



World Medicine İlaç Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Kimlik Rehberi Identity Guidelines

Değerli Çalışma Arkadaşlarım,

World Medicine olarak, uyguladığımız stratejiler doğrultusunda ulusal ve uluslararası platformlarda pek çok başarı elde ettik, etmeye de devam ediyoruz.

Oluşturduğumuz stratejik iş planları ve gelişim yol haritalarına, attığımız her adımda sadık kalarak, marka yatırımlarımıza ve çalışmalarımıza ağırlık vermiş durumdayız.

Yönetim kurulu olarak kurumsallaşmanın şirketimizi global platforma ulaştırmadaki öneminin farkındayız. Hızla büyüyen, genç ve güçlü bir ilaç şirketi olarak kurumsal alanda markalaşmak için yatırım yapmaya gayret gösteriyoruz.

Bu kurum kimlik rehberiyle amacımız; hepimiz için bir değer haline gelmiş World Medicine markasını koruyarak logomuzu ve amblemimizi geleceğe taşımak için ihtiyacımız olan yeni kullanım kurallarını ortaya koymaktır.

World Medicine logomuzun dengeli, tutarlı ve grup şirketlerimizin iletişimlerine olumlu katkı sağlayacak bir mimariyle kullanılmasını, iş ortaklarımız, sektörümüz ve müşterilerimiz nezdinde kurumsal algımızı bütünlemeyi hedefliyoruz.

Bu rehberdeki kuralları ve uygulama örneklerini dikkatlice incelemenizi, her adımda tekrar bu rehberle danışmanızı ve her kurala sadık kalmanızı rica ederim.

Tabi ki asıl önemli olan rehberdeki kuralların doğru uygulanması ve sürekli olarak kullanılan bir başvuru kitabına dönüşmesidir.

Şu an elinizde bulunan kurumsal kimlik rehberi, hepimiz için büyük bir değer, bir ortak buluşma noktasıdır. World Medicine'ın kurum kimliğini bozulmadan yönetmek için faydalanacağımız en temel kaynak budur.

Rehberimiz yaşayan bir kitap olacak, gelişmeye, büyümeye ve yeni kullanım alanları doğrultusunda güncellenmeye devam edecektir. Rehberle ilgili güncellemeler oluştuğça sizlere ayrıca iletilecektir.

World Medicine logosunu kullanmanız gereken zamanlarda mutlaka dönüp rehberin ilgili bölümünü referans almanızı ve ihtiyaç duyduğunuz her an Kurumsal İletişim Departmanı ile temasa geçmenizi rica ederim.

Ruşen Kalender
Yönetim Kurulu Başkanı

Dear Colleagues,

By carrying out the correct moves in accordance with strategies previously set, we have achieved a great deal of success both in local and international areas. In the future we plan on having many more achievements.

We give importance to the investment of our brand in accordance with the business strategies and development maps that we have made in every step of the way.

As executive board members, we know the importance of becoming an established corporation by strengthening our company position in the global platform. As a young, strong and fast-growing company, we strive to make investments with the aim of becoming a brand in the corporate mind of businesses around the world.

Our aim in creating this corporate identity guideline is to lay down the new ground rules that will enable us to protect the World Medicine brand with its logotype as well as its symbol, which has become very valuable to us all, and carry it into the future.

Not only do we aim to integrate our corporate perception in the minds of our business partners, industry and customers, but we also aim a balanced and consistent structure of the use of the World Medicine logotype, which group companies can use to their advantage in communications.

I kindly request you to carefully study the rules and best practices contained in this guidebook, refer to it in every step of the logo usage process and adhere to every rule.

Obviously, what is of the utmost importance is the fact that the guideline should be correctly implemented and continually consulted as a reference book.

The corporate identity guidebook you are now holding in your hands signifies great value and a common meeting point for each one of us. It is the key resource to help us manage the genuine corporate identity of World Medicine in the future.

The Guide will be an online collaborative book and will continue to grow through new implementations and we will inform you of any changes we make.

We would ask you to spare some time to read the Guide carefully, to refer to the relevant parts of the Guide when using the World Medicine logotype and to contact the Corporate Communications Department whenever you need advice.

Ruşen Kalender
Chairman of the Executive Board

A - Temel Öğeler

- A1 Logo
- A2 Logonun Oranları
- A3 Logonun Güvenlik Alanı Ve Asgari Kullanım Büyüklüğü
- A4 Amblem
- A5 Amblemin Oranları
- A6 Logonun Ve Amblemin Güvenlik Alanı
- A7 Kurumsal İkon
- A8 Logonun Yanlış Kullanımları
- A9 Amblemin Yanlış Kullanımları
- A10 Logonun Grafik Bant Üzerinde Kullanımı
- A11 Logonun Renkleri
- A12 Logonun Tek Renk Kullanımı
- A13 Logonun Yanlış Renkler İle Kullanımı
- A14 Logonun Renkli Zeminlerde Tek Renk Kullanımı
- A15 Logonun Siyah-Beyaz Zeminde İki Renk Kullanımı
- A16 Logonun Siyah-Beyaz Zeminde Siyah-Beyaz Kullanımı
- A17 Logonun Fotoğraf Üzerinde Kullanımı
- A18 Logonun Fotoğraf Üzerinde Hatalı Kullanımı
- A19 Logonun Kurumsal Belgelerde Kullanım Yeri
- A20 Logonun Çeşitli Uygulamalarda Yanlış Kullanımları
- A21 Ana Yazı Karakteri
- A22 Yardımcı Yazı Karakteri
- A23 Kurum İçi Belgelerde Örnek Yazı Tipi Kullanımları
- A24 Yazım Kuralları
- A25 Sloganın Yazımı

B - Kurumsal Basılı Malzemeler

- B1 Kartvizit
- B2 Antetli Kağıt
- B3 Zarf
- B4 Pencereleli Zarf
- B5 Zarf (A5)
- B6 Zarf (A4)
- B7 Zarf (A3)
- B8 Saygılarımızla Kartı
- B9 Fatura
- B10 Fatura Kartı
- B11 Sevk İrsaliyesi
- B12 Klasör Etiketi
- B13 A4 Cepli Dosya
- B14 Bloknot
- B15 Not Kağıdı
- B16 Giriş Kartları

C - Dijital Alanlarda Uygulamalar

- C1 Kurumsal Sunum Şablonu
- C2 E-Posta İmzası
- C3 Dijital Platform Reklam Alanları
- C4 Web Sitesi Ve E Bültenlerde Kullanım
- C5 Sosyal Medya Post Şablonu

D - İlan Ve Duyuru Uygulamaları

- D1 Şirket İçi Duyurular
- D2 İş İlanları
- D3 Vefat Ve Başsağlığı İlanı
- D4 Tebrik Kartları

A - Main Elements

- A1 Logotype
- A2 Proportions Of Logotype
- A3 Safety Area And Minimum Usage Of Logotype
- A4 Symbol
- A5 Proportions Of Symbol
- A6 Safety Area Of Logotype And Symbol
- A7 Corporate Icon
- A8 Misuse Of The Logotype
- A9 Misuse Of The Symbol
- A10 Usage Of Logotype On A Vector Band
- A11 Colors Of Logotype
- A12 The Use Of One Colored Logotype
- A13 Use Of Logotype With Wrong Colors
- A14 The Use Of One Colored Logotype On Colored Backgrounds
- A15 The Use Of Logotype On Black & White Background (Two Colors)
- A16 The Use Of Logotype On Black & White Background (Black & White)
- A17 The Use Of Logotype On Photos
- A18 Misuse Of Logotype On Photos
- A19 Using Place Of Logotype On Corporate Documents
- A20 Misuse Of Logotype On Various Occasions
- A21 Primary Typeface
- A22 Secondary Typeface
- A23 Internal Documents Typeface Sample
- A24 Ortographic Rules
- A25 Writing The Catchphrase

B - Corporate Printed Materials

- B1 Business Card
- B2 Letterhead
- B3 Envelope
- B4 Visible Envelope
- B5 Envelope (A5)
- B6 Envelope (A4)
- B7 Envelope (A3)
- B8 Compliments Card
- B9 Invoice
- B10 Invoice Card
- B11 Delivery Note
- B12 Folder Sticker
- B13 A4 Paper Folder
- B14 Notepad
- B15 Note Paper
- B16 Access Cards

C - Digital Platform Basic Principles

- C1 Corporate Presentation Template
- C2 E-Mail Signature
- C3 Digital Platform Banner Areas
- C4 Using Logotype On Web Site And E-Bulletin
- C5 Social Media Post Guidelines

D - Announcements

- D1 Internal Announcements
- D2 Job Ads
- D3 Condolence Announcements
- D4 Celebrating Cards

