıra Sakura ağacının çiçek verdiği dönemde Japonya genelinde çeşitli festival ve etkinlikler düzenleniyor. Özellikle kiraz çiçeği ağaçlarının bolca bulunduğu tapınaklarda akşam vakitlerinde özel aydınlatma yapılarak ayrı bir görsel şölen oluşturuluyor.

TÜRKİYE'DE RASTLAMAK MÜMKÜN

Sakura ağacı, Japonya'nın doğal güzelliklerinden biri olarak görüldüğü için tohumunun ülke dışına çıkartılması yasak. Ancak Japon hükümeti, ülkeler arası dostluklarını geliştirmek amacıyla bazı ülkelere Sakura tohumu ve fidanı hediye ediyor. Türkiye'de bu sayılı ülkeler arasında yer alıyor. Japon Sakura Vakfı, 1890'da Japonya'ya ulaşan ve dönmek üzereyken çıkan tayfunda batan Ertuğrul Fırkateyni'nde şehit olan Türk



denizcilerin anısına 2005 yılında, İstanbul'da dikilmek üzere 527 sakura fidanı yollamıştı. İstanbul'da Nezahat Göyiğit Botanik Bahçesi'nde bulunan sakuraları, Ankara'nın Dikmen Vadisi ve Isparta'nın Uluborlu ilçesinde de ilkbahar mevsiminde görmek mümkün.

FUJİ DAĞI SEYİR ALTERNATİFLERİ ARASINDA YER ALIYOR

Japonya'nın büyük şehirlerinde Sakura'ların en çok açtıkları mevsimi kaçırdıysanız endişelenmenize gerek yok. Bunun yerine, kirazların nisan ortasında çiçeklenmeye başladığı kuzeyde meşhur Fuji Dağı'na gidebilirsiniz. Beş Fuji Gölü gibi daha yüksek rakımlı bölgelerde daha geç çiçek açan kiraz türleri bulunur.



Sakura'nın dalda kaldığı zamanın çok kısa olması, Japon kültüründe hayatın gelip geçici olduğunu ifade ediyor.

EDA KONUKÇU:

“MASA BAŞINDA OLMAKTANSA

*Sahada Olmayı
Seviyorum”*

Sahada bulunmayı sevdiği için kariyerinde idari işleri tercih ettiğini ifade eden İdari İşler Müdürü Eda Konukçu, bizlere departmanın geniş organizasyon yapısını anlattı

Kendinizden ve kariyerinizden kısaca bahsedebilir misiniz?

Kariyerime gıda sektöründe hizmet veren özel bir şirkette yönetici asistanı olarak başladım. Ardından farklı bir sektörde çalıştıktan sonra kariyerim 2007 yılında World Medicine’de, o dönem için çekirdek sayılabilecek bir kadroya yine yönetici asistanı görev tanımı altında dahil olmamla devam etti.

Genel olarak kendini geliştirmeyi seven, öğrenime açık, çok yönlü, düzenli, disiplinli, üretici, sorumluluk sahibi, çalışkan biriyim. Her zaman bir öncekinden daha iyisini yapmayı hedef edinirim.

Her zaman daha fazlasını öğrenmekte istekliydim, çerçeveler bana göre değildi. Tüm bölümlerin ihtiyaçlarına gönüllü olarak destek verdim, öğrendiğim her şey bir kazanım olarak

gördüm. Başkalarının işleriyle ilgili benim görevim değil demedim. O zaman o küçük yapının içinde yaptığım birçok iş özellikle yaptığım etkinlik yönetimleri vardı. Birçok organizasyon yaptım hatta bunların içinde seyahat organizasyonları da vardı.

Yapı küçükken işe alım operasyonlarına baktığım bir dönem de oldu. Büyüdükçe devam etti diğer birimler oluşturulmaya başlandı yavaş yavaş büyük bir plaza konumuna gelindi.

Peki kariyerinize yönetici asistanlığı ve ilgilendiğiniz birçok iş alanından sonra neden İdari İşlerde devam etme kararı aldınız?

Ben sahada olmayı seviyorum masa başında olmaktan işin peşinden koşmayı sürekli takip etmeyi daha çok seviyorum. Bu noktada masa başı işleri kariyerim boyunca tercih

etmedim. İçsel olarak çok yönlü çalışmak istediğim ve sahada bulunmayı sevdiğim için bana her zaman idari işler daha sıcak geldi.

Ekibiniz hakkında bilgi alabilir miyiz? Ekibinizi tanıtır mısınız? Nasıl bir ekibe sahipsiniz? Kaç bölümden oluşuyor? Kaç kişi çalışıyor?

İş kapsamımız ve görev alanlarımız gereği ekibim oldukça kalabalık. Ana başlıklar altında değerlendirecek olursak 7 bölümden oluşuyor ve toplam 32 ekip arkadaşım bulunuyor. Bina Temizlik Hizmetleri, Araç Filo Takip, Personel Yemekhane Hizmetleri, Personel Servis Hizmetleri, Ofis Yönetimi (Karşılama-Kayıt, Misafir İlişkileri, Kat Resepsiyonları), Evrak Yönetimi, Peyzaj Düzenleme bölümleri departmanımızın alt bölümlerini ve işlerini oluşturuyor





World Medicine İdari İşler Departmanı ne gibi görevleri yerine getirmektedir?

Bir önceki soruda da tek tek bölümleri saydığım üzere;

Ofis Yönetimi; Misafir karşılama, kayıt, yönlendirme, toplantı odası rezervasyonları..vb konuları kapsıyor. Ofis yönetiminde çalışan arkadaşlarımı çok önemsiyorum kurumsal imajımıza çok destek verdiklerini düşünüyorum. Çünkü dışarıdan gelen herhangi biri önce vitrine bakıyor. Birinci al beni kaynağı tüm şirketler için budur. İlk olarak firmayı internetten araştırırsınız bir fikir edirsiniz, fiziki olarak gelip şirketin hizmet verdiği binayı ve ofisleri dışardan görürsünüz sonrasında güvenlik hizmetlerini incellersiniz ve tabi ki ilk karşılama... örneğin bugün iş görüşmesine gelen birini ilk karşılayan benim arkadaşlarım bu noktada karşılar ki ses tonu, ne çok kaba ne çok samimi olmalı, kıyafeti, makyajı, saç, içeriye yönlendirilme şekli çok önemlidir. Misafir karşılamada yapacağınız bir hata, şirket imajına ve itibarına gölge düşürür. Bu konuda ben arkadaşlarıma eği-

timler veriyorum ayrıca arkadaşlarımdan profesyonel eğitimler almasını da çok önemsiyorum ve istiyorum. Beden dili, stres yönetimi, diksiyon eğitimleri ile gelişmelerini sağlamak her şeyden önemli.

Kuruma gelen bir kişiyi ilk karşılayan ve son gönderenler benim ofis yönetiminde çalışan ekip arkadaşlarım dolayısıyla ziyaretçilerin aklında kalan ilk ve son resim benim arkadaşlarımdan insanlara davranış şekli oluyor. Kıyafetlerine çok önem veririm, şirketin temsilcisi olarak onlar kurumsal imajın ilk görülen unsurları konumunda.

Kırtasiye malzemelerinin dağıtımının yapılması, santral, karşılama, toplantı salonlarının koordinasyonu, bu kadar kalabalık bir yapıda bunun çok iyi ve organize şekilde yönetilmesi gerekiyor. Toplantı salonlarımızın yönetimini portal üzerinden randevu sistemiyle koordine ediyoruz. Dışarıdan gelen katılımcılar varsa ilgili toplantı salonuna yönlendirilmesini yapıyoruz. Toplantı bitiminde hızlıca bir sonraki toplantı için salonu hazır hale getiriyoruz. Açıkçası bir restoran mantığı ve rezervasyon ile bu

koordinasyonu sağlıyoruz

Araç Filo Yönetimi, Taşıt Kiralama, Bakım, Muayene, Trafik Sigortası, Kasko, Otobil, HGS-OGS, Lastik Değişimleri, Hasar-Onarım, Vergiler vb. işlemlerin yürütülmesi gibi işleri kapsıyor diyebiliriz.

Araç filo yönetimi, personel servis hizmetiyle çok karıştırılır ama elbette aynı şey değil. Bizim şirket olarak kiraladığımız binek otomobillerin kiralama ücretleri ya da öz mallarımızın, bakımları, sigortaları, hasarlarının onarılması, lastik değişimleri gibi birçok işi yerine getiriyoruz

Araç zimmet formuyla aracın ilgili kişilere teslim edilmesi de araç filo takip ekibi tarafından araç başında sağlanıyor. Araç tahsis edilen çalışanlara, otomobili araç kitiyle birlikte otomobilin başında anlatılarak teslim edilir. Teslimden sonra her konuyla alakalı bizimle temasa geçilir.

Yurt dışı misafir karşılama servisimiz de oluyor özellikle satış pazarlama departmanımıza bu konuda destek veriyoruz. Havaalanından otele bize verilen programa uygun şekilde bütün ulaşım imkânlarını karşılıyoruz.

Şoförlerimizin kıyafet yönetmeliğine uygun giyinmesi, nezaket kurallarına uyması, söylemleri, misafir ile iletişimine çok dikkat ediyoruz çünkü biz herhangi bir transfer hizmeti vermiyoruz. Attığımız her adımda World Medicine'i temsil ediyoruz.

PERSONEL SERVİS HİZMETİ

Personel servis hizmetinde ise araç şoförlerinin belgeleri var mı? Araçların gerekli denetimleri yapılmış mı? Personelimizin konforunu sağlayacak yeterlilikte mi? Sürücü kimdir? SRC belgesi var mı? Psiko-teknik yapılmış mı? Aracın gerekli yerlere kayıtları yapılmış mı? hepsini kontrol ediyoruz.

Servis araçlarının bizde tek tek güzergâh haritaları mevcut.

Biz çalışanlarımıza da en ufak memnuniyetsizlikleri ya da şikayetleri olduğunda bize gelmelerini söylüyoruz. Servis içinde çıkan güzergâh memnuniyetsizliklerini gidermek adına ben de sorun olan serviste kadrolu bir yolcu gibi seyahat ediyorum. Tek tek personelin indiği yerleri ve güzergahı inceleyerek çözüm üretmeye çalışıyorum. Bazen harita üzerinden çözüm üretmek canlı olarak o yolları görmeden trafik şartlarını incelemekten zor oluyor.

PERSONEL YEMEK HİZMETİ

Yemek servis hizmeti yemeğin catering firmasından buraya gelmesiyle başlıyor. Yemek aracı geldi mi? Nasıl geldi? Aracın hijyen durumu nedir? Gelen yemek kutuları temiz mi? Sipariş verdiğimiz sayıda yemek gelmiş mi? Yemek menüye uygun mu? Meyveler tazemi? Servis alanları temizlenmiş mi? Personel hizmet öncesi maskesini eldivenlerini takmış mı? Yönetmeliğe uygun hizmete hazır mı? Tüm bunların her gün düzenli şekilde aksamadan kontrolleri ve denetimleri yapılıyor.

Her ayın menüsü kırmızı et-beyaz et- bakliyat-sebze dengesi gözetilerek hazırlanıyor.

Yemek servise çıktıktan sonra da iç müşterimiz olan çalışanlarımızı memnun etmek sorumluluğu başlıyor. Onlara güven vermek çok önemli. Benim orada işin başında olmam mesai arkadaşlarıma güven veriyor. Tedarikçi firmada ise her an denetim altında oldukları hissiyatını yaratıyor. Tedarikçi denetimleri fabrikalarda ve merkezde sürekli olarak yapılıyor.

EVRAK YÖNETİMİ

Gelen-Giden Evrak, Kargo, İç Evrak Süreçlerinin yürütülmesi süreçleridir.

Kurye ve paket gönderim işleri, önemli evrakların devlet dairelerine götürülmesi, tercüme evraklarının alınması gibi benzer birçok evrak işini sürücüler ile bunları götürecek araçların organizasyonunu yine biz yapıyoruz. Buna uygun günlük iş akışları belirliyoruz ve onları takip ediyoruz. Bunun planlanması ve uzun vadede üst yönetime raporlamasının yapılmasını da gerçekleştiriyoruz

Bina Temizlik Hizmetleri; Ofis Temizlikleri (Masa, Sandalye, Akse-suar, Zemin, Mobilya, Cam, Çöpler, Lavabolar), Ortak alan temizlikleri, Bina dış cephe temizlikleri, İçecek Servis için Mutfakların Yönetimi ve Kontrolü'nü içeriyor.

Bunun dışında ise, Peyzaj Düzenlemeleri Kontrol ve Denetimi, Genel alan kullanım malzemelerindeki eksik ve arızaların giderilmesi, Bina bakım onarım işleri yapılmakta ve





“Her ayın menüsü kırmızı et-beyaz et- bakliyat-sebze dengesi gözetilerek hazırlanıyor. Yemek servise çıktıktan sonra da iç müşterimiz olan çalışanlarımızı memnun etmek sorumluluğu başlıyor. Onlara güven vermek çok önemli. Benim orada işin başında olmam mesai arkadaşlarıma güven veriyor. Tedarikçi firmada ise her an denetim altında oldukları hissiyatını yaratıyor.”

güvenlik şirketiyle dirsek teması ile çalışmaktadır.

World Medicine İdari İşler departmanı nasıl insanlara (potansiyel çalışanlara) uygun bir departmandır? İdari işlerde ilerlemek isteyenlere önerileriniz nelerdir? Bu anlamda bu departman özelinde World Medicine şirket kültürünü anlatır mısınız?

Ben yönetici asistanı olarak başlamıştım. Yönetici asistanlığı, bana çok yönlü çalışmayı öğreten taban meslektir. Bu noktada asistanlık bu alanda kariyer yapmak isteyenlerin iyi değerlendirebilecekleri pozisyonlardan biri. Ben idari işler için kariyer hedefleri olan kişilere başlangıç için yönetici asistanlığını tavsiye ederim. Tabi ki kişinin çabası da çok önemli. Kişilerin unvanları çok çalışarak çaba göstererek hak etmeleri gerekir. Çok yönlü çalışabilen, esnek çalışma saatlerine ayak uydurabilecek, analitik düşünebilen, organizasyon çalışmaya uyumlu, stres ve zaman yönetimi yapabilecek, ekip çalışmasına yatkın, sorumluluk sahibi, insan ilişkileri kuvvetli, iş disiplinine sahip, hızlı aksiyon alabilen, takip süreçlerini yönetebilen bu işte başarılı olabilir.

Bu işi yaparken, bir gün misafire çıkacak peçeteyi seçerken ertesi gün bahçe peyzaj kontrolünde çiçek toprağına bakabilir, personel yemek hizmetinde personelle sohbet edip talep-şikayetleri dinleyebilir sonrasında temizlik alanlarında lavaboları kontrol edebilir, şoför odasına inip akışa bakabilir, personel servisini kontrol edebilir, bina dış cephe temizliğini değerlendirebilir, tadilat alanlarını denetime çıkabilirsiniz.

İdari İşler departmanı olarak şirket içerisinde önemli bir görevi yürütüyorsunuz. İçeride işlerin düzenli

ilerlemesi, aksaklık yaşanmaması için nasıl bir organizasyon sağlıyorsunuz?

Hiçbir lider savaşı tek başına kazanmamıştır. Elbette ki ekip arkadaşlarımda desteği, uyumu, azmi, motivasyonu, aidiyeti yolculuğumuzda bizi ayakta ve başarılı kılıyor.

Tüm bölümlerimiz için haftalık toplantı takvimi oluşturduk. Konuları burada değerlendiriyor kararlar alıyor ve aksiyon planlarını takip ediyoruz.

Ben her şeyi yazılı ve sistemli olarak çalışırım. Ekip arkadaşlarıma da bunu öğretirim. Bu hata kaldırmayan bir iş. Araç-Filo gibi sürekli takip ve düzenli not tutulmasını gerektiren konu başlıklarımız var. Yaptığımız ve verdiğimiz tüm hizmetlerle ilgili elbette yönetmelikler de var bu yönetmeliklere uygun olarak her şeyin takibinin ve teftişinin yapılmasını da sağlıyorum.

Bizim işlerimizde detay çok önemli, hiçbir işin aksamaması için ince ele-yip sık dokumanız gerekir.

Bir örnek vermek gerekirse; en son şirketin yıl sonu toplantısı etkinliğini üstlendim. En küçük ayrıntısına kadar masanın üstündeki peçeteden çatalına, kaşığına, menüsüne kadar ince ince kontrol ederim çok severek yaptığım bir iştir.

Aylar öncesinden fizibilitesi yapılır, etkinlik günü sabahdan giderim, orkestranın öncesinde çaldıkları demolarını dahi dinlerim çünkü kurum mu temsilen yaptığınız her seçimin kurumsal kimliğinizi temsil etmesi lazım, hem yaptığınız işi yöneticilerinizin beğenmesi lazım hem de iç müşteriniz çalışanlarınızı mutlu etmeniz lazım

Bence bu tarz organizasyonların personel üzerinde çok etkisi var insanlar değer görmek istiyorlar.