E - Stand, Duvar Ve İş Birlikleri Alanlarında Kullanım
E1 Logonun Topluluk Dışı Şirketlerle İş Birliklerinde Kullanımı
E2 Logonun Sponsorluklarda Başka Logolarla Kullanımı
E3 Logonun Lobilerde Kullanımı
E4 Fuar Standlarında Logonun Kullanımı
E5 Basın Toplantısı Gibi Etkinliklerde Logonun Kullanımı
E6 Seremoni Kurdelesı

F - Diğer

F1 Bayrak
F2 Çeşitli Promosyon Malzemeleri
F3 Koli Bandı Ve Koli Kutusu
F4 Filigran / Ambalaj Kağıdı
F5 Logonun Broşürlerde Uygulanması
F6 Logonun Ürün Kutuları Üzerinde Kullanımı
F7 Karton Çanta

G - Kıyafetlerde Ve Araçlarda Kullanım

G1 Rozet
G2 Kıyafet Üzeri Uygulama Örnekleri
G3 Araç Üzeri Uygulama Örnekleri

H - Onay Ve Yardım İçin İletişim Bilgileri

I - Ekler

E - Use Of Logotype On Exhibition Stands, Lobbies & In Non-Community Partnerships

E1 Use Of Logotype In Non-Community Partnerships
E2 Use Of Logotype In Sponsorship Events With Other Companies Logotypes
E3 Use Of Logotype In Lobbies
E4 Use Of Logotype In Exhibition Stands
E5 Use Of Logotype In Press Meetings And The Other Events
E6 Ceremony Ribbon

F - Other

F1 Flag
F2 Various Promotional Items
F3 Duct Tape / Packet Box
F4 Filigran / Packaging Paper
F5 Use Of Logotype On Brochures
F6 Use Of Logotype On Product Packaging
F7 Paper Bag

G - The Usage Of Logotype On Clothing & Vehicles

G1 Pin
G2 The Usage Of Logotype On Clothing
G3 The Usage Of Logotype On The Vehicles

H - Contact Info For Approval And Assistance

I - Additions

LOGO

World Medicine logosu, World Medicine sembolü ve World Medicine yazısının birlikte kullanımından oluşmaktadır. Tercih edilen uygulama, aşağıda örneklenen lacivert, beyaz sembol yanında beyaz World Medicine ve lacivert "Pharmaceutical Company" yazısından oluşmaktadır.

Bu iki ögenin alternatif renk uygulamalarına kılavuzun ilerleyen sayfalarında yer verilmiştir.

LOGOTYPE

The World Medicine symbol and the World Medicine name make up the World Medicine logotype. The preferred identity for World Medicine is the navy blue and white symbol with the white World Medicine name and navy blue "Pharmaceutical Company" text next to it in a horizontal side by side position, as shown below.

Color alternatives for these basic elements are given on subsequent pages of this guideline.



LOGONUN ORANLARI

World Medicine sembolü ve World Medicine yazısının birbirlerine olan oranları ve uzaklıkları ölçülerle belirlenmiştir. Bu oran ve uzaklıklarda herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.

PROPORTIONS OF LOGOTYPE

The size ratio of the World Medicine symbol and the World Medicine name has been carefully determined and must not be altered.



LOGONUN GÜVENLİK ALANI VE ASGARİ KULLANIM BÜYÜKLÜĞÜ

World Medicine logosunun etrafında bırakılması önerilen güvenlik alanı, bant yüksekliği olarak tanımlanmış ve x harfiyle gösterilmiştir.

SAFETY AREA AND MINIMUM USAGE OF LOGOTYPE

The recommended safety area around the World Medicine logo is defined as the tape height and is marked with the letter x.



Basılı ortamda asgari kullanım büyüklüğü
Minimum usage of logotype in print media



Dijital ortamda asgari kullanım büyüklüğü
Minimum usage of logotype in digital media

AMBLEM

World Medicine amblemi ve yazısı yan yana kullanıldığında okumayı ve algılamayı zorlaştıracak kadar küçülürse, bu durumda zorunlu olarak amblem kullanımı uygulanabilir.

SYMBOL

If the World Medicine symbol and text become too small to be properly read and understood when used side by side, then the sole use of the symbol should be mandatory.

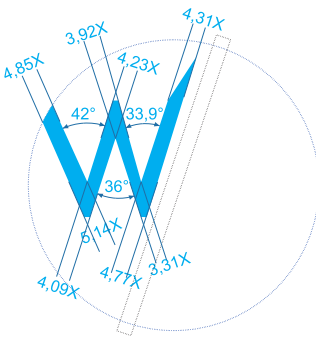
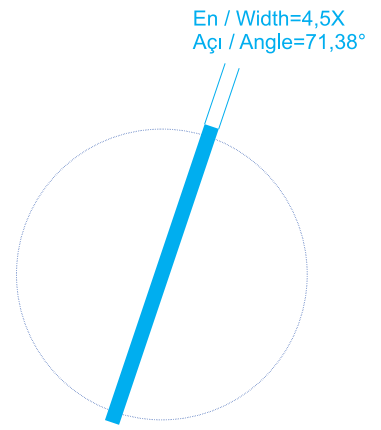
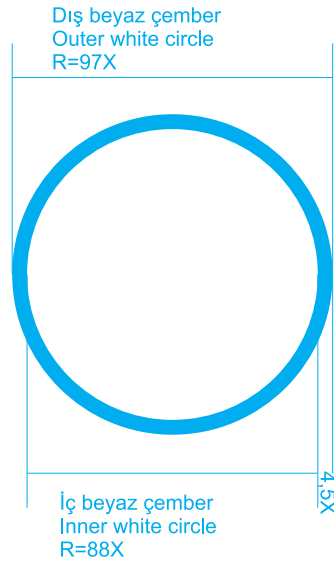
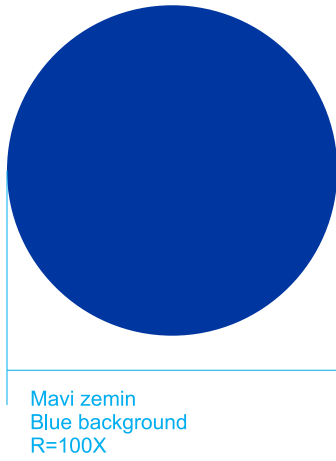


AMBLEMİN ORANLARI

World Medicine ambleminin oranları kesinlikle değiştirilmemelidir.

PROPORTIONS OF SYMBOL

Under no circumstances will the World Medicine symbol ever be altered.



LOGONUN VE AMBLEMİN GÜVENLİK ALANI

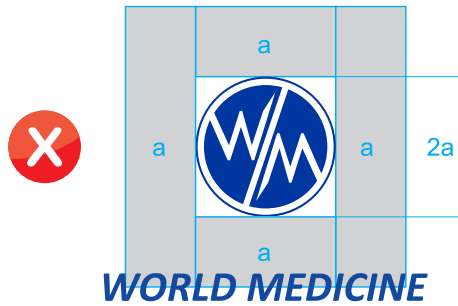
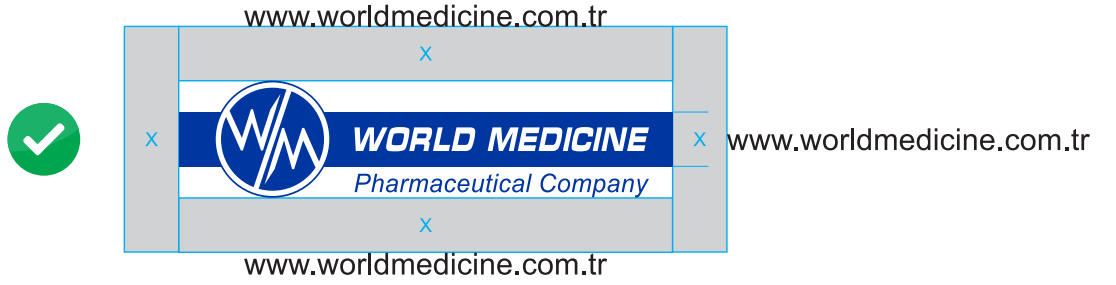
World Medicine logosunun etrafında bırakılması önerilen güvenlik alanı, bant yüksekliği olarak tanımlanmış ve x harfiyle gösterilmiştir.

World Medicine ambleminin etrafında bırakılması önerilen güvenlik alanı, amblemin yarı çapı kadar olarak tanımlanmış ve a harfiyle gösterilmiştir.

SAFETY AREA OF LOGOTYPE AND SYMBOL

The recommended safety area around the World Medicine logo is defined as the tape height and is marked with the letter x.

The safety area recommended to be left on all sides of the World Medicine symbol is defined as the radius of the symbol and is shown as the letter a.



KURUMSAL İKON

World Medicine kurumsal ikonunu aşağıda gösterilen dünya çizimidir.

CORPORATE ICON

The World Medicine's corporate icon is represented by a globe, as shown below.



LOGONUN YANLIŞ KULLANIMLARI

World Medicine logosu herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir.



MISUSE OF THE LOGOTYPE

Under no circumstances will the World Medicine symbol ever be altered.

Sembol ve yazının yerleri değiştirilmemelidir.
Do not reverse the order of the name and the symbol.

Sembol ve yazının arasındaki mesafe değiştirilmemelidir.
Do not change the amount of space between the symbol and the name.

Başka bir yazı karakteriyle yazılmamalıdır.
Do not set the logo in another typeface.

Sembol ve yazının boyut oranları bozulmamalıdır.
Do not change the size ratio between the symbol and the name.

Sembol ve yazı, birbirlerinin üzerine yerleştirilmemelidir.
Do not overlay the symbol and the name.

Farklı bir form içinde kullanılmamalıdır.
Do not use the logotype in a shape.

Sembol farklı bir form içinde kullanılmamalıdır.
Do not use the symbol in a shape.

Renk kombinasyonları dışında kullanım yapılmamalıdır.
Logo için A2, A11, A12 ve A13 belirtilen kurallar uygulanmalıdır.
Do not create new color combinations, except for the ones given in specifications A2, A11, A12 and A13.

LOGONUN YANLIŞ KULLANIMLARI

World Medicine logosu herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir.



MISUSE OF THE LOGOTYPE

Under no circumstances will the World Medicine symbol ever be altered.

Logonun altında "Pharmaceutical Company" yazısı silinmemelidir.
Do not remove the "Pharmaceutical Company" text below the logotype.

Logonun mavi bantı kaldırılmamalıdır.
Do not remove the blue rectangle behind the logotype.

Logonun mavi bantının genişliği sağdan-soldan kısaltılmamalıdır.
Do not shorten the blue rectangle of the logotype from either side.

Logonun mavi bantının genişliği sağdan-soldan uzatılmamalıdır.
Do not enlarge the blue rectangle of the logotype from either side.

Logo bir alana sığdırılmak için dikey-yatay olarak bastırılmamalıdır.
Do not compress the logotype neither horizontally nor vertically to have it fit in an area.

Logonun altına başka bir yazı yazılmamalıdır.
Do not write anything different below the logotype.

Logonun şekli bozulup farklı bir biçimde kullanılmamalıdır.
Do not alter the shape and the form of the logotype.

Logonun dışına çerit yapılmamalı logonun yazısının devamında herhangi bir şirket ünvanı tanımı eklenmemelidir.
Do not draw an outer line around the logotype.
Do not add any company name or title other than "World Medicine".

LOGONUN YANLIŞ KULLANIMLARI

World Medicine logosu herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir.



MISUSE OF THE LOGOTYPE

Under no circumstances will the World Medicine logotype ever be altered.

Logonun dış hatları renklendirilmemelidir.
Do not add color to the outer line of the logotype.

Logonun biçimi bozulmamalıdır.
Do not alter the form of the logotype.

Logonun yazıları yukarıdan aşağıya doğru yazılmamalıdır.
Do not write the "World Medicine" text in the logotype from top to bottom.

Logoya basılı malzemelerde ve fotoğrallarda (jpeg, png, tif vb.) deforme edici efektler uygulanamaz.
Do not make any visual effect on the symbol on pressed materials and photos.

Logo yatay-dikey olarak eğdirilmemelidir.
Do not alter the symbol horizontally-vertically.

AMBLEMİN YANLIŞ KULLANIMLARI

World Medicine amblemi herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir.

MISUSE OF THE SYMBOL

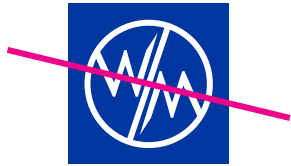
Under no circumstances will the World Medicine symbol ever be altered.



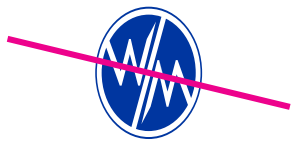
Amblesmin dış çemberi kaldırılmamalıdır.
Do not remove the outer circle of the symbol.



Amblesmin dış çemberi kalınlaştırılmamalıdır.
Do not make the outer circle of the symbol any thicker.



Amblesmin renkli zeminler de dışı kullanımında dış çemberin kaybolmamasına özen gösterilmelidir.
Do not lose the outer circle of the symbol on colorful backgrounds.



Amblesmin bir alana sığdırılmak için dikey-yatay olarak bastırılmamalıdır.
Do not compress the symbol neither horizontally nor vertically to have it fit in an area.



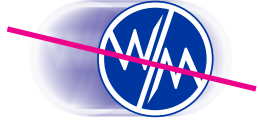
Amblesmin altına başka bir yazı yazılmamalıdır.
Do not write anything below the symbol.

AMBLEMİN YANLIŞ KULLANIMLARI

World Medicine amblemi herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir.

MISUSE OF THE SYMBOL

Under no circumstances will the World Medicine symbol ever be altered.



Ambleme basılı malzemelerde ve fotoğraflarda (jpeg, png, tif vb.) deforme edici efektler uygulanamaz.
Do not make any visual effect on the symbol on pressed materials and photos.



Amblem yatay-dikey olarak eğdirilmemelidir.
Do not alter the symbol horizontally-vertically.



Sembol ve yazı, birbirlerinin üzerine yerleştirilmemelidir.
Do not overlay the symbol and the name.



Amblemin renkleri değiştirilmemelidir.
Do not change colors of the symbol.



Amblemin açısı bozularak döndürülmemelidir.
Do not rotate the symbol.

LOGONUN GRAFİK BANT ÜZERİNDE KULLANIMI

World Medicine logosu grafik bant üzerinde aşağıdaki şekilde kullanılmalıdır.

USAGE OF LOGOTYPE ON A VECTOR BAND

The World Medicine logotype must be used on a vector band as it's shown below.



LOGO RENKLERİ

World Medicine logosunun temel kullanım rengi lacivettir. Tam beyaz, yardımcı renk olarak kullanılır.

COLORS OF LOGOTYPE

The basic color for the World Medicine logo is navy blue. Full white is used as secondary color.

PANTONE 286 C

Ana renk
Main color

C 100	R 0
M 83	G 51
Y 0	B 171
K 0	

BEYAZ / WHITE

Yardımcı renk
Assistant color

C 0	R 255
M 0	G 255
Y 0	B 255
K 0	

LOGONUN TEK RENK KULLANIMI

Logonun tek renk kullanımı aşağıda belirlenmiş renklerdir.

THE USE OF ONE COLORED LOGOTYPE

The use of one colored logotype is exemplified as below.