Koca bir yıl sonunda, üst yönetiminizi sizi sevdiğini, sizlere değer

verdiğini söylemesi teşekkür etmesi aidiyeti için en önemli unsur. Aslında tüm çalışanların istediği tek şey de bu takdir edilmek.

World Medicine İdari İşler Departmanı bu görevleri yerine getirirken geçmişten bugüne nasıl bir gelişim ve değişim göstermiştir? Siz bu süreçte bu değişimi nasıl yürüttünüz?

2007 yılında aileye dahil olduğumda World Medicine Türkiye küçük bir oluşumdu. Şirket önce ihtiyaçlara göre büyüdü, sonrada kurumsal oluşumuna göre ayrıştı. Bizde onunla beraber ilerledik.

Bu süreç içerisinde; İdari İşler, Seyahat ve Organizasyon (Eventler, organizasyonlar, uçuşlar, biletler, vize vb.), İnsan Kaynakları (İşe Alım, kariyer.net, listeler vb.) gibi departmanlar tamamen birbirinden ayrılma-

“Ben her şeyi yazılı ve sistemli olarak çalışırım. Ekip arkadaşlarıma da bunu öğretirim. Bu hata kaldırmayan bir iş. Araç-Filo gibi sürekli takip ve düzenli not tutulmasını gerektiren konu başlıklarımız var. Yaptığımız ve verdiğimiz tüm hizmetlerle ilgili elbette yönetmelikler de var bu yönetmeliklere uygun olarak her şeyin takibinin ve teftişinin yapılmasını da sağlarıım.”

rak profesyonel yapıya kavuştu.

Ancak bugün geldiği nokta, üretimi-
miz, piyasadaki yerimiz, çalışan sayımız, tesislerimiz gurur verici.

Personelin kurumsal kimliğe adapte olması, hiyerarşik sistemi benimsemesi her şey sistematik bir şekilde

yüksek denetim altında ilerliyor.

Bu şirket büyüdükçe biz de bu şirket ile birlikte büyüyoruz. Sonuçta burada bu kadar insan çalışıyor, bu sayede onların aileleri de kazanım sağlıyor, tedarikçiler de yine aynı şekilde biz büyüdükçe onlar da büyüyor daha fazla iş yapma fırsatı yakalıyor ve kazanım sağlıyorlar dolayısıyla World Medicine büyük bir sinerji yaratıyor.

World Medicine' in bana kattıklarını asla inkâr edemem ben bu işi burada öğrendim ve kendimi geliştirdim. Bana iyi kapılar açıldılar ve çok şans verdiler, bu anlamda kurumum beni çok destekledi. Siz tüm gayretinizle çalışırsınız ama kurumunuzun da sizi desteklemesi çok önemli.

Mutlaka daha iyi teklifler tüm profesyonel çalışanlara geliyor, gelmiştir ama ben hiç ayrılmayı düşünmedim, World Medicine benim için bir



iş yerinden biraz daha öteye geçiyor, ailenin bir parçası gibi hissediyorum.

İdari İşler aslına bakarsanız iç müşteriye (çalışanlara) hizmet sağlayan bir departmandır. Bu noktada hizmet alanında çalışmanın zorlukları nelerdir? Sizi demotive eden olaylar oluyor mu?

İdari işler insan odaklıdır. Biz hem yönetici, hem idari işler çalışanı, hem de aynı imkanlardan faydalanan ve aynı sorunları yaşayan iç müşteri olarak durumları değerlendiriyor ve planlarımızı yapıyoruz. İç müşteriye birebir dokunan sıcak bir görevimiz olduğunun bilincindeyiz. Tüm bu faktörler empati kurmamızı ve insanların ihtiyaçlarını çok daha iyi analiz edebilmemizi sağlıyor.

Sabırla ayırt etmeden herkese dinleyebilmeli, stres yönetimi yapabil-

meli, tüm araştırmaları yapmalı ve objektif karar verebilmesiniz. Burada şirketin çıkarlarını korurken personeli memnun edebilmelisiniz.

Bu anlamda iletişiminizi kuvvetli tutmalı kendinizi iyi ifade edebilmelisiniz.

Örneğin, bizim yemekhane girişinde dilek şikayet noktamız var ama ben yemek saatlerinde yemekhanelerde olmayı isteyen biriyim. Her türlü şikayeti yüz yüze konuşarak yerinde çözmek kişilere dokunmak çok önemli.

Bu işin en büyük ayaklarından biri stres yönetimini iyi bilmek, müşterimiz kendi çalışanlarımız, evet tüm yaptıklarınızın karşısında arka planda işleyen operasyonu teknik imkanları bilmeden çok acımasız eleştirenlerde oluyor, içinizden münferit olaylar karşısında incinseniz de

çalışmalarınıza yansıtmanız gerekiyor. Bunlar karşısında demotive olamazsınız, soğuk kanlı olmanız gerekir stresi iyi yönetmeniz gerekir. Günün sonunda biz de onlar gibi bir çalışan personeliz ve empati yeteneğimiz çok yüksek, aynı servis hizmetini ben ve ekip arkadaşlarım da alıyor bizler de yine yemek hizmetinden yararlanıyoruz. Bazen aldığınız kararlar bir kişiyi mutsuz etse de diğer kişilerin mutlu olmasını sağlıyor. İdari işler olarak temel amacımız ortak memnuniyeti sağlamak. Günün sonunda yönetebildiğiniz hiç bir süreç sizi demotive edemez.

Pandemi dönemi sizi ve ekibinizi nasıl etkiledi? Ne gibi sorunlarla karşılaştınız ve şirket adına ne gibi çözümler ürettiniz?

İdari işler olarak bu dönemde rolümüz daha da büyüdü. COVID-19 kapsamında alınacak tüm önlemler için İSG Direktörlüğü ile dirsek temaslı çalıştık. Sağlık bakanlığının duyurularını ve alınan önlemleri yakından takip ettik.

Biz aslında pandemi konusunda şanslı şirketlerden biriyiz. Bir çok şirkete göre çok çok düşük vaka sayılarımız oldu. İdari işler olarak iki katı çalıştık bu dönemde normal yapılan temizlik iki katına çıkarıldı.

Covid-19'u dünya hep beraber öğrendi biz de araştırdık nedir? ne değildir? neyi yapabiliriz? neyi daha farklı yapmalıyız? Sağlık bakanlığının önermelerine göre hareket ettik bu konuda aldığımız sertifikalarımız var. Bu anlamda bulaş en az olan şirketler arasındayız ekip arkadaşlarıma özellikle teşekkür etmek istiyorum

“Kadın erkek fark etmeksizin iyi bir yönetici beraber çalıştığı her yaştan, her kesimden, her kültürden insanı doğru yönetebilen kişidir



bu dönemde çok özverili çalıştılar. Yemekhanelerimizde kapasiteleri azalttık, sosyal mesafe etiketleri koyduk. Ortak kullanım tüm ürünleri kaldırdık.

Ortak alanları kontrol ettik, yemek saatlerini bir daha planladık yoğunluğu azaltmak için saatlere yaydık. Uyarı levhalarımızı yerleştirdik.

Servis araçları için ilk dönem yarı yarıya taşıma vardı o zaman servis personel hizmetimiz 2 katına çıktı. Her sefer sonrası girişten itibaren kapı kolları oturma kolları tek tek dezenfekte ediliyor bu noktada araçların içinde personel için dezenfektan mevcuttur.

Personel servislerimizde her güzergah sonrası temizliğin yanı sıra haftalık püskürtmeli dezenfeksiyon işlemi uyguluyoruz.

Bina ofis temizliklerinde kontrolleri iki katına çıkardık, ortak temaslı ürünleri kaldırdık. Haftada 2 kez ayrıca püskürtmeli dezenfeksiyon işlemi yaptırıyoruz.

Kendi içimizde de bir filyasyon uyguluyoruz. Sağlık birimimizden bir kişinin enfekte olduğu bilgisi verildiğinde kullandığı servis, servisteki kişiler hemen haberdar ediliyor ve dezenfekte işlemi yineleniyor. Gerekirse o hat servise çıkarılmıyor.

World Medicine İdari İşler Departmanı olarak gelecek hedefleriniz nelerdir?

Giderek büyüyen gelişen global dünyada şirketimizi idari işler alanında en iyi şekilde temsil etmek, iş alanımızı büyütürken tüm projeleri direktörlük çatısı altında toplamak hedeflerimiz arasında. Bunun dışında ekibimin daha kalifiye olması kendilerini geliştirmeleri adına eğitim ve sertifika programları ile kendimi ve ekibimi desteklemeye devam ediyorum.

- Etkili İletişim ve Beden Dili Eğitimi



- Stres Yönetimi Eğitimi
- Zaman Yönetimi Eğitimi
- Stratejik Yönetim Eğitimi
- Yönetim ve Organizasyon Eğitimi
- İş Yerinde Görgü ve Etik Kuralları Eğitimi
- İş Hayatında Yazışma Teknikleri Eğitimi
- Diksiyon Eğitimi

Teknolojinin gelişmesiyle bizler de daha iyi ve düzenli hizmet verebilmek adına otomasyonu iş yapış sistemimize dahil etmeyi, tüm iş akış süreçlerimizi dijitalleştirme hedefindeyiz.

Bir kadın yönetici olarak erkeklerin ağırlıklı olarak çalıştığı ve Türkiye genelinde operasyonel anlamda da erkekler için daha uygun görülen bir departmanın lideri olmak hakkında düşünceleriniz nelerdir? Artıları eksileri (kolay yanları -zorlukları) nelerdir?

Hayat en güzel hediyedir ama asıl yolculuk insanın kendini bulmasıyla başlar

Kadın erkek fark etmeksizin iyi bir yönetici beraber çalıştığı her yaştan, her kesimden, her kültürden insanı

doğru yönetebilen kişidir

Masa başı işleri sevmediği söylemiştim, işimi çok iyi bilmek isterim. Bir kadın olarak örneğin, gerekirse tamirhaneye gidip ilgili hasarın ya da bozulmanın nasıl giderildiğini teknik açıdan öğrenirim. Gerekirse tamirhanede sabahdan akşama kadar oturup o işi izlerim, anlamaya çalışırım.

Toplumda maalesef uzunca yıllar bu algı yaratılmış olsa da kadının analitik düşünce yapısı, detaycılığı, organizasyonel yeteneği, öğrenme azmi, üretkenliği, iletişim becerisi tam da bu mesleğe göredir.

Misafir ağırlama konusundaki seçimlerimizle incelik ve zarafet vurgusu yaparken, temizlik alanında detaycı ve düzenli yapımızı gözler önüne seriyor, tedarikçilerimizi yönetme ve kontrol işinde de sahaya inerek disiplinimizden otoritemizden asla taviz vermiyoruz.

Şirketime bana bu fırsatı verdiği için çok teşekkür ediyor kadının gücünün bir temsilcisi olmaktan tüm hemcinslerim adına gurur duyuyorum.



Cem Çalışkan
World Medicine
Analitik Geliştirme Müdürü

İlaç Endüstrisine GELİŞEN TEKNOLOJİNİN ETKİSİ

Günümüzde teknolojinin ilerlemesiyle birlikte insan sağlığına verilen önem giderek artmıştır. Kullanmış olduğumuz gıda, ilaç, kozmetik vb. ürünler içerisinde var olan ve insan sağlığını tehdit eden etkenlerin tespit edilmesi sırasında, yapılan miktar tayini, içerik tekdüzeliği, nem, çözünme, etkin madde ya da yardımcı madde kaynaklı safsızlıkların kontrolü gibi parametrelerin analizleri yetersiz görülmektedir. Uluslararası İnsan Kullanımı İçin İlaçlar İçin Teknik Gereksinimlerin Uyumlaştırılması Konseyi (ICH),

Dünya Sağlık Örgütü (WHO), Amerika Gıda ve İlaç İdaresi (FDA), Avrupa İlaç Ajansı (EMA) ve T.C. Sağlık Bakanlığı gibi ulusal ve uluslararası otoriteler safsızlık çalışması konularında hassasiyetlerini arttırmışlardır. Bu kapsamda her geçen gün yeni gereklilikler ortaya çıkmaktadır. İlaçlar ve tıbbi cihazların hastaya zarar verecek herhangi bir safsızlık içermemesi, ilacın üretiminden ambalaj malzemesine hatta depolanmasına kadar güvenliğinin garanti edilmesi gerekmektedir. Bir ilaç ürünü için, formülasyon içeriği olmayan herhangi bir bileşen, safsızlık





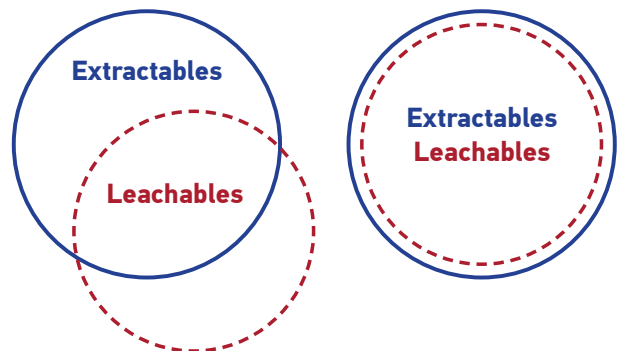
olarak kabul edilir. Bu safsızlıkları tespit etmeden ve ortadan kaldırmadan, ilaç ürünlerinin kalitesi, güvenliği ve etkinliği risk altına girer.

İLERİ TEKNOLOJİ CİHAZLARIN OLUŞTURDUĞU FARKINDALIKLAR NELERDİR?

1980'lerde, ABD Gıda ve İlaç Dairesi'nin (FDA), ekstrakte edilebilir ve sızabilir safsızlıklardan kaynaklanan hasta duyarlılığı bulguları ve potansiyel güvenlik endişelerinden sonra ortaya çıkan, özellikle paketleme sistemi ile dozaj formu etkileşimi için uygulama yoluna göre yüksek risk olarak kabul edilen birçok dozaj formu olduğunu belirtmiştir. Farmasötik safsızlıklar; aktif farmasötik bileşenler (API'ler) veya ilaç ürünü formülasyonları ile bir arada bulunan istenmeyen kimyasallardır. İlaç maddelerinde bulunan safsızlıklar ve miktarları, nihai farmasötik ürünün güvenliğini belirlediğinden, safsızlıkların tanımlanması, miktar tayini, kalifikasyonu ve kontrolü, ilaç geliştirme sürecinin kritik bir parçasıdır. ICH, FDA ve EMA gibi çeşitli düzenleyici otoriteler, safsızlıkların kontrolüne odaklanır ve bu konularda kılavuzlar yayınlamaktadırlar. Ekstrakte edilebilirler, bir farmasötik ambalaj ürünün-

den ekstraksiyon yoluyla çözücüye salınabilen tüm organik ve inorganik kimyasal yapıları ifade eder.

Ekstrakte edilebilir maddeler, normal saklama ve kullanım koşulları altında bir ilaç ürününe sızma potansiyeline sahiptir ve böylece sızabilir hale gelir. Sızabilir maddeler, normal depolama kullanım koşulları altında veya hızlandırılmış stabilite çalışmaları sırasında ambalaj malzemesinden paketlenmiş ilaç ürününe sızabilecek yabancı kimyasallar anlamına gelir. Kaliteli ürün üretmenin ötesinde ürün kalitesinin sürdürülebilirliği için ilaç firmaları, potansiyel olarak zararlı materyallerin ambalajdan hastaya aktarılmasını sağlamak ile yükümlüdür.





Haziran 2018’de Valsartan içeren bazı ilaç ürünlerinde ve hammaddelerde N-nitrozodimetilamin (NDMA) olarak adlandırılan ve kanserojen olduğu bilinen safsızlığın tespit edilmesiyle birlikte FDA, EMA gibi sağlık otoriteleri bu ürünlerin kontrol edilmesi için geri çağrılarda bulundu ve birtakım yönetmelikler yayınlandı.

2019 yılında, ranitidin gibi mide ekşimesini önlemek, hafifletmek için kullanılan Hastalar için iyileştirme özelliği bulunmayan, etkin madde ya da yardımcı maddelerin üretim prosesinde katalizör olarak kullanılan

kimyasallardan, üretim ekipmanlarından ya da kap-kapak sistemlerinden sızabilen elementel safsızlıklar içinde otoriteler tarafından kısıtlamalar konulmuştur. Özellikle ICH Q3D (R1) kılavuzunda bazı elementler toksisitelerine ve ilaç ürününde meydana gelme olasılıklarına göre 3 farklı sınıfa ayrılmıştır ve günlük maruziyet limitleri belirtilmiştir.

Tüm bu nedenlerle ulusal ve uluslararası regülasyonlar bazı ileri düzey analitik çalışmalar gerektirmektedir. Bunlar;

- İlaçlarda bilinmeyen safsızlıkların tanımlanması,

- Genotoksik, karsinojenik, teratojenik safsızlıkların kontrolleri,
- Primer ambalaj malzemelerinden ya da stabilite süresince depolama koşullarından kaynaklanabilecek Ekstrakte edilebilir ve Sızabilir safsızlıkların kontrolü,
- Nitrozamin safsızlıkları,
- Elementel impürite,
- Bilinmeyen safsızlıkların karakterizasyonu şeklinde sıralanabilir.

Milli ilaç kalitemizin artması ve ülkemizde dışa bağımlı olmadan, bu analizleri gerçekleştirmek adına büyük yatırımlar sağlayarak özel laboratuvarlar kuran öncü firmalarımız bulunmaktadır.

ÜLKEMİZDE İLERİ TEKNOLOJİYİ KULLANARAK İLAÇ KALİTESİNE KATKIDA HANGİ NOKTADAYIZ?

Milli ilaç kalitemizin artması ve ülkemizde dışa bağımlı olmadan, bu analizleri gerçekleştirmek adına büyük yatırımlar sağlayarak özel laboratuvarlar kuran öncü firmalarımız bulunmaktadır. Bu laboratuvarlarda elementel impürite ve ağır metal tayini, mevcut kütüphane

taramaları sayesinde bilinmeyen safsızlıkların tanımlanması, ambalaj malzemelerinin ekstrakte edilebilirler profillerinin belirlenmesi ve ürünlerdeki sızabilirlerin kontrolleri, nitrozamin safsızlıklarının tespit

edilmesi gibi ürün kalitesi açısından oldukça önem arz eden birçok analiz yapılmaktadır. Bu ileri düzey analitik çalışmalar; yüksek lisans ve doktora derecesine sahip, cihaz kullanımı açısından kalifiye personellerin olduğu güçlü, donanımlı Ar-Ge ekiplerinin işbirliği sonucunda gerçekleşir.

ILAÇ ENDÜSTRISİNDE; GÜNÜMÜZ TEKNOLOJİSİNİN ÖNEMİ VE ETKİSİ

Ar-Ge ve yenilik yoluyla ülke ekonomisinin uluslararası düzeyde rekabet edebilir bir yapıya kavuşturulması için teknolojik bilgi üreterek, üründe ve üretim süreçlerinde yenilik yapılmasını, ürün kalitesi ve standardının yükseltilmesini, teknolojik bilginin ticarileşmesini, rekabet öncesi işbirliklerinin gelişmesini ülkemizde yapılan bu çalışmalarla gerçekleştirebiliriz.

Sağlığın bizim için bir hazine olduğunu düşünürsek, korunması için her gün gelişen teknolojiyi kullanarak daha fazla çalışmamız ve üretmemiz gerektiğinin bilincinde olarak var gücümüzle çalışıyoruz.

TÜRKİYE DIŞA BAĞIMLI OLMAYAN İLAÇ ANALİZLERİ İÇİN NELER YAPIYOR?

Ar-Ge ve yenilik yoluyla ülke ekonomisinin uluslararası

düzeyde rekabet edebilir bir yapıya kavuşturulması için öncelikle teknolojik bilgi üreterek, üründe ve üretim süreçlerinde yenilik yapılmalı, ürün kalitesi ve standardı yükseltilmelidir.

Ayrıca, üretilen teknolojik bilginin ticarileştirilmesi ve rekabet öncesi işbirliklerinin gelişmesi de ülkemizi dışa bağımlı olmaktan kurtaracaktır.

Sonuç olarak, hem ulusal hem de uluslararası açıdan ilaç endüstrisinin bugünü ve yarını düşündüğümüz zaman iyi yatırımlar, güçlü AR-GE ekipleri, dijital teknolojiler ve işbirliklerinin kurulmasıyla ülkemizde insan sağlığının korunmasında yapılan ileri cihaz ve analiz çalışmalarına ivme kazandırmış oluruz.

KAYNAKLAR

1. USP <1663> Assessment of Extractables Associated with Pharmaceutical Packaging/Delivery Systems, Currently Official as of 1-Dec-2020.
2. USP <1664> Assessment of drug product leachables associated with pharmaceutical packaging/delivery systems, Currently Official as of 1-Dec-2020.
3. Guidance for Industry, Container Closure Systems for Packaging Human Drugs and Biologics, FDA, May, 1999.
4. Control of Nitrosamine Impurities in Human Drugs, FDA, September 2020.
5. ICH Q3D (R1) Guideline for Elemental Impurities, Final version, Adopted on 22 March 2019.





Reyhan Elif Temur
Planlama Müdürü ve
SAP Proje Yöneticisi

18 Şirketimizle SAP'YE GEÇİYORUZ

Uzun bir yola çıktık birlikte. Uzun ama keyifli, bazen bol gülmeli bazen de bol kavgalı gürültülü. Ancak sonunun hep güzel olacağına inandığımız, el ele verdiğimizde geldiğimiz noktanın ne kadar güzel olduğunu görebildiğimiz bir yerdeyiz. Projeye katkı sağlayan, , SAP Projesi mesai arkadaşlarıma çok teşekkür ediyorum.

Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) projeleri oldukça fazla çalışma gerektiren bir süreç. Toplantısı çok, eğitimleri uzun, analiz çalışmaları gerektiren, işimizi/süreçlerimizi anlattığımız uzun mesailer. Karşımızdakinin bizi anlaması, onların bize sorduğu sorular, çözüm bulma görüşmeleri... (İnanın yazarken de yorucu, durup nefes aldım) Bir de bu dönemin küresel salgın dönemine gelmesi, %80 oranında online bağlantılara geçilen zor bir süreç. Hepimiz bilgisayarda, vazgeçilmezimiz SKYPE'ta uzun mesailer harcıyoruz, dijitalleşmeye çoktan başladık aslında. Bu süreçte en sağlam kalması gereken mekanizma galiba sinir sistemimiz, neden mi? Merkezi sinir sistemimizde; duyu organları algıladıklarını beyne gönderir, beyin bu verilerle belli kararlar alır ve harekete geçer. Bu durumda ERP'yi bir işletmenin merkezi

sinir sistemi olarak tanımlayabiliriz.

Hedefimiz; tüm birimlerimizi kapsayan bir SAP geçiş projesi. Çünkü biliyoruz ki; farklı birimlerdeki çalışanlarımızın her birinin kendi işine ait operasyonları yönetebildiği, ancak verinin baştan sona organizasyon bütününde aktığı ve bu sayede bir birimde oluşan bilginin diğer birimlerce verimli şekilde erişilip kullanılabildiği ve yöneticilerin geleceğe ilişkin tahminler yapıp karar vermesini kolaylaştıran raporlara dönüştüğü sistem hepimiz için çok önemli ve kesinlikle çok keyifli.

World Medicine SAP Dijital Dönüşüm Projesi; 2019'un son çeyreğinde adımlarını attığımız, 18 şirketimizle birlikte geçtiğimiz, gelecekte yurtdışı diğer şirketlerimizi de kapsayacak bir proje. 9 modül ve dijital çözümler ile 18 şirket SAP'ye geçiyoruz.



MODÜLLERİMİZ

FI	Mali Muhasebe
CO	Maliyet Muhasebesi
MM	Malzeme Yönetimi
EWM	Depo Yönetimi
SD	Satış ve Dağıtım
PP	Üretim Planlama
PM	Bakım Onarım
QM	Kalite Yönetimi
HR	İnsan Kaynakları

Bölümler bazında kullanılacak modüllerimizin haricinde IPM (Gelişmiş Bakım Onarım) , IMEx (Gelişmiş Üretim Takip Sistemi), ILIMS (Gelişmiş Laboratuvar Yönetim Sistemi), Çizelgeleme modüllerimizi de kullanacağız.

World Medicine SAP Dijital Dönüşüm Projesinde ; SAP S4 HANA ve SAP Fiori sistemleri bizlerle olacak.

SAP S4 HANA: SAP S/4HANA, yapay zeka, öğrenen makineler ve gelişmiş analitikler dahil yerleşik akıllı teknolojileri içeren, geleceğe hazır bir kurumsal kaynak planlama (ERP) sistemidir.

SAP FIORİ: SAP uygulamalarının yeni kullanıcı ara yüzüdür.



Mobil cihazlardan bağlantı kurup canlı bilgi almak bu projede beni en çok mutlu eden detaylardan biri. Bir planlamacı gözüyle; bu görseli görmek kimi mutlu etmez ki?



Projemizin World Medicine'a katkılar sağlayacağına inancım tam. Bu yolda birlikte yürüdüğümüz arkadaşlarıma tekrar teşekkür ediyorum. Canlı Geçiş ile birlikte yeni bir başlangıç yapacağız. Yolumuz aydınlık olsun...



Emel Erdoğan
Çerkezköy Fabrikası
Kalite Güvence Şefi

OPERASYONEL SÜREÇLERDE *Kalite Güvencenin Rolü*

ilaç sektörü; tüm dünyada hızla gelişip, değişime uğrarken sektördeki kalite bakış açısı ve farkındalığı da sürekli gelişmekte ve bu değişime ayak uydurmaktadır.

Bu değişim ve farkındalığın artmasıyla birlikte ilaç sektöründeki Kalite Güvence Bölümü'nün sorumlulukları ve konumu da farklı bir yönde şekil almakta ve yeni Kalite Güvence organizasyonel yapılaşmalara ihtiyaç doğmaktadır.

Kalite Güvence Müdürlüğü çatısı altında Kalite Güvence Operasyonel Süreçler Bölümü de tam da bu değişim ve ihtiyaçlar sonucu doğmuş bir bölümdür.

Operasyonların içinde, gözlemleyerek, deneyimleyerek süreçleri yakından takip ederek yaşanan sapma/uygunsuzlukları araştırmakta, doğru kök nedenlerin tespit edilmesi ve daha etkin aksiyonların alınması ve alınan aksiyonların etkinliğini takip etmek için ilgili bölümlerle birlikte dirsek temasıyla ve işbirliği içerisinde çalışmaktadır.





Süreçlere daha hakim, doğru sorgulamaları yapan, gelişmiş bakış açısına sahip bir Kalite Güvence bakış açısı hem süreçlerin daha hızlı ilerlemesinde, hem kalite çıktısının yükselmesinde hem de bölümlerin iş yükünün azalmasında önemli bir rol oynamaktadır.

World Medicine İlaç Sanayii ve Anonim Şirketi Kalite Güvence Müdürlüğü organizasyonel yapısı altında KG Operasyonel Süreçler ekibi olarak bir uygunsuzluk/sapma yaşandığında yaşanan sapmayı yerinde görmek, araştırmalarını gerektiğinde ekipman başında yapmakta ve kök nedenlerini ilgili bölümlerle birlikte ekip çalışması yaparak balık kılçığı, 5 WHY, beyin fırtınası gibi kök neden analiz yöntemlerini kullanarak gerçekleştirmekteyiz.

Firma bünyesinde gerçekleştirilen GMP operasyonlarındaki değişiklikleri yine yerinde görerek kalifikasyon/validasyon çalışmalarına eşlik ederek ekipmanları ve sistemleri daha yakından tanımakta ilerde yaşanacak problemlerde çözüm odaklı yaklaşımlar sergilemekteyiz.

Depo ve Lojistik Bölüm Müdürümüzün WM Life Dergisinin 1. Sayısında yayınlanan yazısında belirttiği gibi Depo deyip geçmiyoruz ve Kalite Güvence Bölümü olarak depo alanımızda da günlük rutin alan ziyaretlerimizi gerçekleştiriyor ve tespit ettiğimiz uygunsuz durumları ilgili bölümlerle payla-

şarak düzeltilmesi için aksiyonların alınmasını sağlıyor, Depo bölümüne de gereken desteği sağlıyoruz.

GMP operasyonlarının yürütüldüğü alanlarda her zaman bir Kalite gözü olarak bölümlerimizin kendi operasyonel süreçleri içerisinde meydana gelecek iş körlüğünü ortadan kaldırmak için 2. bir göz olmak, potansiyel uygunsuzlukları önceden belirleyip sapma yaşanmadan çözümler üretilmesine katkı sağlamak, doğru iletişimle tüm operasyonel bölümlerimize destek olmak, yönlendirmek ve her geçen gün kalite standartlarımızı yükseltme hedefimize doğru yol almak en büyük hedefimiz.

Hedefimize doğru yöntem, doğru iletişim ve uygun kalifikasyonlara sahip personeller ile değişime ayak uydurarak, sürekli gelişim göstererek ilerlemek için çalışmalarımız devam etmektedir.



PERS İMPARATORLUĞUNDAN GÜNÜMÜZE UZANAN LEZZET:

Lokum



“Lokum gibi” benzetmesini bir yerde mutlaka duymuş, mutlaka kullanmışsınızdır. Tatlı, güzel, hoş şeyler için kullanılan bu benzetme adını tam olarak lokumun tadından alıyor. Türkler için vazgeçilmezler listesinde yer alan, turistlerin bayılarak ülkelerine taşıdığı lokum, Osmanlı sarayına ait olarak bilinse de tarihi aslında çok daha eskiye dayanıyor.



Lokumun başlangıcı M.S 226 – 652 yıllarına dayanıyor. Tarihteki önemli medeniyetlerden olan ve Pers İmparatorluğu'nu yöneten Sasaniler döneminde “abhisa” adı verilen bir tatlı vardı. Gerek şekil, gerekse lezzet olarak lokuma çok benzeyen bu tatlı lokumun atası olarak adlandırılıyor.

PADİŞAHLARIN EN SEVDİĞİ TATLIYDI

Tarihi Pers'lilere uzansa da yıldızının parlaması Osmanlı dönemine dayanıyor. İlk olarak 15. yüzyılda ortaya çıkmış olmasına rağmen Osmanlı Sarayı'na girişi 17. yüzyılda gerçekleşti. Muhittin Hacı Bekir isimli bir usta 1777 yılında Kastamonu'dan İstanbul'a göç etti. Bahçekapı'da ufak bir dükkân açtı. Lokum ve lokuma benzeyen tatlılar yapıp, satmaya başladı. O dönemde tahta olan I. Abdülhamit yumuşak bir tatlı istedi. Bunun üzerine Muhittin Hacı Bekir usta, pekmez yerine rafine şeker kullanarak yumuşak bir tatlı hazırladı. Saray tarafından büyük bir hayranlıkla yenilen yumuşak lokum,

günümüzdeki lokumun ilk örneği oldu. “Rahat ul-hulküm” adı verildi. Türkçesi ‘boğaz rahatlatan’ anlamına gelen lokum Muhittin Hacı Bekir'in İngiliz bir seyyara lokum satmasıyla birlikte Avrupa'ya açıldı. “Turkish Delight” adıyla Avrupa'da tanınan lokum zaman içinde büyük bir üne kavuştu.

HER MİSAFİRE İKRAM EDİLMEME BAŞLANDI

Lokumun sarayda büyük bir beğeni ile karşılanmasının ardından gelen her misafire ikram edilmeye başlandı. Damaklarda bıraktığı lezzetin dilden dile dolaşmaya başlamasından sonra Avrupalılar lokumun sırrının peşine düştüler. İlk olarak Yunan kralının Alman Şekercibaşı Friedrich Unger 1835 yılında İstanbul'a gelerek kentte ne kadar tatlıcı, helvacı, şekerci varsa hepsini gezdi. Saray tatlıcılarıyla tanıştı ve bu geziden çok sonra “Conditorei des Orients” (Doğu'nun Tatlı ve Şekerleri) kitabını yazdı. Lokumun namının dünyaya yayılmasıyla birlikte birçok farklı yerde lokum üretimi başladı. Zamanla Hacı Bekir'in yanı sıra İstanbullu Nomikos, Konstantinidis ve Etnopulos gibi Osmanlı Rumlarının fabrikalarında ürettiği lokumlar yurt dışına ihraç edilmeye başlandı.

TATLI DEYİP GEÇMEYİN

Lokumu sadece bir tatlı olarak düşünmeyin. Oldukça yararlı bir besin olduğunu unutmayın.

En büyük özelliklerinin başında kuvvetli bir enerji deposu olma özelliği geliyor. Çok kısa süre içerisinde yakılarak enerjiye dönüşür. Proteinli fazla gıda tüketmekten dolayı vücutta belli dönemlerde zararlı maddeler birikebilir. Lokum bu maddelerin vücuttan atılmasını sağlar.

Doktorlar böbrek hastalarına lokum önerir. Özellikle kakaolu ve vanilyalı lokum az kaloriye sahip olduğu için fazla kalori almadan vücudunuzdaki atık maddelerden kurtulmanızı sağlar.



Osmanlı padişahının yumuşak bir tatlı istemesiyle başlayan lokum keşfi, bugün dünyanın en sevilen şekerlemelerinden birinin ortaya çıkmasını sağladı.





Türk kahvesinin en sevilen tamamlayıcısı, kız isteme merasimlerinin baş misafiri, bayramların en tatlı yanı olan lokum tüm dünyanın hayran olduğu bir lezzet. Tadı damaklarda kalan lokumun tarihini de en az kendi kadar tatlı.



Özcan Can
İK Eğitim ve Organizasyonel Gelişim
Sorumlu Uzmanı

“KURUMSAL STRATEJİ VE HEDEF OPERASYON MODELİNİN BELİRLLENMESİ” PROJESİ

*Geleceğin Her Adımında,
Hep Birlikte...*

World Medicine olarak 2020 yılı itibari ile dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olan **Turquality Marka Programı**’na girmeye hak kazandık.