PANTONE BLACK



PANTONE 871 C
Altın Yıldız
Gold



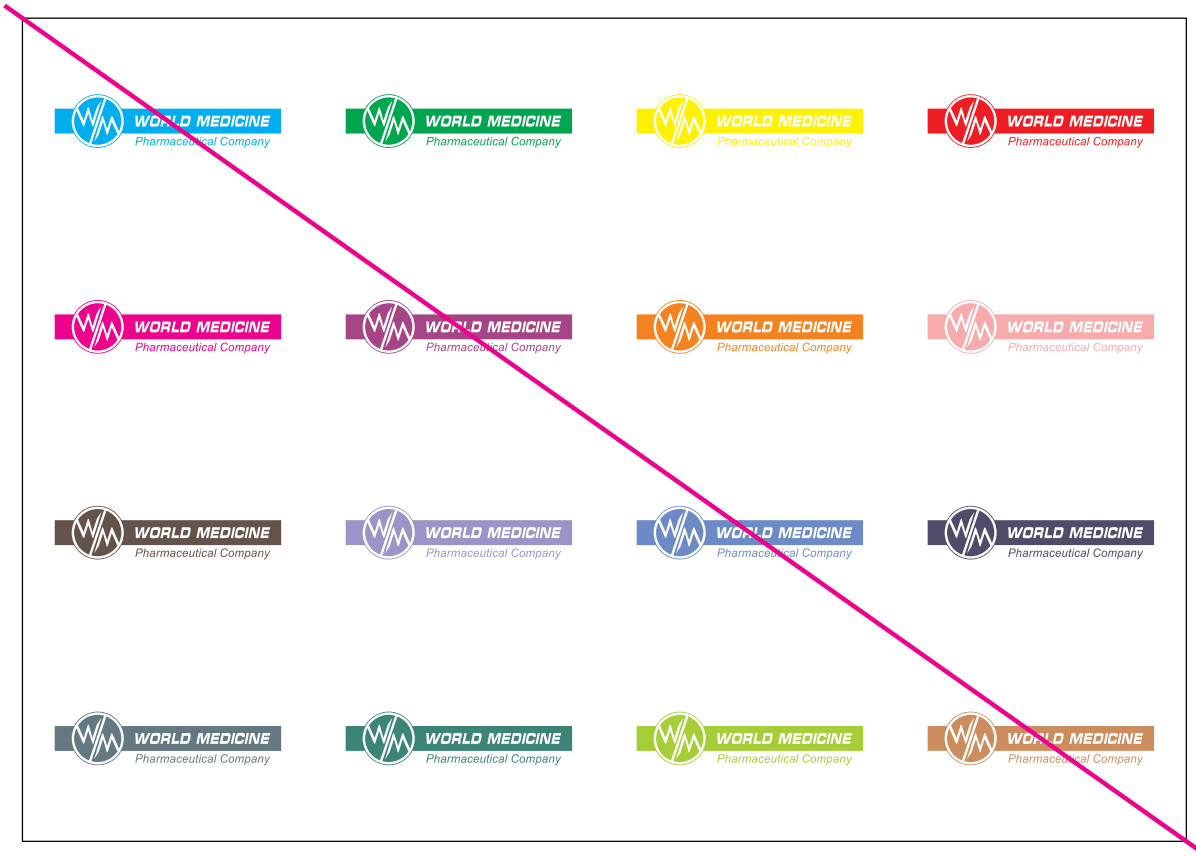
PANTONE 877 C
Gümüş Yıldız
Silver

LOGONUN YANLIŞ RENKLER İLE KULLANIMI

World Medicine logosu A11 ve A12’de belirlenen renklerin dışında herhangi bir renkte kullanılmamalıdır.

THE USE OF LOGOTYPE WITH WRONG COLORS

Colors other than the ones specified on pages A11 and A12 should not be used in the World Medicine logotype.



LOGONUN RENKLİ ZEMİNDE TEK RENK KULLANIMI

Word Medicine logosunun lacivert, siyah, altın yıldız ve gümüş yıldız zeminlerde kullanımı aşağıdaki gibidir. Bunların dışındaki kullanımlar hatalı kabul edilir.

THE USE OF LOGOTYPE ON COLORED BACKGROUNDS AS ONE COLOR

The use of the World Medicine logotype on colored backgrounds is shown below. Any other color variation must not be used.



Zemin / Background: PANTONE 286 C



Zemin / Background: PANTONE 877 C



Zemin / Background: PANTONE BLACK



Logo / Logotype: PANTONE 877 C
Zemin / Background: PANTONE 286 C



Zemin / Background: PANTONE 871 C



Logo / Logotype: PANTONE 871 C
Zemin / Background: PANTONE 286 C

LOGONUN SİYAH BEYAZ ZEMİNDE KULLANIMI (İKİ RENK)

World Medicine logosunun siyah beyaz zeminde kullanımı aşağıdaki gibidir. Bunların dışındaki kullanımlar hatalı kabul edilir.

THE USE OF LOGOTYPE ON BLACK & WHITE BACKGROUND (TWO COLORS)

The use of the World Medicine logotype on black & white background is shown below. Any other color variation must not be used.



Zemin / Background: K=10



Zemin / Background: K=60



Zemin / Background: K=20



Zemin / Background: K=70



Zemin / Background: K=30



Zemin / Background: K=80



Zemin / Background: K=40



Zemin / Background: K=90



Zemin / Background: K=50



Zemin / Background: K=100

LOGONUN SİYAH BEYAZ ZEMİN ÜZERİNDE KULLANIMI (SİYAH BEYAZ)

World Medicine logosunun siyah beyaz zeminlerde siyah beyaz kullanımı aşağıdaki gibidir. Bunların dışındaki kullanımlar hatalı kabul edilir.

THE USE OF LOGOTYPE ON BLACK & WHITE BACKGROUND (BLACK & WHITE)

The use of the World Medicine logotype on black & white backgrounds is shown below. Any other color variation must not be used.



Zemin / Background: K=10



Zemin / Background: K=60



Zemin / Background: K=20



Zemin / Background: K=70



Zemin / Background: K=30



Zemin / Background: K=80



Zemin / Background: K=40



Zemin / Background: K=90



Zemin / Background: K=50



Zemin / Background: K=100

LOGONUN FOTOĞRAF ÜZERİNDE KULLANIMI

World Medicine logosu fotoğraflı bir zemin üzerinde, zeminle en yüksek kontrastı oluşturacak biçimde kullanılmalıdır. World Medicine logosu zeminde okunaklı olmadığı durumlarda siyah veya beyaz olarak kullanılabilir.

THE USE OF LOGOTYPE ON PHOTOS

When using the World Medicine logotype on a photograph, choose the version that allows the maximum contrast with the background. The World Medicine logotype may be considered in black & white when the use of the logotype does not appear legibly.



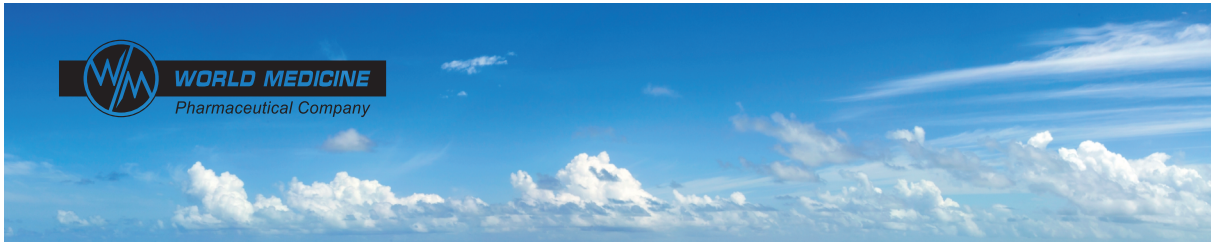
Koyu zeminli fotoğraflar üzerinde logo kullanımı
On dark photos



Siyah beyaz fotoğraf üzerinde logo kullanımı
On black and white photos



Çok renkli ve canlı fotoğraflar üzerinde logo kullanımı
On colorfull and bright photos



Logo rengine yakın, açık ve mavi zeminli fotoğraflarda logo kullanımı
On similar backgrounds with logo colors



Renkli ve açık fonlu fotoğraf üzerinde logo kullanımı
On colorful and bright background photos

LOGONUN FOTOĞRAF ÜZERİNDE HATALI KULLANIMI

Aşağıdaki örnekler, World Medicine logosunun okunaklılığını yitirdiği durumları göstermektedir.

THE MISUSE OF LOGOTYPE ON PHOTOS

The examples below illustrate situations where the World Medicine logo is not legible.



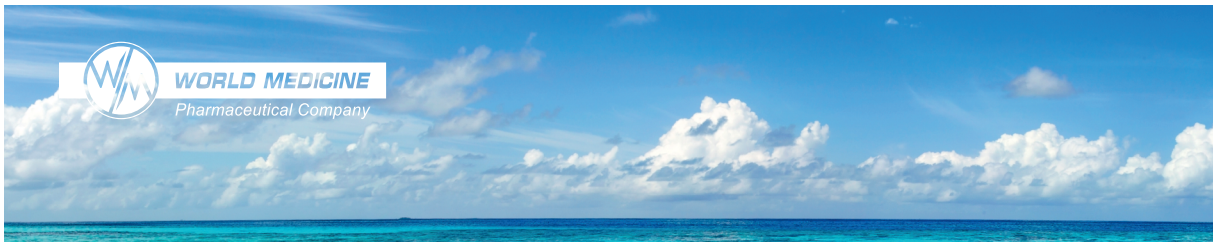
Koyu zeminli fotoğraflar üzerinde hatalı logo kullanımı
The misuse of logotype on dark photographs



Siyah beyaz fotoğraf üzerinde hatalı logo kullanımı
The misuse of logotype on black and white photos



Çok renkli ve canlı fotoğraflar üzerinde hatalı logo kullanımı
The misuse of logotype on colorfull and bright photos



Logo rengine yakın, açık ve mavi zeminli fotoğraflarda hatalı logo kullanımı
The misuse of logotype on similiar backgrounds with logo colors



Renkli ve açık fonlu fotoğraf üzerinde hatalı logo kullanımı
The misuse of logotype on colorful and bright background photos

LOGONUN KURUMSAL BELGELERDE KULLANIM YERİ

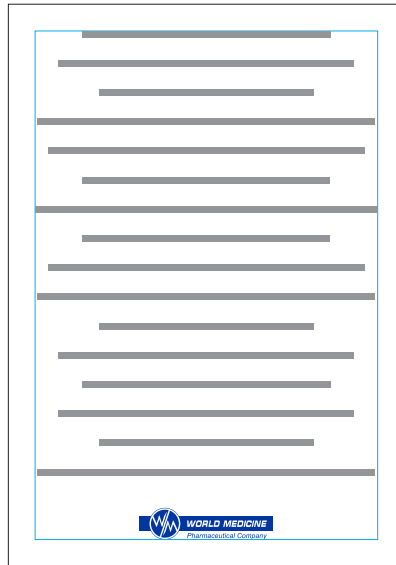
World Medicine logosu tüm kurumsal belgelerde sol üst köşede kullanılmalıdır.

İkinci alternatif olarak sol alt köşede ve ya ortaya hizalı çalışmalarda ortada kullanılabilir

USING PLACE OF LOGOTYPE ON CORPORATE DOCUMENTS

The World Medicine logotype should be placed at the top left corner of corporate documents.

As a second alternative, the logotype can be placed at the bottom left corner, or it can be placed in the middle on center-aligned designs.



LOGONUN ÇEŞİTLİ UYGULAMALARDA YANLIŞ KULLANIMLARI - Örnek 1

World Medicine logosunu sponsorluk, web adresi vb. durumlarda imza gibi kullanırken, çevresindeki bilgi, resim gibi unsurlar birbiriyle ilişkilendirilmemelidir. Bu tip bilgiler güvenlik alanının dışında tutulmalıdır. Güvenlik alanı standardı için lütfen A3'e bakınız.

MISUSE OF THE LOGOTYPE ON VARIOUS OCCASIONS - Sample 1

Do not add any information as a lockup when using the World Medicine logotype as a signature, specifying sponsorship, web addresses, etc. Refer to page A3 for the safety area standards.

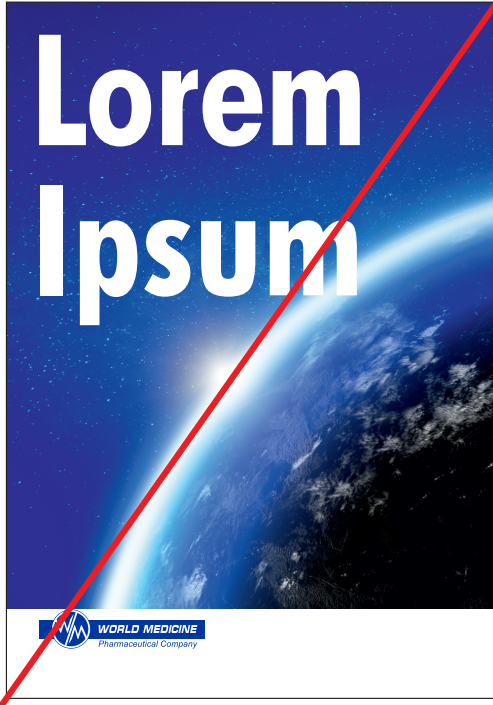


LOGONUN ÇEŞİTLİ UYGULAMALARDA YANLIŞ KULLANIMLARI - Örnek 2

World Medicine logosunun etrafında her zaman yeterli güvenlik alanı bırakılmalıdır. Aşağıda doğru ve yanlış kullanımları gösteren örnekler yer almaktadır. World Medicine logosunun kullanıldığı tüm durumlarda güvenlik alanına dikkat edilmeli ve bu alan korunmalıdır. Güvenlik alanı standardı için lütfen A3'e bakınız.

MISUSE OF THE LOGOTYPE ON VARIOUS OCCASIONS - Sample 2

It is always important to keep enough clear space around the World Medicine logotype. Below are two examples showing the correct and incorrect use. Whenever the World Medicine logotype is used, the safety area must be maintained. Refer to page A3 for the safety area standards.



LOGONUN ÇEŞİTLİ UYGULAMALARDA YANLIŞ KULLANIMLARI - Örnek 3

World Medicine amblemi, yazı vb. cümlelerin sonuna noktalama olarak konulmamalıdır.

MISUSE OF THE LOGOTYPE ON VARIOUS OCCASIONS - Sample 3

Do not use the World Medicine symbol as a way of punctuating the end of a story.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce enim metus, cursus eget lacus eget, laoreet gravida risus. Fusce vitae pulvinar urna, sit amet tempor libero. Suspendisse maximus sapien nisl, at auctor justo ullamcorper vitae. Nulla ut velit purus. Duis sodales a lectus eget aliquam. In tempor rutrum sapien et volutpat. Vestibulum ut facilisis massa. Nunc eu mattis massa. Donec porttitor interdum ex, nec maximus eros. Aliquam maximus at mi ac congue. Suspendisse et maximus nibh, sit amet finibus est. Sed eu felis vitae lorem molestie rhoncus non semper magna. Quisque id tincidunt ligula, mattis lobortis elit. Ut a convallis massa. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce enim metus, cursus eget lacus eget, laoreet gravida risus. Fusce vitae pulvinar urna, sit amet tempor libero. Suspendisse maximus sapien nisl, at auctor justo ullamcorper vitae. Nulla ut velit purus. Duis sodales a lectus eget aliquam. In tempor rutrum sapien et volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce enim metus, cursus eget lacus eget, laoreet gravida risus. Fusce vitae pulvinar urna, sit amet tempor libero. Suspendisse maximus sapien nisl, at auctor justo ullamcorper vitae. Nulla ut velit purus. Duis sodales a lectus eget aliquam. In tempor rutrum sapien et volutpat. Vestibulum ut facilisis massa. Nunc eu mattis massa. Donec porttitor interdum ex, nec maximus eros. Aliquam maximus at mi ac congue. Suspendisse et maximus nibh, sit amet finibus est. Sed eu felis vitae lorem molestie rhoncus non semper magna. Quisque id tincidunt ligula, mattis lobortis elit. Ut a convallis massa. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce enim metus, cursus eget lacus eget, laoreet gravida risus. Fusce vitae pulvinar urna, sit amet tempor libero. Suspendisse maximus sapien nisl, at auctor justo ullamcorper vitae. Nulla ut velit purus. Duis sodales a lectus eget aliquam. In tempor rutrum sapien et volutpat. Vestibulum ut facilisis massa. Nunc eu mattis massa.

... Nulla ut
... is sodales a
... aliquam. In tempor
... en et volutpat.
... ut facilisis massa.
... attis massa.



LOGONUN ÇEŞİTLİ UYGULAMALARDA YANLIŞ KULLANIMLARI - Örnek 4

World Medicine logosu, şirket adının geçtiği yerlerde metin içinde şirket adı yerine kesinlikle kullanılmamalıdır.

MISUSE OF THE LOGOTYPE ON VARIOUS OCCASIONS - Sample 4

Do not use the World Medicine logotype to replace the company name in a text.

Şirket, sürdürülebilir kalite standartları doğrultusunda yenilikçi bakış açısıyla dünya çapında, ulaşılabilir ve etkili ürünler sunarak yaşam kalitesini arttırmayı hedeflemektedir. Faaliyet gösterdiği tüm ülke ve alanlarda güvenilir bir iş ortağı ve lider firma olmayı amaçlayan  WORLD MEDICINE, nöroloji, endokrinoloji, kardiyoloji, romatoloji, gastroenteroloji, üroloji, göğüs hastalıkları, vb. tıbbi alanlarda 450'den fazla farmakolojik ürünü içeren geniş portföyü ile çalışmalarını sürdürmektedir.

35'ten fazla ülkeye ilaç ihracatı gerçekleştiren 'in Türkiye'de bulunan genel merkezi, gelişmiş teknik cihazlara sahip Ar-Ge laboratuvarı İstanbul'da yer almaktadır.

Yurt içi üretim tesislerinden biri yine İstanbul diğeri Tekirdağ Çerkezköy'de faaliyet göstermektedir.

Şirketin yurt dışındaki üretim tesisleri ise Romanya, Belarus ve Ceza-yir'de üretim faaliyetlerini sürdürmektedir.

Her biri alanında yetkin yaklaşık 1500 çalışanıyla her geçen gün daha da büyüyen  WORLD MEDICINE, Türkiye'yi dünyanın dört bir yanında başarı ve gururla temsil etmektedir.

ANA YAZI KARAKTERİ

World Medicine kurum kimliğinde kullanılan yazı karakteri Futura'dır.

PRIMARY TYPEFACE

The basic font for World Medicine corporate materials is Futura.