Bu programın en kritik başarı göstergelerinden biri de yapılandırılmış ve sürdürülebilir bir stratejik yönetimi hayata geçirebilmektir. Bu kapsamda programın bizlere vermiş olduğu en önemli ödevlerden biri de Şubat 2021 tarihinde Yönetim Kurulu Başkanımız **Sn. Raushan Tahiyev**’in sizlerle duyurusunu paylaştığı ve bu yazıya da konu olan **“Kurumsal Strateji ve Hedef Operasyon Modelinin Belirlenmesi”** projesidir.

World Medicine’nin gelecek iddiasında çok önemli bir yeri

olduğunu düşündüğüm bu projenin yönetimi sürecinde görevlendirilmiş olmak çok kıymetli ve bir o kadarda ağır bir sorumluluk yüklüyor. Bu güne değin Lojistik, FMCG, Sivil Toplum Kuruluşu, Savunma, Havacılık ve Uzay Kümelenmesi gibi bazı alanlarda hem strateji projesini, hem de sürecini yürütme fırsatım olmuştu. Bu projeye birlikte ilaç sektörüne de yönelik bir deneyim kazanma şansım olacak. Projemizin sahibi Yönetim Kurulu Başkanımız **Sn. Raushan Tahiyev** ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız **Sn. Sohrab Mammadov**’un liderliği ve sizlerin desteğiyle, uluslararası standartlarda bir **stratejik yönetim** sürecini inşa edeceğimize ve sonrasında başarmanın haklı gururunu paylaşacağımıza inanıyorum.

Projeye yönelik detaylara geçmeden önce hep birlikte projenin özüne yönelik kavramlarda hem fikir olalım isterim. Gelin birlikte strateji, stratejik planlama ve stratejik yönetim gibi bazı temel kavramlara ve birbirleri ile olan etkileşimlerine bakalım.

Başlarken, strateji kavramını tek bir tanıma sığdırmak yerine bu kavram üzerine yapılmış birkaç tespiti paylaşmak isterim;

- Strateji, geleceğe dönük öngörüler yapmak değil, sağlıklı öngörüler doğrultusunda geleceği yönlendirebilmektir,
- Strateji, değişime kolaylıkla adapte olabilecek beceriyi geliştirmek değil, değişime liderlik etmektir,
- Strateji, rakip baskısından kurtulacak teknikleri geliştirmek değil, rakibin üzerinde sürekli olarak baskı kurabilecek yöntemleri bulmaktır,
- Strateji, bir şirketin kriz ortamında hayatta kalmasını sağlayacak şartları bulmak değil, aynı kriz ortamında kurumsal ve finansal olarak büyüyebilecek yöntemleri bulmaktır,
- Strateji, yoğun bir rekabet ortamında rakiplerden daha başarılı olacak pazarlama yöntemlerini bulmak değil, hiç rekabetin olmadığı bir pazar bulmaktır,
- Strateji, her ne olursa olsun, vizyonunuzla, misyonunuzla ve ilkelerinizle uyumlu, kurumsal değerlerinizle sadık kalarak başarılı olmaktır.

Eminim bu tespitleri okurken içinizden **“Bir de şu vardı.”** diyorsunuzdur. Tabi ki, bu tespitleri deneyimlerimizle ve tecrübelerimizle çoğaltabilir, zenginleştirebiliriz. Peki, stratejiyi hayatımıza nasıl dâhil edeceğiz? Nasıl herkesin işi haline getireceğiz? İşte bu soruların cevabı; başarının özünü teşkil eden **etkin** ve **verimli** bir planlamada, yani **doğru işi, doğru yapma** ilkesinde gizlidir. Buradan hareketle strateji ve planlama kavramlarını bir araya getirdiğimizde **stratejik planlama**; bir kurumun gelecek iddiasına yönelik uzun ve kısa vadeli strateji-

lerini tanımlaması, bu kapsamda hedef ve performans göstergelerini belirlemesi ve stratejilerini hayata geçirecek projelerle ilişkilendirmesi diyebiliriz. **Stratejik yönetim** ise, stratejik planlamayı da içine alacak şekilde, plan oluşturulduktan sonra izlemek, değerlendirmek ve planın sağlıklı ilerlemesi için gerektiğinde revize etmek gibi daha geniş yönetsel bir kavramdır. Başka bir deyişle

kurumun sürdürülebilir bir gelecek için üst düzey kararlarını formüle etmesi, uygulaması ve değerlendirmesi işidir. Stratejik yönetimin de bazı faydalarını şöyle sıralayabiliriz;

- Kurumlara ve çalışanlarına uzun vadeli düşünme ve görme ufku kazandırır,
 - Kurumun yönetsel liderlerine ve ekiplerine stratejik açıdan öneme sahip konu ve faktörlerin neler olduğunu anlama ve bunlara odaklanma imkânı tanır,
 - Kuruma hızlı ve değişen çevreye ayak uydurma, değişimi zamanında yapma ve esnek davranma yeteneklerini kazandırır.
- Bu sebeple kar amacı gütsün ya da gütmesin, gelecekte de var olmak isteyen her or-

ganizasyon için **Stratejik Yönetimin** hafife alınmaması gereken, etkin ve verimli bir yönetim aracı olduğunu söyleyebiliriz.

NASIL BAŞLADIK?

Bu yazının ilk bölümünde değindiğimiz stratejik yönetim kavramına **“MARKA”** açısından baktığımızda farklı ve etkili planlanmış stratejilerin kurumların marka değerini yükselttiğini görürüz. Turquality Programı'nın da stratejik yönetimi bu denli önemsemesi **markalaşma** süreci için stratejinin olmazsa olmaz bir etken olduğunu kanıtlar niteliktedir. Düşünülmeyi düşündüren stratejiler, markaların en büyük gücü haline dönüşür, rakipleri arasında marka ismini öne çıkarır ve doğru iletişim stratejileriyle de tüketici kitlesinin dikkatini çekmeyi başarır. Bütün bu bilgiler ışığında baktığımızda, World Medici-

“Alice Harikalar Diyarında” kitabı, bildiğimizin aksine sadece bir çocuk kitabı değil, aynı zamanda bir matematik profesörü olan yazar bu yapıtı dönemin İngiltere'sini eleştirmek için Lewis Carroll takma adıyla yazmıştır. Kitapta geçen aşağıdaki anekdotu bu yazımıza ışık tutacağını düşündüğüm için paylaşmak isterim. Kitabın başlarında hikâyenin kahramanı Alice, bir kediyle karşılaşır. Alice, kediye sorar: “Lütfen bana ne yana gideceğimi söyler misiniz?” Kedi: “Gitmek istediğin yere göre” der. Alice: “Canım, neresi olursa olsun...” diye yanıtlar. Kedi: “Öyleyse ne yana gitsen olur” der.”



ne'nin gelecek iddiasında önemli bir yeri olan böylesine hassas bir projede, katma değeri yüksek sonuçlar elde etmek ve ilk başlangıcı doğru yapmak çok önemliydi. O nedenle projeyi hayata geçirmek için **"Stratejik Yönetim"** alanında özellikle sektör deneyimi olan bir çözüm ortağı arayışına girdik. Bu süreçte yaptığımız araştırmalar ve referans değerlendirmeleri sonucunda strateji yönetimi konusunda başarılı uygulamalar gerçekleştirmiş ve sektör deneyimli bir danışmanlık şirketi olan **Execution Partners** ekibi ile birlikte yollarımız kesişti ve 2021 Mart ayında çalışmalarımıza başladık.

Çözüm ortağımız **Execution Partners**; bu projede stratejik planlama için **Harvard Üniversitesi** tarafından son 75 yılın en etkileyici yönetim fikri sayılan **Balanced Scorecard (BSC)** metodolojisi ile bizlere **Stratejik Yönetim** sürecimizi inşa etmek için rehberlik etmektedir. Bu metodun yaratıcıları ve stratejinin uygulamaya aktarılması (execution) çerçevesini kuran **Prof. Robert Kaplan** ve **Dr. David Norton** danışmanlarıyla Türkiye'de çalışmış tek ekip olan **Execution Partners**, strateji yönetiminde Türkiye'de birlikte çalıştığı 6 Türk firmasına **"Hall of Fame for Strategy Execution"** ödülünü kazandırmış ve bu firmalar Harvard Üniversitesi yayınlarında yer almıştır.

BALANCED SCORECARD - BSC (DENGELİ KURUM KARNESİ) NEDİR?

Kurumlar kararlarını genellikle ölçülmesi nispeten kolay ve ölçme sistemleri kurulu olan göstergeleri takip ederek alıyorlar. Kurum performansını önemli ölçüde etkileyen, ancak ölçülmesi güç performans göstergeleri ise sistematik olarak takip edilmiyor. Bu durumda kurumlarda geçmiş kararların bugünkü yansımaları olan finansal göstergelere aşırı ağırlık verilirken, geleceği hazırlamak için ihtiyaç duyulan göstergelere gerekli önem verilmiyor. **Fortune** dergisinin bir araştırmasına göre **"Etkin olarak**

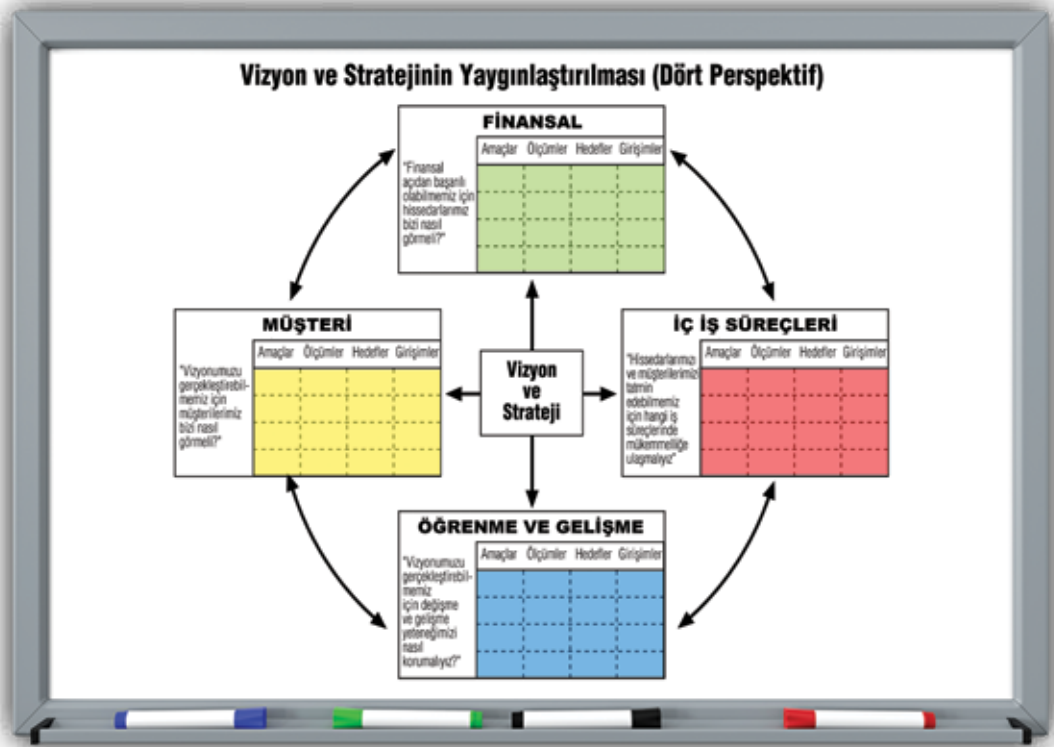
uygulanabilen stratejilerin oranı %10'u geçmemektedir." Bu konuda detaylı bir araştırma yapan **R. Kaplan ve D. Norton**, stratejilerin etkin olarak uygulanabilmesinin önünde dört engel bulunduğunu tespit etmişler;

- **Vizyon engeli** – kurum hedefinin ve stratejisinin onları uygulamakla sorumlu çalışanlar tarafından yeterince anlaşılmamış olması,
- **Operasyon engeli (İç İş Süreçleri)** – bütçeleme, yatırım planlaması gibi yönetim sistemlerinin uzun vadeli stratejik yaklaşımlar ve öğrenme odaklı olmaması,
- **Yönetim engeli** – üst düzey kararların günlük sorunları çözmek için kullanılıp, stratejik düşünmeye yeterince zaman ayrılmaması,
- **İnsan engeli** – insan kaynakları yönetim ve teşvik sistemlerinin strateji ile bağlantısının kurulmamış olması.

Bu araştırmanın sonucunda **Kaplan ve Norton** şirket performans metriklerinin en az dört boyutta dengeli olarak ortaya konulması gerektiğini vurguluyorlar: (1) *Finansal boyut*, (2) *Müşteri boyutu*, (3) *Operasyon (İç İş Süreçleri) boyutu* ve (4) *Öğrenme ve gelişme boyutu*. Kurumun ihtiyaçlarına göre "İşbirliklerinin Yönetimi, Sosyal Sorumluluk" gibi bütün açısından anlamlı ve iş sonuçlarını etkileyen farklı boyutlar da eklenerek karnenin yapısı geliştirilebilir. Bu dört boyutta performans ölçütlerinin tespiti için şu soruların cevaplandırılması öneriliyor:

- Kurum hangi sayısal hedeflere ulaşırsa başarılı olarak kabul edilecektir?
- Vizyonumuza ulaşmak için müşterilerimiz tarafından nasıl algılanmalıyız?
- Müşterilerimizi tatmin etmek için hangi süreçlerimizde üstün performansı hedeflemeliyiz?
- Vizyonumuza ulaşmak için nasıl bir kurumsal öğrenme ve gelişme modelimiz olmalı?

BSC, bir model olmaktan çok bu sorulara cevap verilmesini esas alan, kurum performansının en önemli belirleyicisi olan stratejinin, iş sonuçlarına süratle ve ölçülebilir bir şekilde yansımaya yardımcı olan ve her kurum için özgün olarak geliştirilmesi gereken bir metottur. BSC uygulaması için öncelikle üst yönetimin benimsediği ve sahiplendiği stratejik bir iradenin ortaya konması gerekir. Bu irade, stratejik girişimleri etkin uygulanabilmesi için kurum içinde sistematik yayılma önem verilmesini sağlar. Böylelikle BSC, kurumun sadece farklı olanı fark etmesine destek olarak bu yöndeki gelişmelerin takip edilebileceği dengeli, ölçülebilir performans göstergelerinin belirlenmesini ve paylaşılmasını sağlar. Aynı zamanda BSC'nin başarısı stratejik hedeflerin, süreç, takım



ve kişi hedeflerine kadar indirgenebildiği somut adımların atılmasında yarar. Bu metodun başlıca faydaları:

- Stratejinin bir vizyondan somut adımlara indirgenmesini sağlayan düşünce sürecinin yaşanması,
- Stratejinin kurum içinde iletişiminin sağlanmasını,
- Kurumun stratejik yönetime ilişkin değişim sürecinde planladığı projelerin birbirleriyle tutarlı olması ve önemli bir boşluğun kalmaması,
- Takım ve kişi hedeflerinin stratejiyle tutarlı ve bütün olarak kapsayıcı olması,
- Performans yönetimi ve ödüllendirme sistemlerinin stratejiyle ilişkilendirilmesi,
- Kurumsal öğrenme süreçlerinin ve stratejinin geliştirilmesi için bilgi toplama sistemlerinin geliştirilmesi.

NELER YAPTIK?

Yönetim Kurulu Başkanımız **Sn. Raushan Tahiyev**'in sizlerle **26.02.2021** tarihinde e-posta olarak paylaştığı proje kimlik kartının, aşağıdaki güncel halini hatırlatmak ve sonrasında projeye yönelik detayları sizlerle paylaşmak isterim;

1. **Projenin Sahibi:** Raushan Tahiyev - Yönetim Kurulu Başkanı
2. **Projenin Lideri:** Sohrab Mammadov - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

3. **Projenin Adı:** Kurumsal Strateji ve Hedef Operasyon Modelinin Belirlenmesi

4. **Projenin Kapsamı:** World Medicine İlaç Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

5. **Projenin Amacı:** Kurumsal stratejilerin gözden geçirilerek kurum geneline yayılması ve hedef operasyon modelinin kurumsal stratejiye uygun hale getirilmesi için;

5.1. Kurumun gelecek vizyonuna ulaşmasında gerekli olan **Gelecek 2021-2025 Strateji Haritasının (Oyun Planının)** tasarlanması,

5.2. Kurumun Strateji Haritası çerçevesinde yıllık **Kurumsal Performans Programının** tasarlanması ve bölümlere düşen görevlerin belirlenmesi,

5.3. Bu çalışmaların kurum içinde sürdürülebilir olması için **Strateji Yönetim Sürecinin** dokümente edilmesi ve standartlaştırılmasıdır.

6. **Proje Takvimi:** Mart- Temmuz 2021

7. **Projenin Danışmanı:** Execution Partners

8. **Proje Yönetimi Ekip Lideri:** Özcan CAN - İK Eğitim ve Organizasyonel Gelişim Sorumlu Uzmanı

9. **Proje Ekibi:** WM Strateji Yönetim Komitesi Üyeleri, Direktörler, Müdürler ve Fonksiyonel Yöneticiler

10. **Proje Uygulayıcıları:** Tüm World Medicine Çalışanları

Proje kimlik kartımızın 10. Maddesine baktığımızda bize çok önemli bir şeyi söylüyor; **“Strateji Hepimizin İşi.”** Yine buradan hareketle kartımızın 5. Maddesinde ifade ettiğimiz çalışmaların 5 ana bölümden oluştuğunu söyleyebiliriz. Bu bölümlerin amacı, bu kapsamda neler yaptığımızı ve neler yapacağımızı gelin birlikte inceleyelim.