Futura Md BT (Normal, Kalın, İtalik, Kalın-İtalik)

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
 ABCÇDEFGĞHİJKLMNOPQRSŞTUÜVWXYZ
 0123456789.:,;()*!?'@#<>\$%&^+ -= ~

Futura Bk BT (Book, Book-İtalik)

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
 ABCÇDEFGĞHİJKLMNOPQRSŞTUÜVWXYZ
 0123456789.:,;()*!?'@#<>\$%&^+ -= ~

Futura BdCn BT (Normal, İtalik)

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
 ABCÇDEFGĞHİJKLMNOPQRSŞTUÜVWXYZ
 0123456789.:,;()*!?'@#<>\$%&^+ -= ~

Futura LtCn BT (Normal, İtalik)

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
 ABCÇDEFGĞHİJKLMNOPQRSŞTUÜVWXYZ
 0123456789.:,;()*!?'@#<>\$%&^+ -= ~

Futura MdCN BT (Normal, İtalik)

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
 ABCÇDEFGĞHİJKLMNOPQRSŞTUÜVWXYZ
 0123456789.:,;()*!?'@#<>\$%&^+ -= ~

Futura Bold

abc3defghijklmnoꝀpqrstuꝂvwxyz
 ABC3DEFGHIJKLMNOPQRSTUꝂVWXYZ
 0123456789.:,;()*!?'@#<>\$%&^+ -= ~

Futura Lt Bt

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
 ABCÇDEFGĞHİJKLMNOPQRSŞTUÜVWXYZ
 0123456789.:,;()*!?'@#<>\$%&^+ -= ~

YARDIMCI YAZI KARAKTERİ

Farklı bir yazı karakteri kullanımının gerektiği durumlarda, uyumluluk açısından Myriad Pro yazı karakterleri belirlenmiştir.

SECONDARY TYPEFACE

When the use of a different typeface is required, Myriad Pro fonts are to be used as they are graphically compatible.

Myriad Pro

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
 ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPSŞTUÜVWXYZ
 0123456789.:;()*!?'@#<>\$%&^+ -= ~

Myriad Pro Lihgt

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
 ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPSŞTUÜVWXYZ
 0123456789.:;()*!?'@#<>\$%&^+ -= ~

Myriad Pro Light Cond

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
 ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPSŞTUÜVWXYZ
 0123456789.:;()*!?'@#<>\$%&^+ -= ~

Myriad Pro Cond

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
 ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPSŞTUÜVWXYZ
 0123456789.:;()*!?'@#<>\$%&^+ -= ~

Myriad Pro Bold Cond

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPSŞTUÜVWXYZ
0123456789.:;()*!?'@#<>\$%&^+ -= ~

Myriad Pro SemiExt

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPSŞTUÜVWXYZ
0123456789.:;()*!?'@#<>\$%&^+ -= ~

YARDIMCI YAZI KARAKTERİ

Farklı bir yazı karakteri kullanımının gerektiği durumlarda, uyumluluk açısından Arial ve Times New Roman yazı karakterleri belirlenmiştir.

SECONDARY TYPEFACE

When the use of a different typeface is required, Arial and Times New Roman fonts are to be used as they are graphically compatible.

Arial

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
 ABCÇDEFGĞHIİJKLMNÖPQRSŞTUÜVWXYZ
 0123456789.:,;()*!?'@#<>\$%&^+.-=~

Arial Narrow

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
 ABCÇDEFGĞHIİJKLMNÖPQRSŞTUÜVWXYZ
 0123456789.:,;()*!?'@#<>\$%&^+.-=~

Arial Black

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNÖPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789.:,;()*!?'@#<>\$%&^+.-=~

Times New Roman

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
 ABCÇDEFGĞHIİJKLMNÖPQRSŞTUÜVWXYZ
 0123456789.:,;()*!?'@#<>\$%&^+.-=~

YAZIM KURALLARI

Yazım kuralları, kurum kimliğindeki görsel kurallar kadar önemli ve belirleyicidir. Bu nedenle aşağıda belirtilen kurallara titizlikle uymak gerekmektedir.

- 1 - Cadde, sokak, mahalle gibi kelimeler kısaltılmamalıdır.
- 2 - Adres yazımında kelimelerin arasında virgöl, kesme, tire ya da çizgi kullanılmalıdır.
- 3 - Telefon ve faks bilgileri Türkçe kullanımda T ve F, İngilizce kullanımda P ve F, cep telefonu Türkçe kullanımda C, İngilizce kullanımda M harfleriyle belirtilmelidir.
- 4 - Telefon ve faks numaraları Türkçe kullanımda sıfırla başlar ve alan koduyla devam eder, İngilizce kullanımda +90'la başlar ve alan koduyla devam eder.
- 5 - Elektronik posta adresinin başına "e-posta" veya "e-mail" gibi, web sitesi adresinin başına "web" gibi herhangi bir ibare gelmemelidir. Bu kural web siteleri içinde geçerlidir.
- 6 - Şirket adı Ticaret Sicil Gazetesi'nde geçtiği şekilde açık olarak "World Medicine İlaç Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi" olarak yazılmalıdır.

ORTOGRAPHIC RULES

Orthographic rules are as vital and significant as visual rules in corporate identity.

- 1 - Words like street and quarter must not be shortened.
- 2 - When writing the address; comma, line, dash, apostrophe or hyphen must be used between words.
- 3 - The abbreviations for telephone and fax are the letters T and F in Turkish, and the letters P and F in English, respectively. The abbreviation for mobile phone is the letter C in Turkish, and the letter M in English.
- 4 - In Turkish, telephone and fax numbers start with zero and continue with the area code. In English both numbers start with +90 and continue with the area code.
- 5 - Descriptions like "e-posta" or "e-mail" must not be used before the electronic mail address. This rule also applies to website addresses.
- 6 - The name of the company, as stated in the Trade Registry Journal, is "World Medicine İlaç Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi."

A25 SLOGANIN YAZIMI

Yazı tipi: Futura Hv BT

A25 WRITING THE CATCHPHRASE

Font: Futura Hv BT

**SAĞLIK
BİRLİKTE PAYLAŞTIĞIMIZ
HAZİNE DİR.**



**HEALTH IS A TREASURE
WE SHARE.**



KARTVİZİT (ORANLI)

Boyut: 90 x 55 mm

Kağıt: 350 g mat kuşe + mat selofan

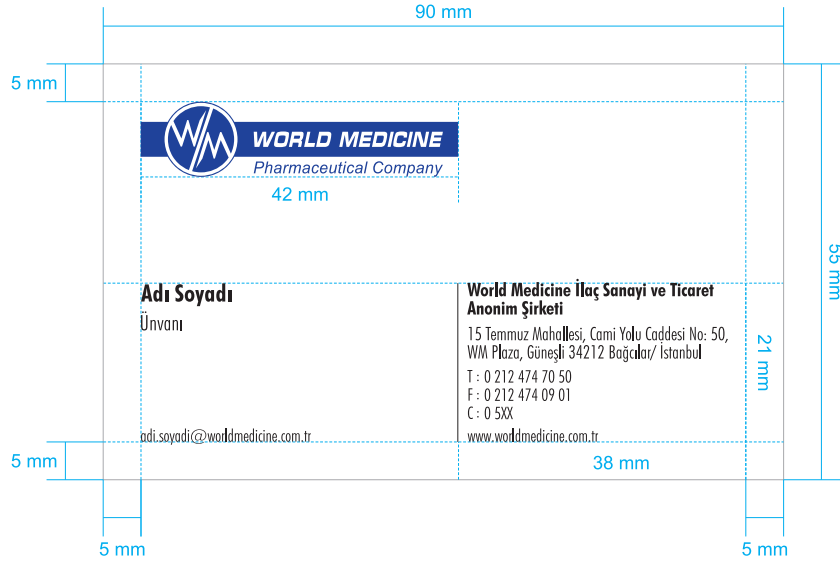
Renk: CMYK + Pantone 286 C

BUSINESS CARD (WITH MEASURES)

Size: 90 x 55 mm

Paper: 350 g matt coated paper + matt cellophane

Color: CMYK + Pantone 286 C



KARTVİZİT (İNGİLİZCE)

Boyut: 90 x 55 mm

Kağıt: 350 g mat kuşe + mat selofan

Renk: CMYK + Pantone 286 C

BUSINESS CARD (ENGLISH)

Size: 90 x 55 mm

Paper: 350 g matt coated paper + matt cellophane

Color: CMYK + Pantone 286 C

 WORLD MEDICINE <i>Pharmaceutical Company</i>	
Name Surname Title	World Medicine İlaç Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 15 Temmuz Mahallesi, Cami Yolu Caddesi No: 50, WM Plaza, Güneşli 34212 Bağcılar/ İstanbul-TURKEY P : +90 212 474 70 50 F : +90 212 474 09 01 M : +90 5XX www.worldmedicine.com.tr
name.surname@worldmedicine.com.tr	



ANTETLİ KAĞIT (ORANLI)