1. Bölüm, Proje Başlangıç Toplantıları: Execution Partners danışmanlarının hem projenin metodolojisine yönelik hem de proje takvimine yönelik detayları paylaştığı ve proje başlangıç toplantılarının yapıldığı aşamadır. Bu aşamada dijital bir platform üzerinden; World Medicine genelinde, 3 ayrı grupta, 180 yönetsel liderimizin katılımı ile toplamda 500 adam/saatlik bilgilendirme ve deneyim paylaşımı toplantısı gerçekleştirilmiştir. Ayrıca bu toplantıda yönetsel liderlerimizden aldığımız **Stratejik Yönetim Sürecimizin** adının belirlenmesine yönelik önerilerden en çok tekrar eden ilk 5 tanesi dijital bir platform üzerinden çalışanlarımızın oylamasına sunulmuş ve **“WMOVE”** adı en çok oyu alarak seçilmiştir.

2. Bölüm, Proje Hazırlık Çalışmaları: Bu aşamada dijital bir platform üzerinden, 27 üst düzey ve fonksiyonel yöneticimizle yapılan toplantılarda; World Medicine’in geleceğine yönelik bakış açılarının alındığı, iş süreçlerinin anlatıldığı ve toplamda 110 adam/saatlik bire bir görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Yine bu aşamada **Execution Partners** danışmanlarının incelemesi ve stratejilerimize girdi oluşturabilecek fırsatların tespit edilebilmesi için iş süreçlerimize yönelik 1000 sayfaya yakın argüman onlarla paylaşılmıştır. Bu kapsamda doküman inceleme süreci devam etmektedir.

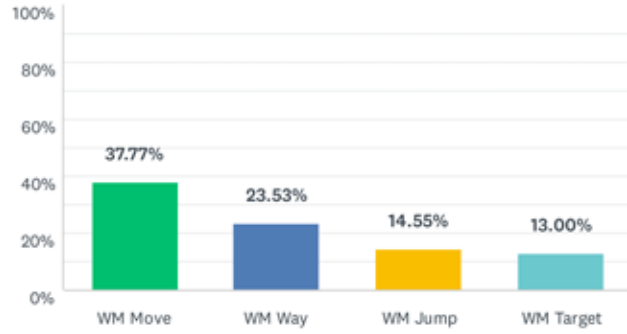
NELER YAPACAĞIZ?

Proje takvimimizden yola çıkarak devam edecek olursak;

3. Bölüm, Strateji Haritası (Oyun Planı) Tasarımı: İkinci bölümde toplanan veriler, incelenen dokümanlar ve alınan görüşler ışığında, üst düzey ve fonksiyonel

S1 WM Strateji Yönetim Sürecimizin Adı

Yanıtlanan: 323 Atlanan: 0



yöneticilerimizin katılımı ile iki günlük strateji belirleme çalışmayı yapılarak World Medicine’in gelecek 5 yıllık ana stratejilerinin taslak planı oluşturulacak ve üst yönetimin onayına sunulacaktır.

4. Bölüm, Kurumsal Performans Programı Tasarımı: Üçüncü bölümde oluşturduğumuz Strateji Haritası çerçevesinde 5 yıllık dönem içerisindeki stratejik hedefler, bu hedeflere ait performans göstergeleri, girişim (inisiyatifleri) projeleri ve aksiyon planları tanımlanarak taslak bir kurumsal performans programı oluşturulacak ve üst yönetimin onayına sunulacaktır.

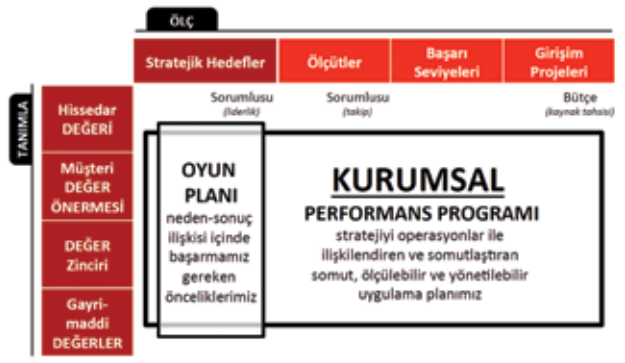
5. Bölüm, Fonksiyonel Hedef Kartları Tasarımı: Dördüncü bölümde hazırlanan Kurumsal Performans Programı’nın birimler özelindeki 5 yıllık döneme ait hedefleri, bu hedeflere ait performans göstergeleri ve girişim (inisiyatifleri) projeleriyle olan ilişkileri birim yöneticileri ile birlikte tanımlanarak taslak fonksiyonel hedef kartları oluşturulacak ve üst yönetimin onayına sunulacaktır.

Tüm bu çalışmaların sonunda **Stratejik Yönetim** sürecinin bundan sonraki hayatımızda sürdürülebilir bir iş süreci olarak devam etmesi için gerekli süreç yönetim çerçevesi oluşturulacak ve tüm çalışanlarla kurum içi dijital platformlarda paylaşılacaktır. Bu aşamada **World Medicine** ailesi olarak bizlere düşen en önemli görev ise stratejiyi hayata geçiren faaliyetleri **hepimizin günlük işleri arasına almak** ve sonunda hepimizin kazana-



çağı ortak bir irade ortaya koymaktır.

Projemizin her aşamasında “İnsan Odaklı Olma” yaklaşımı ile her bir çalışana dokunacak kariyer, yetenek, eğitim ve gelişim yönetimi gibi süreçlerin strateji ile olan örüntülerini gözden geçirerek geleceğe yönelik planlamalar yapıyoruz. Tabi bu yapılan çalışmalar da bizi bir sonraki aşamaya **Bireysel Performans Yönetim Sistemi’nin** kurulması projesine taşıyacak. Unutmamalıyız ki, modeller, metotlar, yöntemler sadece yapacağımız işler çerçevesinde bize rehber olurlar. O nedenle bütün bu çalışmalardaki başarının kilit taşı “Biz Olmak” ilkesidir. Bu ilkeyle aynı başlıkta verdiğim eğitimlerde kullandığım bir benzetmeyi sizlerle paylaşmak isterim. Bu benzetme derki “**Ayrı, Ayrı Yükselmektense, Bir Araya Gelerek Yükselmek**” daha çok değer katar ve başarıyı daha anlamlı kılar. Bu benzetmenin matematiksel ispatı ola-



rak da $2^3 + 4^3 = 72 < (2 + 4)^3 = 216$ ifadesini sıkça kullanırım.

Değerli çalışma arkadaşlarım yazımı burada sonlandırırken bu sayı için son söz olarak şunu söylemek isterim “**yarın için bugünden harekete**” geçmeliyiz. Sevgi ve Saygılarımla.



SEDAT AKGÜN ARDA
İŞ GELİŞTİRME MÜDÜRÜ

“HAYAT YOLCULUĞUNDA” ÇOKLU KİMLİKLERİMİZ VE ARALARINDA UYUMLU BİR GEÇİŞKENLİK BİZE

*Manevi Denginlik ve de Güçlü
Bir İç Motivasyon Sağlar...*



“Sosyal hayatında ve iş hayatında yabancı dil kullananlar, konuştukları dilin kültürünü de yansıtip konuşamadıkları sürece tam anlamıyla aslında anlaşılamazlar. İletişim anlamak ve anlaşmak temelindeyse kültürünü anlamadığınız bir dili sadece yabancı kelimelerle konuşmuş olursunuz, kelimelerin içi boş kalır.”

“MASKE”

“Bana aldanmayın!

Yüzüm bir maskedir,

Sizi aldatmasın.

Binlerce maskem var,

Çıkarmaya korktuğum,

Ve,

.....

Adım güven belirtir,

Ve,

Oyunumun adı

“Ağırbaşlılıktır”.

.....

İçimde ve dışımda denizler sakın,

Her şeyin kumandanı ben...

Kimseye gereksinme duymayan

Ben...

.....

İşte,

Maskelerimi onun için takarım...

.....

Onlar,

Gösterişte kullanabileceğim

Parlatılmış yüzlerim.

Beni korur, bakan gözlerden...

.....

Bütün gücümle tutunacağım maskelerime

Ne kadar sokulursan yakınım,

O denli şiddetli geri iteceğim seni...

Kim olduğumu merak ediyor musun?

Hiç merak etme...

Ben çevrendeki

Her erkek ve kadını...

Maske takan her insanı...

Charles C. Finn – Eylül 1966

Yakın zaman önce kaybettiğimiz psikolog, sosyolog ve akademisyen Doğan Cüceloğlu’nun çevirisi ile tanıştığım “MASKE” şiiriyle başlamamın sebebi, maskenin son 1 yıldır bizde uyandırdığı enfeksiyon, pandemi, Cov-19, mutasyon, aşı savaşları, etkinliği vs. çerçevesinden biraz olsun hepimizi uzaklaştırmak, maskenin asli edebi ve sosyal algısına geri dönmek, en önemlisi artık hayatımızı kaplayan ve her an takmak durumunda olduğumuz, kanıksadığımız “maske” algısına farklı kimliklerimize, farklı bir bakış açısı sunmak. Bu vesileyle de farklı rol kimliklerimden (İş Geliştirme, Profesyonel

Turist Rehberi, beyaz yakalı çalışan, baba, eş, evlat, ağabey, çocuk, kültür, spor, edebiyat sever) birini ve benim için ne ifade ettiğini size anlatmayı çok isterim. Bunu yapabilmek için Sektördeki İş Geliştirme / İhracat / Satış /Pazarlama Yöneticiliği Kimliğimden de destek alacağım ve Anadolu Kültür Zenginliği, Anadolu’da Tıp ve İlacın Tarihçesine de mesleki açıdan bazı dokunuşlar yapmaya çalışacağım. Şöyle ki, bu kimliğim aslında şirket içindeki görevimi ve mesleğimi destekler niteliği olduğunu da açıklamaya çalışacağım.

Girizgahı klasik ve kısa yapayım, 1977 yılı, Ankara doğumluyum. Eczacı ebeveynlerimin 2 oğlundan büyük olan, hatta kendi kuşağımın hem anne hem baba tarafından da en büyüğüyüm. Bir dede adım, kendi adım ve yine isim gibi bir soyadım var. Hepsinin gurur duyduğum ayrı bir hikayesi var. Bu sebeple eşimle, oğullarımıza ne kadar zor isim verdiğimiz tahmin edebilirsiniz. Eşimle 1993 yılından beri tanışıyoruz. Hayattaki en doğru seçimim olduğunu düşündüğüm konuda (Bunu düşününce aklıma gülümseyerek hep Sokrates’in muhteşem aforizması gelir; “... Kesinlikle evlenin, karınız iyi ise mutlu, kötüyse filozof olursunuz”) 15 yıldır evliyim, 14 ve 10 yaşlarında 2 oğlum var. 18 yıldır ilaç sektöründe Tıbbi Mümessillik ile başlayıp, yerli üreticilerde iç pazar satış yöneticiliği ve 10 yıldır da dış pazarda satış ve pazarlama yöneticiliği çerçevesinde farklı pozisyon ve görevlerde farklı hizmetlerde bulundum. Yurtdışı temsilcilik yönetici adaylığı ile





başlayan, yerli ilaç üretiminin ihracatı görevini, mesleğim ve misyonun kabul edip, temsilcilik satış yöneticiliğinden (Ukrayna), MENA Bölge Satış Yöneticiliği, İhracat Müdürlüğü ve İş Geliştirme Müdürü görevlerini icra ettim ve etmeye de devam ediyorum.

Vizyonunu, kişisel vizyonumla eşleştirip içselleştirdiğim World Medicine ile kariyer yolculuğumun kesişmesinden onur ve gurur duyuyorum. Global bir ilaç üreticisi ve pazarlama şirketi olma konusunda kısa zamanda kat ettiği yola kıyasla; daha mütevazı söylemleri ve marka konumlandırması olduğunu düşündüğüm Word Medicine'da 2 yıldır Satış / Pazarlama Departmanı Direktörlüğüne bağlı olarak İş Geliştirme Müdürü olarak çalışıyorum. Bizleri tanıyanlar veya tanımayanlar için icra etmeye çalıştığım görevi ben Oryantasyon Eğitimlerinde ve WM ailesine yeni katılan arkadaşlara tanımlarken aşağıdaki gibi özetliyorum,

- ✓ Kuruluşlar arasında katma değer yaratmak amaçlı olarak, Ticari ve İdari Diplomasi Yürütmek,
- ✓ Müşteriye karşı WM Yöneticisi, WM ye karşı Müşteri Maskesi takmayı gerektirecek, ticari değer yaratmak için ürün ve hizmet satışı ve bu sürecin planlaması, şirket içi ve dışı organizasyonu, koordinasyonu ve gerekirse delegasyonunu yapmak,

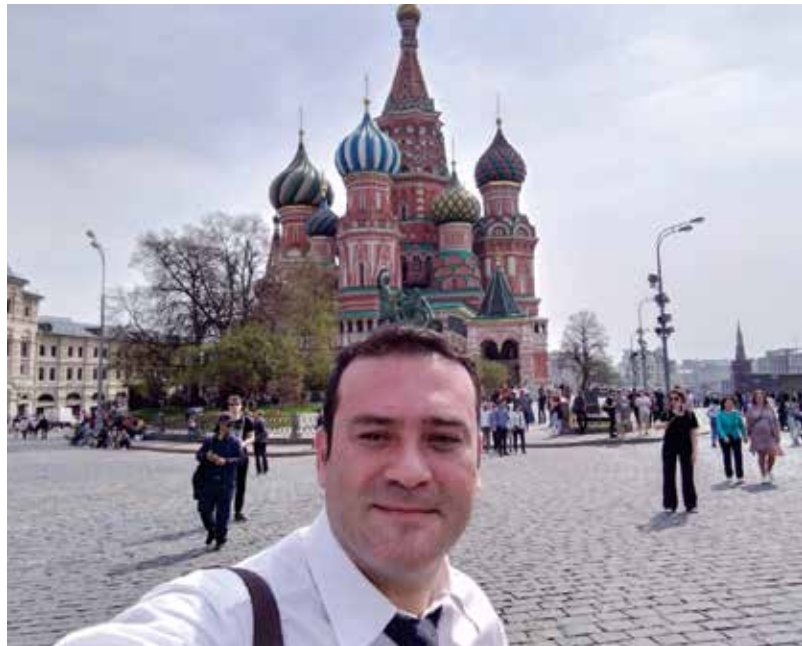
Görüldüğü üzere şimdiye kadar bahsettiğim maskelerden kaçış yok. Daha birini çıkarmadan diğerini takmak; liyakatle, tecrübeyle, her gün öğrenmek durumunda kaldığımız yeni bilimsel, regülatif, ticari bilgilerle, bun-

ları özümseyerek, birbiriyle bağlantılarını kurmak, maskelerin birbirleriyle, aile ve iş çevresi içinde çatışmasını önleyerek uyum içerisinde takabilmek ve de birbirleriyle geçişlerini sağlayabilmek herkes için olduğu gibi benim için de son derece zor. Tümünde mutluluğu ve kişisel potansiyeli aktive edebilmek, bunu gerçekleştirmek için çabalamak, insana manevi doyum ve iç huzur sağlar. Bu zincir koparsa, iş, aile, sosyal hayattaki motivasyon düşer. Mutsuzluk, umutsuzluk ve hayattan zevk alma duygusunda azalma ortaya çıkarken buna bağlı olarak sosyal ilişkilerde, işte, evde çatışmalar artabilir.

Neticede her maske ve kimlikle varmak istenilen hedef kişiler arasında farklılık gösterse de, benim için; Arjantinli yine bir doktor olan ve her düşünce akımında farklı gözle bakılan, ama en çok tanınan kimliğiyle, Latin Amerikalı sembol devrimci olan Ernesto Che Guevara'nın dediği gibi *"Hayat ne aşk davasıdır, ne de ekmek kavgasıdır. Hayat **insan kalabilme** mücadelesidir; şerefine namusunla onurunla..."*

Ben de bu yazıda, farklı bir kimliğim vasıtasıyla, bir **Profesyonel Turist Rehberi** olarak, Anadolu Kültür Zenginliğini, Tıp ve İlaç sektörü özelinde, dilim döndüğünce aklımdakileri sübjektif şekilde sizlerle paylaşacağım.

18 yıl öncesine geri döneyim; sene 1996'da o dönemin en gözde sektörü Turizm Fakültesinde eğitim almaya kendi isteğimle karar verdim. Akdeniz Üniversitesi - Antalya, Turizm İşletmeciliği Fakültesi'ne girdim ve 2000 yılında mezun oldum. O yıllarda Avrupalı ve özellikle Rus Turist sayısında patlama yaşıyordu. Hem daha sivil bir çalışma ortamı ve aynı zamanda tatmin edici gelir elde edebilmek, hem de çalışırken kendimi çok geliştirebileceğimi düşündüğüm bu sektörde çalışmaya başladım.





Vizyonunu, kişisel vizyonumla eşleştirip içselleştirdiğim World Medicine ile kariyer yolculuğumun kesişmesinden onur ve gurur duyuyorum. Global bir ilaç üreticisi ve pazarlama şirketi olma konusunda kısa zamanda kat ettiği yola kıyasla; daha mütevazı söylemleri ve marka konumlandırması olduğunu düşündüğüm Word Medicine'da 2 yıldır Satış / Pazarlama Departmanı Direktörlüğüne bağlı olarak İş Geliştirme Müdürü olarak çalışıyorum.

Önce Otelcilik alanında staj yapma ve çalışma fırsatını elde ettim, ama koca oteller aslında birer kapalı hapseden gibiydi, halen süregelen alaylı, okullu çatışmasının içinde buluvermiştim kendimi. Baktım ki okullu olan insanların şansı az, çünkü sayımız az; bunun yerine acen tecilik üzerine kariyer yapmayı ve ilerleyen zamanda da kendi işimin sahibi olabilmeyi düşündüm. Herkesin aşına olduğu üzere, Türkiye bir kitle (Mass Tourism) ülkesidir. Tüm altyapı ve üstyapı daha çok deniz-kum-güneş turizmi üzerine kuruludur. Bu sebeple bana gerek üniversite mezunları arasında olsun gerekse alaylılar arasında olsun avantaj sağlayacağını düşündüğüm, bildiğim yabancı dil sayısını arttırmaya ve bunların kültürel-edebi-anlam sal derinliğini daha çok kavramaya karar verdim. Kendimi en çok bu alanda geliştirmek için çaba sarf ettim.

Neticede genel geçer kural, dil kültürün en önemli öğesi ve aynası. Sosyal hayatında ve iş hayatında yabancı dil kullananlar, konuştukları dilin kültürünü de yansıtır konuşamadıkları sürece tam anlamıyla aslında anlaşılamazlar. Kültür kabul edilip, yansıtılmadıkça yabancı dil hakkıyla konuşulamaz. Kültürden kastım hem dilin kültürü hem de dili konuşanın kendi sosyo-kültürel duruşu. Konuşulsa da bu turistik amacı pek aşamaz. İletişim anlamak ve anlaşmak temelindeyse kültürünü anlamadığınız bir dili sadece yabancı kelimelerle konuşmuş olursunuz,

kelimelerin içi boş kalır. Bence bu durum teknolojinin, dil çeviri uygulamalarının, elektronik tercümanların ve bu konudaki her türlü ileri teknolojinin en büyük dezavantajı ve önleyemeyeceği başarısızlığı olabilir.

Şimdilerde bu konuda 2 ana hedefim var, oğullarımın bu görüşü kavramalarını sağlayabilmek ve bu sene içerisinde temel İspanyolca öğrenerek işimde kullanacak seviyeye getirebilmek. Uzun dönemdeki hedefim ise kesinlikle Çince öğrenmek ve iletişim kurabilmek.

İngilizcem kolej temelli idi, Almanca ve Rusça temellerim ise fakülteden geliyordu ve 2000'li yılların başında orta seviyedeydi. Fakültemin öğrenci değişim programlarına başvurmuştum ve bu sayede 6 aylığına Rusya'ya öğrenci olarak, 3 aylığına ise Almanya'ya Otelcilik Stajı yapmaya gitmiştim.

İlginç olan; Almanya'da bana bir staj yeri çıktı ki, Almanya'nın aslında 3 adası olduğunu ve oraya 5 farklı vasıta ile (Uçak, tren, gemi, pervaneli deniz uçağı ve at arabası) ancak 36 saatte varılabildiğini ve orada bile bir Türk olduğunu o zaman öğrendim. Ama o dönem gözümü budaktan sakınmamak bana bugünler için çok fayda sağladı.

Rusça öğrenebilmek için keza bir bitirme tezi hazırlayıp, Moskova Devlet Üniversitesi Turizm fakültesi Turizm ve Pazar Geliştirme Departmanına takdim ettim. Bunu burs alabilmek için yapmak zorundaydım.



20. Yüzyılın en büyük Lideri Mustafa Kemal Atatürk'ün dediği gibi; **"Hayal ettim, hayalimin önündeki manileri tespit ettim. Manileri kaldırdığımda, hayalim kendiliğinden zaten gerçekleşti."**

Daha ilk yurtdışı seyahatimde, kendimi seyyah sanmıştım ve o günler aklıma eşim ve çocuklarımla mutlaka hakıyla yapılacak bir dünya turu sığdırmayı ve bu turu sadece yerel rehberlerle gezerek, yerel halkla iletişim halinde tamamlamayı bir hedef olarak koymuştum.

O dönemler bu seyahat konusu bende bir heves daha oluşturmuştu. Bu da kurumsal bir kariyer imkanı sunmayan fakat sektörün en çok saygı gören T.C Kültür ve Turizm Bakanlığı, resmi Kokartlı / Ruhsatnameli Profesyonel Turist Rehberliği mesleği idi.

Bu mesleğin kapsamı 25.11.2015 tarihli Profesyonel Turist Rehberliği Yönetmeliği ve Meslek Kanunu, Turist Rehberleri Odası Yönetmeliği ve 22.06.2012 tarihli Turist Rehberleri Birliği (TUREB) yasaları ile kişinin turist rehberliği mesleğine kabule, mesleğin icrasına ve turist rehberliği meslek kuruluşlarının kuruluş ve işleyişine ilişkin usul ve esasları düzenlemektir.

Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan kokartlı (belgeli) **Profesyonel Turist Rehberi** sayısı günümüzde 10 binin biraz üzerindedir. Bakanlık belgeli ve Oda üyesi rehberler en az 1 yabancı dilini rehberlik etkinliklerinde aktif olarak kullanabilmektedir. Yasal düzenlemeye göre Seyahat acenteliği faaliyeti niteliğinde olmamak kaydıyla kişi veya grup hâlindeki yerli veya yabancı turistlerin gezi öncesinde seçmiş oldukları dil kullanılarak ülkenin kültür, turizm, tarih, çevre, doğa, sosyal veya benzeri değerleri ile varlıklarının kültür ve turizm politikaları doğrultusunda tanıtılarak gezdirilmesini veya seyahat acenteleri tarafından düzenlenen turların gezi programının seyahat acentesinin yazılı belgelerinde tanımladığı ve tüketiciye satıldığı şekilde yürütülüp acente adına yönetilmesi sadece Kokartlı/belgeli/ruhsatnameli bir Profesyonel Turist Rehberi yapabilir.

- Ruhsatname - Kokart : Mesleğe kabul koşullarını taşıyan turist rehberlerine Bakanlık tarafından verilen belgeyi,

- Turist rehberi: Bu Kanun hükümleri uyarınca mesleğe kabul edilerek turist rehberliği hizmetini sunma hak ve yetkisine sahip olan gerçek kişiyi tanımlamaktadır.

Herkesin tanıyabileceği isimlerden örnek vermek gerekirse, hepimizin hocası Prof Dr. İlber Ortaylı, İstanbul'un dünyaca tanınmış 2 rehberi Ahmet Faik Özbilge veya Safet Emre Tonguç Profesyonel Turist Rehberleridir. Tabii onlar hayatlarını bu işe adanmış bizlere uygulama derslerimizi veren, bu mesleğin idolleşmiş örnek kişi ve kişilikleridir.

Turist rehberlerinin yarısı mesleğini ilk ve tek mesleği olarak icra ederken, bir diğer kısmı da ikincil bir kimlik olarak sosyo-kültürel gelişim amaçlı kullanmakta ya da benim gibi emeklilik dönemi için manevi ve maddi tatmin olarak rezervde tutmaktadır. Hali hazırda yaptığım işimde misafirlerimin, müşterilerimin organizasyonlarını ve turlarını kendim yapmaya çalışıyorum.

İş sebebiyle seyahat ettiğim her ülkenin sosyal, tarihi, kültürel zenginliğini farklı bir göz ve bilinçle ehliyetli olarak değerlendiriyor, farklı kültürlerle kendimi kolaylıkla adapte edebiliyorum. Kendi kültürümü de kolaylıkla yansıtarak, sadece iş jargonuyla değil daha kapsamlı bir şekilde iletişim gücümü kullanabiliyorum. Sunumlar ya-

pip, ticari görüşmeleri her yönüyle gerçekleştiriyorum. Mesleğim, ticari ve tıbbi konularda profesyonel hakimiyet gerektirdiği için kendimi tüm kimliklerimde sürekli güncellemek durumundayım.

Ama tabii en önemlisi, hem sektörümün, hem kültürümün doğru bilgi altyapısıyla donanmış bir temsilcisi olarak; hem Anadolu Tarihine, hem de Dünya ve Modern Çağ siyasi tarihine hakim olmak.

Ticari görüşmeler zaten aslında bu çerçevede şekillenir ve kişiler sadece fiyatları, maliyetleri, vadeleri, ödeme şekillerini, teslim zamanlarını, ruhsat ücretlerini değil aslında gerçekçi fikirleri, ticari bakış açılarını, etik doğruları tartışır ve kabul eder. Dili, kültürü, tarihi ve sektörü temelden bilmek; bana her türlü zorlukta kendiliğinden bir avantaj sağlıyor.

Kismet olursa, sonraki yazılarda, bu kimliğime atıfta bulunarak Anadolu'da tıp ve ilacın tarihini Anadolu'nun kültür hazinesi içinde İskitler, Luviler, Hititler, Persler, Yunan Şehir Devletleri, Roma, Bizans, Selçuklu, Beylikler dönemi ve Osmanlıya kadar, dünyada eşzamanlı benzer gelişmelerle karşılaştırarak anlatmayı isterim.

Tıbbın babası Hipokrat Anadolu anakarasından (Bodrum – Halikarnassos) 23 km uzaklıktaki Kos (İstanköy) adasında doğup Bergamalı (Pergammon), Galenos'da (MÖ 129) has be has Anadolu'lu dünyanın bilinen ilk Eczacısı olması kimseyi şaşırtmasın. Anadolu anakarasında birçok Asklepion (İlkçağ bilinen ilk hastane ve tıp okulları (Asklepionlar) antik dönemde Yunanistan ve Batı Anadolu'da kurulmuştur. Epidauros'ta başlayan ve Bergama'da gelişen Asklepionlar Knidos, Kos ve İskenderiye tıp okullarının açılması ile en üst düzeye ulaşmıştır. Asklepionlar adını sağlık tanrısı Asklepios'tan almıştır.) olması Tıbbın Anadolu'da gelişmişliğine en güzel kanıttır. Şöyle ki bahsettiğiniz kimlikler geçişkenliği çerçevesinde, ben bu değeri her zaman İş Geliştirme faaliyetlerimde söylem olarak mutlaka kullanıyorum. İç pazarda çalıştığım dönemde ve yurtdışında her zaman hekim ilişkilerimde kullandığım bir temeldir. Netice de bir Yunan ve Roma vatandaşı da olsa tarih bize kanıtlamıştır ki Anadolu, kimsenin değildir, Anadolu tüm diğer bölgelerden farklı olarak buraya geleni kendine benzetir ve onları Anadolu kültür mozaigi içinde birbirine yaklaştırır, ANADOLULAŞTIRIR. (İskitlerden, Türkiye Cumhuriyeti'ne kadar bu topraklarda kurulmuş 20' ye yakın medeniyetin temeli aslında budur.) Anadolu Farmakoloji, anatomi ve fizyoloji alanlarında Galenos' un 400'e kadar yazılı eseri olduğu sanılmasına karşın günümüze 100 kadarı ulaşmıştır. Bunlar içinde ilaç reçeteleri ağırlıktadır, günümüzde dahi kullanılabilmektedir.

Profesyonel Turist Rehberliği konusuna geri dönersek, bu ehliyetle haiz olabilmek, yeni düzenlemelerle birlikte, son 10 yıldır sadece Üniversitelerin ilgili bölüm mezunlarının girebileceği sınavlarla gerçekleşiyor. Ama benim dönemimde Bakanlık 2-3 yılda bir belli bir kontenjan açar (genelde 50-100 kişilik), TC vatandaşı, sosyal bilgiler üniversitelerinden mezun, en az 1 dili çok iyi bilen, genel kültür seviyesini, tarih, coğrafya, Osmanlı ve TC Tarihi konularında yine bakanlığın ÖSYM ile ortak hazırladığı 2 basamaklı yazılı ve sözlü mülakat sınavlarında ve yine sözlü yazılı ilgili yabancı dil sınavlarında her birinde kontenjan kadar dereceye giren aday adayları arasından seçmekteydi. Şu an da da bazen aktif rehber sayısı turizm arzına cevap vermediğinde aynı sınav sistemine baş vuruluyor. Tabii burada aday adaylığı konusu dikkat çekmiştir. Zira asıl eğitim süreci ve tatbikat gezileri bu kontenjana girebildikten sonra başlıyor. Önce 6-10 ay arasında haftanın 5 gün 6'şar derslik teorik uygulamaları oluyor. Bunun sonuna 4 ay da tatbikat gezileriyle; tüm Türkiye, müze, sit alanları, tarihsel değer taşıyan Hristiyan, İslami, Yahudi veya dünyevi inanç alanları, tapınak, kabir TC Kültür-Turizm Bakanlığı envanterindeki Turist Kafilesi Ziyaret bölgeleri yerinde ziyaret ediliyor. Bu inanılmaz





bir deneyim, ister teorik dersler olsun ister tatbikat gezileri olsun son derece değerli Arkeoloji, Tarih, Felsefe, Coğrafya hocaları ve usta Rehberler eşliğinde yüksek profesyonellik/akademik seviyesinde (Resmi tarih) sınavlarla gerçekleşiyor. Bitirme sınavı ise hem çok korkutucu hem de bir o kadar heyecan verici. Çünkü bunca tarihsel bilgiyi anlayarak, özümseyerek, aralarındaki organik bağlantıları kurarak ve objektif olarak yabancı dilde sosyo-kültürel düzeyi birbirinden çok farklı insan grubuna aksettirmek gerçekten ustalaşmayı gerektiriyor. Tabii bunun için de tatbik ve teori dersleri var. Teorik eğitimin bitişiyle 1 aylık çalışma arası veriliyor, Türkçe kültür yazılı ve sözlü sınavını da dereceyle geçmeniz durumunda yabancı dilde mesleki sözlü ve yazılı sınavı da geçmeniz gerekiyor. Bunları da geçtiğinizde aşmanız gereken heyecan verici son engel, tatbikat gezisinde kurra ile çektiğiniz sit alanı/müzenin heyete ve gruba Türkçe ve yabancı dilde yerinde anlatılması. Benim



gönlümde hep İshak paşa sarayını çekmek vardı ama olmadı ben KOMMAGENE KRALLIĞI ve NEMRUT DAĞI TÜMÜLÜSLERİ – Kralların ve Tanrıların Taşlaştığı ve Yan Yana 2.206 metre yükseklikte tahta oturdukları belki de dünyanın en benzersiz mezarlığını çektim ve bitirme sunumunu yaptım. Ve hala unutamadığım o alkış ekosuyla sunumumu bitirdim. Artık her sunumum böyle olmalıydı, hedefim artık çok yüksekti.

Elbette ancak yılların bilgi birikimi ve pratiğiyle iyi bir rehber olunabilir, bana eğitim veren hocalarımdan Dil Tarih Coğrafya Fakültesi kürsü başkanları ve arkeologları vardı. Hocaların çoğu hem akademisyen hem de turist rehberi ki, bir kısmı yabancı arkeolog turları yapabiliyor, ya da mesela Ahmet Faik Özbilge sadece gurme VIP turları bile düzenleyebiliyor bunun için bir uluslararası bir acenteye dahi ihtiyacı yok. Instagram veya Facebook' tan yayınlaması ve program bildirmesi yeterli, oteli, uçuşu organize etmesine bile gerek yok, zira 20 kişilik kon-





tenjan açıyor ve başvuru 500 kişi olabiliyor. Ya da İlber Hoca, İran Tebriz, Shiraz veya Rusya St. Petersburg veya Altın Halka (Zalatoe Kaltso) şehirleri turu düzenlediğinde ya da örneğin sadece 40 kişilik kontenjane sahip Tretikovskaya Resim galerisi turu organize ettiğinde sadece referansla katılabiliyorsunuz. Ben Topkapı Sarayını, Aya Sofya (Hagia Sophia) Kilise/Müze Camii-i Şerifini İlber Hoca'dan dinleme şansına erişenlerdenim. Yani, tarihle, kültürle ilgili bir bilgi verilecekse, sanırım daha açıklayıcı, bu kadar temele inerek, hem merak uyandırarak hem merakı gidererek bu kadar mı güzel sunum yapılır. Hayranları oldum. Nerede ne yazıları çıksa okumasam, kaçırırsam çok şey kaybettiğimi hissetmekten kendimi hala alıkoyamıyorum.