Boyut: 210 x 297 mm

Kağıt: 90 g 1. hamur

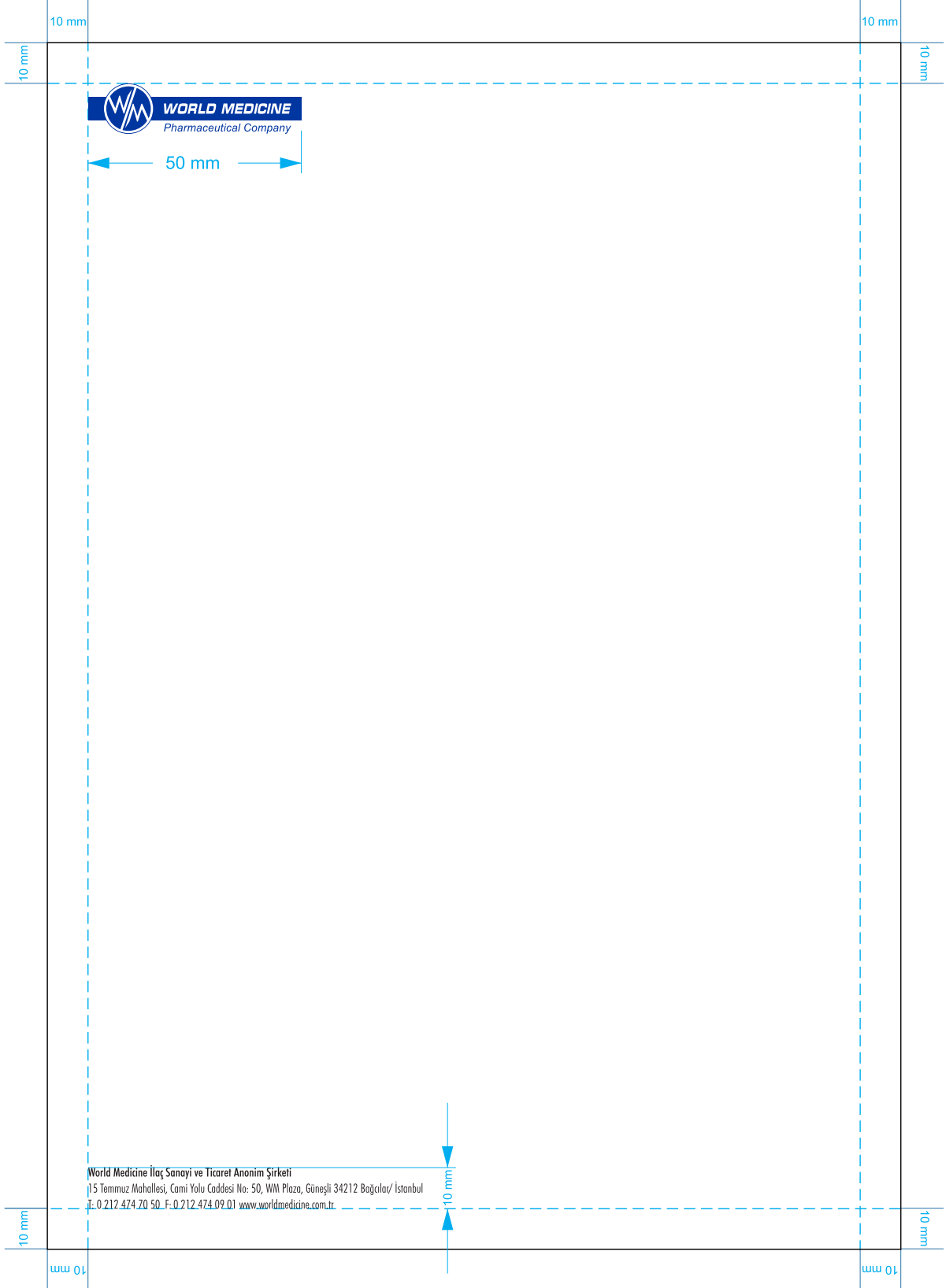
Renk: Ofset Siyah + Pantone 286 C

LETTERHEAD (WITH MEASURES)

Size: 210 x 297 mm

Paper: 90 g high-grade paper

Color: Offset Black + Pantone 286 C



ANTETLİ KAĞIT (TÜRKÇE)

Boyut: 210 x 297 mm

Kağıt: 90 g 1. hamur

Renk: Ofset Siyah + Pantone 286 C

LETTERHEAD (TURKISH)

Size: 210 x 297 mm

Paper: 90 g high-grade paper

Color: Offset Black + Pantone 286 C



World Medicine İlaç Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
15 Temmuz Mahallesi, Cami Yolu Caddesi No: 50, WM Plaza, Güneşli 34212 Bağcılar/İstanbul
T: 0 212 474 70 50 F: 0 212 474 09 01 www.worldmedicine.com.tr

ANTETLİ KAĞIT (İNGİLİZCE)

Boyut: 210 x 297 mm
Kağıt: 90 g 1. hamur
Renk: Ofset Siyah + Pantone 286 C

LETTERHEAD (ENGLISH)

Size: 210 x 297 mm
Paper: 90 g high-grade paper
Color: Offset Black + Pantone 286 C



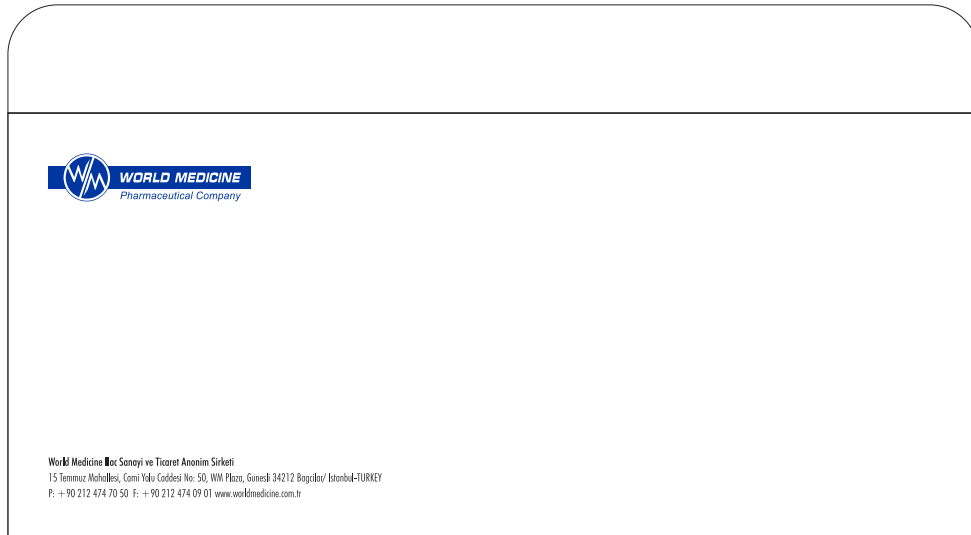
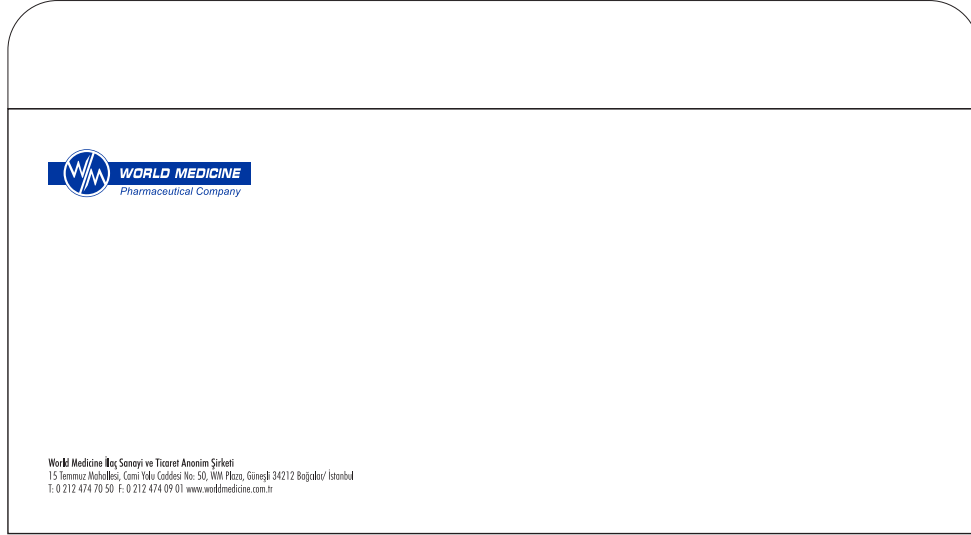
World Medicine İlaç Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
15 Temmuz Mahallesi, Cami Yolu Caddesi No: 50, WM Plaza, Güneşli 34212 Bağcılar/ İstanbul-TURKEY
P: +90 212 474 70 50 F: +90 212 474 09 01 www.worldmedicine.com.tr