İş geliştirme / İhracat Yöneticisi olarak meslek sahibi bir çalışan olarak, turizm mezunu Turist Rehberi olarak, bir eş, bir baba, ya da evlat olarak, maddi ve tatmini hem sürece hem sonuca verdiğim önemle sağlayabileceğime inanıyorum. Günün ve hayatın farklı zamanlarında layıkıyla her birinde ayrı ayrı kendime yakışanı ve yapabileceğimin en iyisini yapma motivasyonumu her zaman azamide tutuyorum. Tüm kimliklerimle hayat yolculuğumda en büyük gücümü, eşim, çocuklarım, ailem, işimden ve işyerimden, yöneticilerimden ve iş arkadaşlarımdan alıyorum.

Yazıya şiirle başlayınca, şiirsiz de bitiremeyeceğim, kendi dünyama her girdiğimde, hep aynı yerden çıktığım, ben gibi kişilikleri en iyi tarif ettiğini düşündüğüm, her dinlediğimde, okuduğumda hayattaki zorluklarla mücadele gücümü tazelememi sağlayan benim için en özel yere sahip bir şiirle sizlere bu yazı için veda etmek isterim. Beğenerek okuduğunuzu umarım.

“ADAM OLMAK”

Çevrende herkes kendini kaybeder
Bunun da suçunu sana yüklerken
Sen kendine hâkim olursan eğer,
Bütün âlem senden şüphe ederken
Hem yer bırakır o şüphelere
Hem kendine inanabilirsen;
Bekleyebilirsen usanmadan,
Yalanla karşılamazsan yalanları,
Kendini evliya sanmadan
Affedebilirsen kin tutanları;

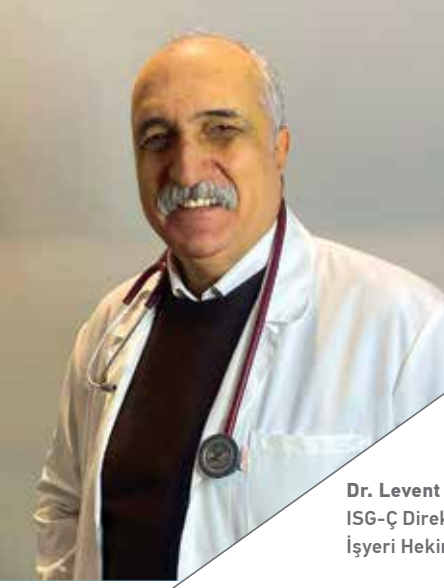
Hayale kapılmadan hayal kurabilir,
Kendini aldatmadan düşünebilirsen eğer;
Zafer ve bozgun, bu iki yalancı,
İkisi de gözünde bulmazsa değer;
Sözlerini evirip çevirenler
Sana tuzak kurarken aklınca
Gülüp geçebilirsen bunlara sen;
Ömür verdiğin işler yıkılınca
İşlere yeniden koyulabilirsen;

Döküp ortaya varını yoğunu
Bir yazı-turada kaybetsen bile,
Kayıplarını dolamaksızın dile
Baştan tutabilirsen yolunu;
Yüreğine «dayan» diyecek
Azimden başka şeyin olmasa da sen
Takıp dişini tırnağına
Sonuna kadar dayanabilirsen;

Halkla kaynaşıp asil kalabilir,
Krallarla dolaşıp alçak gönüllü olabilirsen;
Ne düşman ne dost incitemezse seni,
Ne küçümser ne büyültürsen hemcinsini;
Ve bilersen her dakikanın değeri
Ne kadar yol, ne kadar emektir,
Senindir bütün dünya ve nimetleri,
Üstelik, oğlum, adam oldun demektir.

Yazar: Rudyard KIPLING – 1895

Çeviri: Bülent ECEVİT



Dr. Levent Uygur
İSG-Ç Direktörü ve
İşyeri Hekimi

Baharın Cilvesi:

MEVSİMSEL ALERJİK RİNİT (SAMAN NEZLESİ)

Bir yıldan fazladır her yerimizi saran onunla yaptığımız COVID-19 salgını -her ne kadar önlemlerimizde gevşeme olmasına rağmen- uzmanlar kadar öğrendik.

Keyfini çıkarmayı düşündüğümüz ve her şeyin normale dönmeye başlayacağını umduğumuz bahar ayları kendini göstermeye başladı.

Bahar mevsiminin büyüleyici tarifsiz güzelliklerini, doğadaki değişimi yaşamaya başladığımız şu günlerde bazılarımız için kabus dolu günlerin habercisi olmaktadır. Alerjik hastalıklar, mevsimsel alerji, alerjik rinit, polen alerjisi, saman nezlesi artık adına ne dersiniz deyin ama bunu yaşayanlar için sıkıntı büyük ve çekilmez bir hal alır.

Çalışma hayatımızı büyük ölçüde etkiler. Performansımız düşer; kullanmak zorunda kaldığımız bazı ilaçlar hem dikkatimizi düşürür hem de gündüz vakti uyku hali verir. Bu da doğal olarak iş kazalarına eğilimi artırır. Peki nedir bu alerjik hastalıklar: Mevsimsel Alerjik Rinit, mevsimsel alerjik astım ve mevsimsel

alerjik konjonktivit olarak bilinen bu hastalıklar, çayır otları, yabani otlar, tahıl bitkileri ve ağaçların polenizasyon zamanı (mart - ağustos aylarında) ortaya çıkar ve bazen de küf mantarlarının etkisine bağlı olarak, sonbahar aylarında alerjik rinit ve alerjik astım atakları olarak karşımıza çıkabilirler.

Kişi alerjik bir bünyeye sahipse, Genellikle çok küçük, havada uçuşan, zor görülebilen polenler, ağaç polenleri, otlar ve tahıllar gibi alerjenlerin vücuda girmesiyle bazı maddelerin salgılanmasına neden olur. Bu da gözlerdeki ve burun zarlarındaki kılcal damarların genişleyerek dokuların şişmesine yol açar. Bunun sonucunda bahar alerjisine ait bulgular oluşur. Bahar alerjisine halk arasında "saman nezlesi" denir.

En sık 20-40 yaşlarında görülmekle birlikte ailesinde alerji hikayesi olanlarda rastlanma riski daha yüksek oluyor. Bunun şikayetlerine genellikle gözlerde kızarıklık (konjonktivit) ve şişme de eşlik ediyor.



Sık görülen belirtileri sayacak olursak:

- Burun tıkanıklığı, hapşırma nöbetleri,
- Sulu burun akıntısı,
- Burun ve gözlerde kaşıntı (aynı zamanda konjonktivit),
- Sinüslerde baskı ve yüzde ağrı,
- Gözaltlarının şişmesi ve mavimsi bir renk alması,
- Koku ve tat duyularında azalma,
- Çocuk hastalarda sık sık ellerini buruna sürme ve kaşıma hareketi,
- Yorgunluk, algılama güçlüğü,
- Uyku bozukluğu ,
- Damakta ve gırtlakta kaşıntı,
- Öksürük ve baş ağrısı görülebilir.

Görüldüğü gibi oldukça yaygın belirtileri olan bir hastalıktır ve doğal olarak da kişiyi çok rahatsız etmekte yaşam konforunu bozmaktadır. Dolayısıyla alerjik rinit genellikle ciddi bir problem olarak değerlendirilmemesine rağmen, önemli oranda sosyal, klinik ve ekonomik zararları söz konusudur. Erişkinlerde iş günü kaybı, çocuklarda okul günü kaybı gibi etkilerinin yanı sıra, tanı ve tedavi masrafları nedeniyle de ekonomik problem yaratmaktadır. Alerjik rinitin aynı zamanda başka hastalıklarla beraber görülme oranı da fazladır. Astım, sinüzit, çocuklarda burun tıkanıklığı nedeniyle diş ve ağız yapısında gelişme bozuklukları, orta kulak hastalıkları, konjonktivit, besin alerjileri, alerjik rinitle birlikte görülebilen hastalıklar olarak sıralanabilir.



ALERJİK RİNİT NASIL TEŞHİS EDİLİR?

Alerjik rinit teşhisinde sorgulama önemli yere sahiptir. Hastanın yaşı, hangi ortamlarda şikayetlerinin arttığı, daha önce hangi ilaçları kullandığı ve özellikle ailesinde alerjisi olan başka kimse olup olmadığı mutlaka irdelenmelidir. Alerji genetik bir hastalık olduğundan, ailede başka bireylerde alerji olması tanıda çok yardımcı olmaktadır. Ayrıca alerjik rinit sıklıkla çocuk ve genç erişkinlerin hastalığı olarak görülür. Daha sonra ayrıntılı bir kulak burun boğaz muayenesi yapılması gerekir. Hastanın sorgulaması ve muayene bulguları alerjiyi düşündürüyorsa, alerji testleri uygulanmaktadır. Alerji testleri, deri test-





leri ya da kanda alerjenlerin incelenmesi yöntemleriyle yapılmaktadır. Özellikle alerji tedavisine cevap vermeyen kişilerde burun muayenesi detaylı olarak yapılır, çocuklarda geniz eti, erişkin hastalarda kıkırdak eğriliği, burun polipleri, sinüzit olup olmadığı araştırılır. Özellikle çocuklarda eşlik edebilecek orta kulak iltihabı da araştırılır. Diğer taraftan sık orta kulak iltihabı geçiren çocuklarda da alerji olup olmadığı sorgulanır.

SAMAN NEZLESİNDEN KORUNMA MÜMKÜN MÜ?

Alerjen maddelerden tamamen kaçınmak ve tamamen korunmak mümkün değildir. Ancak kısmen de olsa korunarak, alerjik reaksiyon yaratacak birikim engellenebilir. Belirtilerinizi kontrol altına almanın en iyi yolu onları tetikleyen alerjenlere maruz kalmamaktır.

Bahar alerjisinden korunabilmek için önce hangi polenin alerji yaptığının bilinmesi gereklidir. Bunun için alerji testi gereklidir. Polenler coğrafi bölgelere göre değişkenlik gösterir. Sabahtan öğlene kadar polenler en yüksek seviyede bulunur. Yağmur yağdıktan sonra ve akşam saatlerinde polen yoğunluğu azalır. Bu nedenle havada alerjenlerinin yüksek olduğu gün veya mevsimlerde:

- Polenlerin yoğun olduğu sabah saatlerinde, kuru ve rüzgarlı havalarda zorunlu değilse dışarı çıkmayın.
- Polen mevsiminde spor için kapalı alanları tercih edin.
- Siperli şapka kullanın.
- Göz nezleniz varsa güneş gözlüğü faydalı olabilir.
- Eve geldiğinizde giysilerinizi değiştirin
- Uzun kollu elbiseler ve pantolon giyin.
- Eve geldiğinizde duş alın ve bol su ile yüzünüzü yıkayın.
- Çok şiddetli bulgularınız varsa evinizde ve aracınızda polen filtresi kullanın. Dışarıdan hava çeken fanlar kullanmayın.

- Yatak odanızda bir HEPA hava filtresi kullanın.
- Polen mevsiminde çamaşırlarınızı evde kurutmaya özen gösterin.
- Polenlerin yoğun olduğu saatlerde kapı, pencere açmayın.
- Doktorunuz tarafından reçete edilen ilaçlarınızı düzenli kullanın.
- Düzenli doktor kontrollerini ihmal etmeyin.
- Rüzgarlı havalarda dışarıda bulunmamaya çalışın.
- Toplu taşıma araçlarında açık kapı ve pencere önlerinde durmayın.
- Çimlerin biçildiği ortamlardan uzak durun.
- Polenlerin yüksek olduğu mevsimlerde uygun bir maske kullanabilirsiniz.
- Sigara içmek şikayetleri çok artırır. Kendiniz sigara içmeyin ve sigara içilen ortamlardan uzak durun
- Çimenli çiçekli ortamlarda yerde uzanmayın

ALERJİK RİNİT TEDAVİSİ NASIL YAPILIR?

Alerjik rinitin tedavisinde, alerjenlerden kaçınma ve ilaç tedavisi temeldir. Çoğu hastada yakınmalar böylece kontrol altına alınabilir

Alerjik rinitte dönemsel tedavi uygulanır. Tedavi 3 basamakta uygulanabilir.

- Korunma tedavisi: Yukarıda bahsettiğimiz gibi öncelik-
le alerjik hastalıkları oluşturan alerjenlerden uzak durma
ve korunma tedbirlerinin alınması ilk uygulanacak olan-
dır. Polen alerjisinde bu bazen zor olabilir.

Burun yıkama mutlaka önerilen bir yardımcı yöntemdir. Buruna temas eden alerjen sayısını azaltır ve ilaç gereksinimini en aza indirir.

- İlaç tedavisi: (farmakoterapi): İkinci adım tedavidir. Günümüzde hastalığın bulgularını kontrol altına alarak hastaların sağlıklı bir şekilde hayatlarını sürdürmelerini sağlayan etkili ilaçlar bulunmaktadır. Hastalığın belirtilerine göre kullanılan ilaçların türü de değişir. Örneğin burun nezlesinde antialerjik ilaçlar ve burun spreyleri, astımda ise hava yollarını genişleten ve hastalığı kontrol altına alan ağız spreylerinden yararlanır. Spreylerde bulunan kortizon sadece burun bölgesine uygulandığından yan etkisi yok denecek kadar azdır. İlaç tedavisi kesin çözüm sağlayamamakta beraber bulguların hafiflemesi-ne, hastaların yaşam kalitelerinin artmasına ve sağlıklı kişiler olarak hayatlarını sürdürebilmelerine yardımcı olur. Ancak unutulmaması gereken, ilaçlar kullanıldığı sürece şikayetler üzerinde etkili olacaktır. İlaç tedavisi kesildiğinde, alerji belirtileri kısa sürede tekrarlamaktadır. Alerjik riniti olanlar alerji mevsimi başlamadan en az



2 hafta önce ilaç kullanmaya başlaması gerekmektedir.

- Aşı Tedavisi (immunoterapi): Mevsimsel alerjik hastalıklarını ortadan kaldıran kesin bir tedavi yoktur. Alerjik hastalıkların doğal seyrini değiştiren tek tedavi immunoterapi yani, aşı tedavisidir. İlaç tedavisi ile hastada belirgin bir düzelme sağlanamadığı ya da kesin tedavi istendiğinde aşı tedavisine geçilir. Özellikle polen alerjisinde, aşı tedavisi ile oldukça başarılı sonuçlar elde edilmektedir. Öyle ki hastanın yakınmaları aşı tedavisi ile yüzde 60 – 70 oranında azaltılabilir. Yapılan araştırmalarda aşı tedavisinin yeni alerjilerin gelişmesini önleyebileceği, çocuklarda astım gelişme riskini azaltabileceği gösteriliyor. Ancak riskli bir tedavi yöntemi olduğu için aşıların mutlaka bu konuda eğitim almış alerji uzmanları tarafından ve acil müdahale yapılabilecek ortamlarda uygulanması gerekir. Aksi halde aşılar fayda vermek yerine, 'anafilaktik şok' adı verilen ağır alerjik tabloya kadar varabilen ciddi yan etkilere neden olabilir. Son yıllarda aşı tedavisi ağızdan verilen damlalar yoluyla da uygulanıyor. Ancak hangi yöntemin uygulanacağına hasta ve doktorun birlikte karar vermesi gerekiyor.

TEDAVİ EDİLMEZSE GELİŞEBİLECEK SORUNLAR NELERDİR?

Saman nezlesi, hafife alınmamalı ve mutlaka tedavi edilmelidir. Aksi halde üst solunum yollarında başlayan sorun zamanla alt solunum yollarına yayılabilir. Bunun sonucunda astım atakları oluşabilir. Yapılan çalışmalara

göre; bahar alerjisinin astıma dönüşme oranı yüzde 30 gibi yüksek bir oranda seyrediyor. Bunun nedeni ise; hastaların "nasıl olsa geçecek" düşüncesiyle doktora başvurmamaları, yeterince alerjiden korunmamaları ve sigara içmeye devam etmeleridir.

Alerjik rinit tedavi edilmezse burun tıkanıklığı horlama ve uyku bozuklukları, çocuklarda dikkat eksikliği, konsantrasyon bozukluğu, sınav başarısızlığı ve özgüvende azalma, erişkinlerde anksiyete, depresyon, günlük performansta ve iş üretkenliğinde azalma bunların sonucunda da yaşam kalitesinde azalma görülebilir.

Bu nedenle, erken tanı ve tedavi, hastanın sağlıklı bir yaşam sürmesi açısından çok önemlidir.

Herkese "sağlıklı ve güvenli çalışmalar" dilerim.

Alerji Semptomları





Semanur Şafak
İş Güvenliği Uzmanı

İŞYERİNDEKİ ENDÜSTRİYEL KAZALARI

Nasıl Önleyebiliriz?

Her iş yerinde yapılan işin niteliğine göre değişiklik gösteren işçi sağlığı ve iş güvenliği açısından tehlikeler ve riskler bulunmaktadır. ILO tarafından 2002 yılında

hazırlanan “Güvenlik Kültürü” raporuna göre işyerindeki iş kazalarının %98’i önlenabilir niteliktedir.

Herbert William Heinrich tarafından ortaya atılan domino teorisine göre iş kazalarının %88’i güvensiz davranışlar-yani insan kaynaklı sebepler- %10’u emniyetsiz koşullar, %2’si ise öngörülemez durumlardan dolayı yaşanmaktadır.

Heinrich’in çalışması iş kazalarına 5 sebebin temel oluşturduğunu ortaya koymaktadır. Bunlar;

1. İşçinin Sosyal Çevresi ve Kalıtsal Özellikleri; Kişilik özellikleri ve o an içinde bulunduğu toplumsal çevre,

işçinin bir kazaya karışma ihtimalini arttırdığını ortaya koymaktadır. Sonraki çalışmalar bu dominoyu çalışmaların dışında bırakmışlardır.

2. İşçinin Kişisel Sorunları ve Hataları; Çalışan işçinin dönemsel problemleri, yorgunluk ve sosyal çevresinin kaza yaşanma ihtimalini arttırdığı ortaya konmaktadır.

3. Kişisel Hatalar; İşçinin emniyetsiz davranışları ve kişisel hataları kaza ve olaylara en çok sebebiyet veren faktördür.

4. Kazanın gerçekleşmesi; Yukarıdaki domino taşlarından herhangi biri düştüğünde kaza tetiklenmiş olur.

5. Kazanın bir sonucu olarak yaralanma; Kaza ve yaralanma, kazaya sebebiyet veren ilk üç etkenden birinin ortadan kaldırılması ile önlenmektedir.





Ender Öztürk
Çevre Sorumlu Uzmanı

5 HAZİRAN 2021

Dünya Çevre Günü

Bu coğrafyadan çıkıp dünya mirasına katkı sağlamış, büyük halk şairi Yunus Emre'nin "Kırk küpü yerden göğe dizseler, ortadan birini çekseler, var sen seyreyle gümbürtüyü" dizelerini her hatırladığımda aklıma yok olan canlı biyoçeşitliliği, incelen ozon tabakası, kirlenen yer altı suları ve zehirlenen topraklar gelmektedir. Nedendir bilinmez, insanoğlu özellikle sanayi devriminden sonra gelişen teknolojiyle, göz yapmak isterken hep kaş çıkarmıştır. Bunun ekolojik anlamda sonuçlarını özellikle son 100 yılda iyiden iyiye hisseder olduk ve görünüşe göre çok daha zor günler bizleri beklemektedir.

Çevre, tanım itibarıyla yaşadığımız, etkileşim içinde olduğumuz bütün alanlara verilen isimdir. 5 Haziran günü ise Birleşmiş Milletler tarafından Dünya Çevre Günü olarak, 1972 yılında ilan edilmiştir. Ülkemizde bu amaçla 1978 yılında Çevre Sorunları Vakfı kurulmuştur. Bu ne anlama gelmektedir? Neden çevreyi itibarlılaştıran bir gün ilan edilmiş ve bu konuya dikkat çekmek için bir gün ayrılmıştır?

Sadece ülkemizde her yıl ortalama 30.000 kişi hava kirliliğine bağlı sebeplerden dolayı hayatını kaybetmektedir. Bir yılda trafik kazasından ölen insan sayısının ortalama 5.500 kişi olduğu düşünüldüğünde sadece hava kirliliği kaynaklı ölümlerin bunun 6 katı olduğu ve çevre felaketlerinin maalesef sadece hava kirliliği ile bitmediği durup

düşünülmelidir. İnsanlar olarak faaliyetlerimiz neticesinde havayı, suyu ve toprağı geri döndürülemeyecek şekilde kirlletiyoruz.

Özellikle son yıllarda büyük oranda artış gösteren plastik kullanımının artması, petrokimya türevi ürünlerin yaygınlaşması ve kullan-at kültürünün hayatımıza girmesiyle çok daha hızlı, çevreye çok daha zarar verecek bir biçimde tüketir olduk. Ancak tükettiklerimizin, kendi geleceğimizden çaldıklarımız olduğunu unuttuk. Bu tüketim faaliyetlerinden kaynaklanan kirlilik o kadar arttı ki, örneğin şu anda okyanuslardaki çöplerin toplamı Türkiye'nin yüzölçümünden fazla ve bu atıklar o kadar zarar verici oldu ki, 26 bilinen balık türünün nesli tükendi. Yine acı bir örnek ile dünyanın en derin noktası olan Marina Çukuru'na inildiğinde yalnızca plastik atıklar bizi karşılamaktadır. Atıklar doğru yönetilmezse her yerde bizi karşılayacak ve hayatımızı olumsuz yönde etkileyecektir. Bunun tersine çevrilmesi için insanoğlu bir an önce harekete geçmeli ve radikal adımlar atmalıdır.

Tüm bunlara bakarak, atıklarımızın yönetilmesinin ne kadar önemli olduğu görülmektedir. Hem endüstriyel atıkların hem de evsel atıkların atık yönetimi hiyerarşisine bağlı kalınarak, oluşumunun önlenmesi, azaltılması, mümkünse yeniden kullanılması, geri dönüşümü çok önemli. Eğer bu atıkların geri dönüşümü mümkün



değilse enerji geri kazanımı ve doğaya zarar vermeden bertarafı ise atık yönetiminin vazgeçilmezidir.

2018 yılı verilerine göre ülkemizde aynı yılda 34.533 ton atık toplanmıştır. Bu kişi başı günde 1.16 kg atığa tekabül etmektedir. Doğru yönetilmediğinde bu atıkların havaya, suya, toprağa karışarak bize dönmesi içten bile değildir. Peki daha refah bir çevrede yaşamak için ne yapılabilir? Aslında bu soru kişi bazlı sorulsa, hemen hemen herkesin vereceği cevabı mutlaka vardır. Ancak iş uygulamaya geldiğinde maalesef bu yönümüz biraz zayıf. İşte çevremiz için atabileceğimiz basit ancak etkisi çok büyük olacak birkaç adım;

- I. Çöplerimizi kesinlikle rastgele atmamalıyız. Geri Dönüşüm atıklarını muhakkak ayırmalı ve geri dönüşüm destek vermeliyiz.
- II. Ozon tabakasına zararlı olan ürünlerden kaçınmalıyız.
- III. Yağları kesinlikle lavaboya dökmemeliyiz. (boş bir kabın, su şişesinin içine doldurulabilir)
- IV. Tıbbi atık ve ilaç atıklarını, diğer atıklara karıştırmamalıyız. Bu atıkların topraktaki canlılığın en büyük düşmanı olduğunu unutmamalıyız.
- V. Naylon poşet ve plastik ürün kullanımını azaltmalıyız. Bu ürünlerin üretiminin pahalı, geri dönüşümünün zor olduğunu bilmeliyiz.
- VI. Özellikle orman tahribatını engellemeliyiz. Doğaya karşı verilen zararların telafisinin zor ve uzun zaman aldığından aklımızdan çıkarmamalı ve bu alanlara gerekli hassasiyeti göstermeliyiz.
- VII. Doğal kaynakların tamamını etkin ve tasarruflu kullanmalıyız. BM Raporunda 22 litre suyun bir kişiye bir günde yettiği yapılan çalışmalarla ortaya konmuştur.

Ülkemizde kişi başı günlük su tüketimi yaklaşık 120 litredir.

Bu saydıklarımızla beraber biz World Medicine ilaç firması olarak, geri dönüşüme büyük önem vermekteyiz. Kağıt, cam, metal, plastik ambalajların toplanması ve geri dönüşüme gönderilmesi için eğitimler ve farkındalık çalışmaları yapmaktayız. Duş ve tuvaletlerde fotoselli musluklar kullanarak suyun boşa akmasını engellemekteyiz. Yine fotoselli aydınlatmalar ve daha az enerji harcayan led lambalar ile elektrik enerjisini en verimli şekilde kullanmaktayız. Emisyon değerlerimizi sürekli kontrol altında tutmakta ve bacalarımızdan attığımız gazları filtrelemekteyiz. Tehlikeli ve Tıbbi atıklarımızı, lisanslı çözüm ortaklarımızla doğaya zarar vermeden bertaraf etmekte ve enerji geri kazanılması için kullanmaktayız.

Ayrıca evlerimizde geri dönüşüm malzemeleri olan kağıt, plastik, metal ve cam ambalajları evsel atığınızdan ayırabilir hem geri dönüşüme katkı sağlayabilir hemde evsel atık miktarınızı azaltabilirsiniz. Bunun için yapmanız gereken tek şey, mutfak atıklarınızın yanında ayrı bir atık poşeti bulundurmak ve biriktirdiğiniz bu geri dönüşüm atıklarını bağlı bulunduğunuz belediyenin geri dönüşüm sistemine vermektir.

Her ne sebepten olursa olsun, çevreyi kirleten bizlerin yine onu en iyi hale getirecekler olduğunu unutmamalıyız. Üretim, tüketim ve yaşamsal tüm faaliyetlerimizde çevreyi dikkate alarak adımlar atmalı ve onu daha sağlıklı bir hale getirmeliyiz. Ünlü insan hakları savunucusu Mahatma Gandhi'nin söylediği gibi "Dünya herkesin ihtiyacına yetecek kadarını sağlar, fakat herkesin hırsını karşılamaya yetecek olanı değil."



SÜRDÜRÜLEBİLİR DÜNYANIN YENİ GÖZDESİ

Mikro Filiz Yetiştiriciliği

Doğanın ve doğal yaşamın her geçen gün daha da önem kazandığı günümüzde buna bağlı olarak yeni hobiler de ortaya çıkıyor. Sürdürülebilir bir yaşantıya vurgu yapan mikro filiz yetiştiriciliği dünya genelinde her geçen gün popülerliğini daha da arttırıyor.



Her geçen gün daha fazla kişi balkonunda, bahçesinde basit mutfak kaplarından yararlanarak mikro filiz yetiştiriyor. Kimi mercimek kimi plastik kapların içine perlit ve toprak karışımını koyup yonca filizlendiriyor. İki haftada emeklerin karşılığını veren filizler tüketilecek hale geliyor. Bazıları sandviçlere bazıları yemeklere bazıları ise salatalara lezzet katıyor.

MİKRO FİLİZ YETİŞTİRMEK İSTİYORSUNUZ BUNLARA DİKKAT
Sebze ve bakliyat tohumlarının yaklaşık bir parmak uzunluğunda filizlendirilerek yeşertilmesine ve sonucunda yeşil yapraklı bitkilerin

elde edilmesine mikro filiz yetiştiriciliği deniliyor. Mikro filizlerin boyunun fazla uzamaması gerekiyor. Tohumdan tohuma farklılık gösterse de ortalama 12 günde mikro filizler istenilen boya ulaşıyor. Yetişen bitkiler, tutamlar halinde bir makas yardımıyla kesilerek salatalara, yemeklere ilave ediliyor ya da tatlıları süslüyor.

NASIL YETİŞTİREBİLİRSİNİZ?

Mikro filizler bahçelerin yanı sıra balkon ve evlerde de yetiştirilebilecek bakımı kolay bitkilerdir. Marketlerden ya da internet üzerinde satın aldığınız tohumları belirli aralıklarla toprağın içine yerleştirin. Burada önemli olan iki ayrıntı var.

- Dikeceğiniz tohumun iyi kaliteye

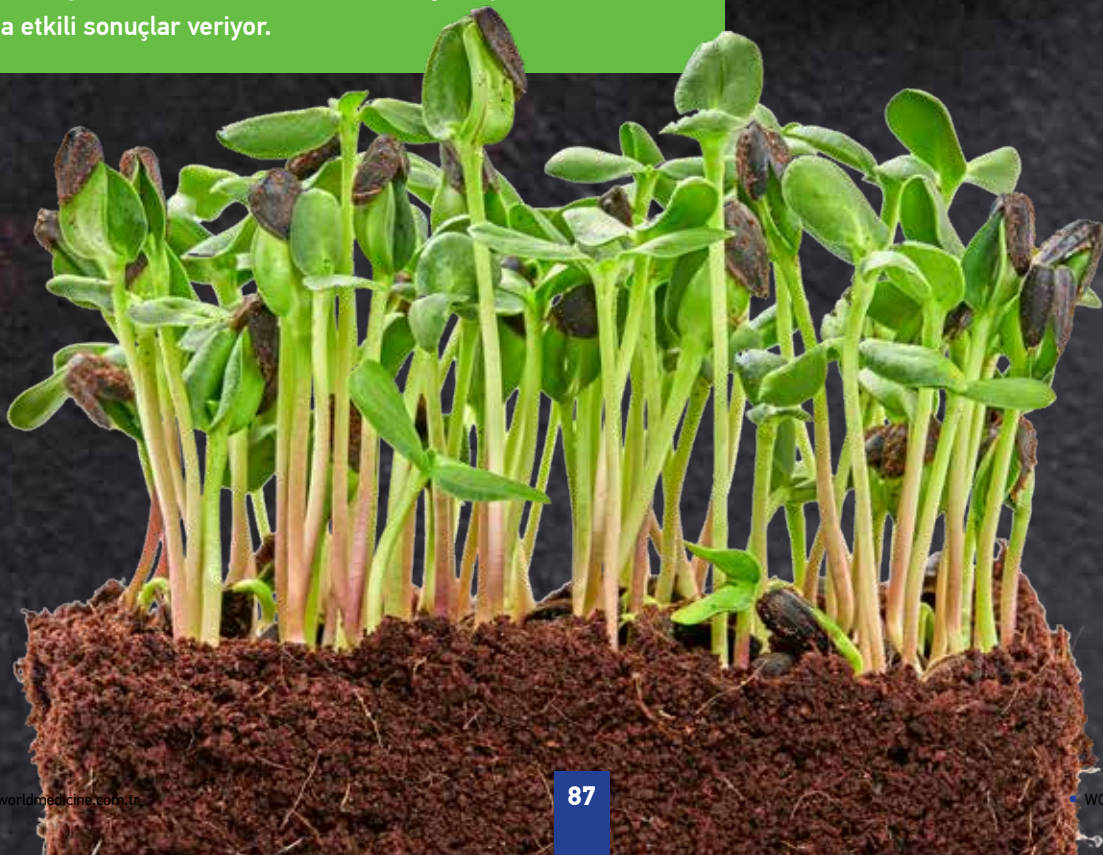
sahip olması, yapısıyla oynanmaması ve organik olması gerekiyor.

- Tohumları dikeceğiniz toprak iyi bir kaliteye sahip olmalı.
- Ekme işlemini tamamladıktan sonra mikro tohumlarınızı gün ışığı almayan gölge bir köşeye yerleştirin. Üzerini geniş bir kapla da kapatabilirsiniz. Toprak nemli kalacak şekilde belirli aralıklarla sulayın. Tohumlar çimlendikten sonra üzerini açıp, kabınızı gün ışığı alan bir yere koyun. Sulama sıklığını iki günde bir olacak şekilde değiştirin. Tüm işlemler göz önünde bulundurulduğunda ektiğiniz tohumlar ortalama 7-12 gün arasında mikro filize dönüşecek.



TOPRAKLI MI, TOPRAKSIZ MI?

Mikro filiz yetiştiriciliğinin popülerlik kazanmasıyla birlikte beraberinde yeni akımlar da doğdu. Bunlardan biri mikro filiz yetiştiriciliğinin topraklı mı topraksız mı yapılmasıyla ilgili. Bazı akımlar topraksız bazıları ise topraklı mikro filiz yetiştiriciliğini savunuyor. Her ikisi de mümkün. Ancak aralarında şöyle bir fark bulunuyor: Tohumları yeşertmek için toprağa ihtiyaç yok, başlangıç için sadece tohumları bir kasede biraz nemli tutarak yeşermeleri sağlanabilir. Ancak filizlendirmek için toprak kullanımı daha etkili sonuçlar veriyor.





BESİN DEĞERİ OLDUKÇA FAZLA

Vitamin ve besin değeri yetişkin sebzelere göre 40 kat daha fazla olan mikro filizlerin birçok yararı bulunuyor. Yoğun antioksidan değerleri ile bağışıklık sistemini güçlendiriyor. Lezzet ve aroma bakımından yetişkin hallerine oranla daha yoğun bir lezzete sahip. Çiğ olarak her türlü yemekle tüketmek mümkün.

TAZE TÜKETİN

Mikro filizlerin en önemli özelliği taze tüketilmesi. Ancak daha sonra kullanmak istiyorsanız tutam halinde kestiğiniz filizleri kağıt havlu serili cam bir kavanozun içine koyup, buzdolabında muhafaza edebilirsiniz.



Sağlık, lezzet ve doyuruculuk arayışında olanların yeni favorisi olan mikro filiz yetiştiriciliği giderek daha da yaygınlaşıyor.



CARBIEM

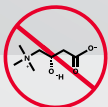
2000 mg L-Karnitin



ŞANSINI ARTIR!



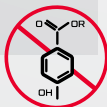
- Tekli Flakon
- Kolay Taşıma
- Pratik Kullanım
- Doğal Portakal Aroması



D-karnitin
İçermez



Renklendirici
İçermez



Paraben
İçermez



Soya
İçermez



Alkol
İçermez



Glüten
İçermez



Laktoz
İçermez



Şeker
İçermez



Sadece
Eczanelerde



WORLD MEDICINE

Pharmaceutical Company





WORLD MEDICINE

Pharmaceutical Company

**HİÇ TANIMADIĞIMIZ
İNSANLAR VAR
BİZİ YAŞATMAK İÇİN
YAŞAYAN**