ZARF

Boyut: 240 mm x 105 mm
Kağıt: 110 g 1. hamur
Renk: Pantone 286 C + Siyah

ENVELOPE

Size: 240 mm x 105 mm
Paper: 110 g high-grade paper
Color: Pantone 286 C + Black

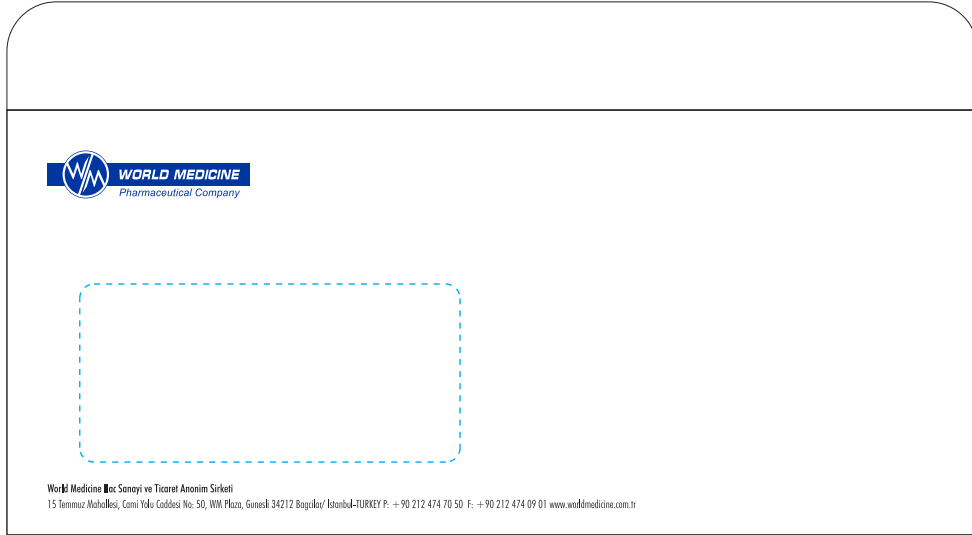
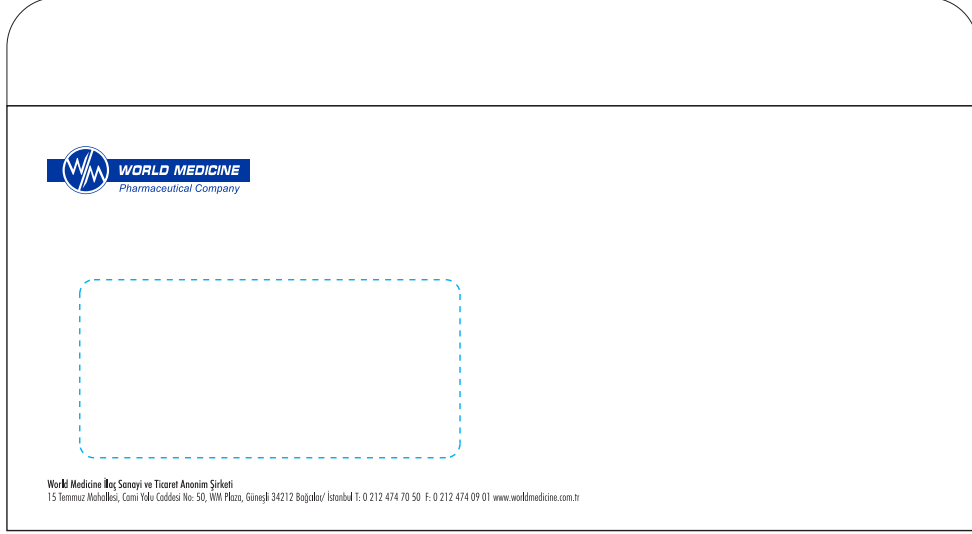


PENCERELİ ZARF

Boyut: 240 x 105 mm
Kağıt: 110 g 1. hamur
Renk: Pantone 286 C + Siyah

VISIBLE ENVELOPE

Size: 240 x 105 mm
Paper: 110 g high-grade paper
Color: Pantone 286 C + Black

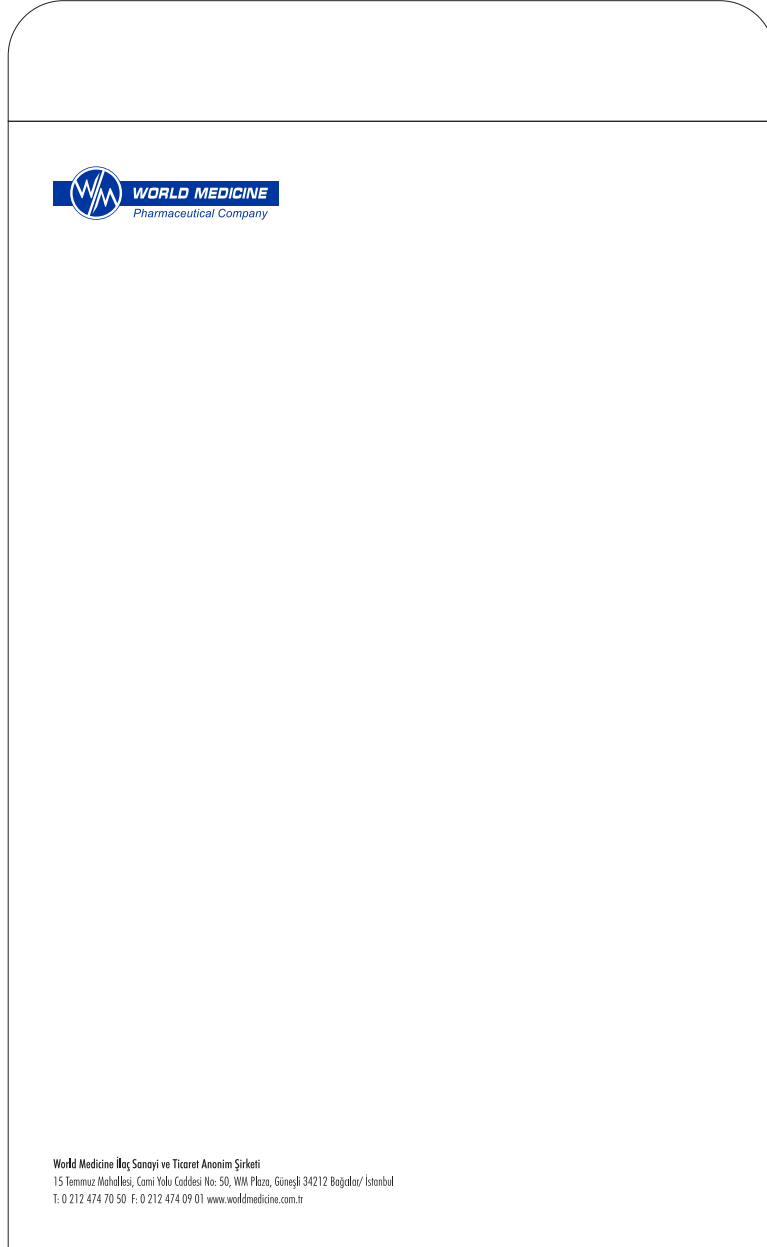


ZARF (A5)

Kağıt: 110 g 1. hamur
Renk: Pantone 286 C + siyah

ENVELOPE (A5)

Paper: 110 g high-grade paper
Color: Pantone 286 C + black



ZARF (A4)

Kağıt: 110 g 1. hamur
Renk: Pantone 286 C + siyah

ENVELOPE (A4)

Paper: 110 g high-grade paper
Color: Pantone 286 C + black



World Medicine İlaç Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
15 Temmuz Mahallesi, Cami Yolu Caddesi No: 50, WM Plaza, Güneşli 34212 Bağcılar/ İstanbul
T: 0 212 474 70 50 F: 0 212 474 09 01 www.worldmedicine.com.tr

ZARF (A3)

Kağıt: 110 g 1. hamur
Renk: Pantone 286 C + siyah

ENVELOPE (A3)

Paper: 110 g high-grade paper
Color: Pantone 286 C + black



World Medicine Ray Seneji ve Tıvrat Anonim Şirketi
15 Nispetiye Mahallesi, Cennet Yaka Cadde No: 35, 34110 Kat: 5, Gineşli 34112 Beşiktaş / İstanbul
T: 0 212 474 70 50 F: 0 212 474 69 01 www.worldmedicine.com.tr

SAYGILARIMIZLA KARTI

Boyut: 210 x 105 mm
Kağıt: 400 g mat kuşe
Renk: Pantone 286 C + siyah

COMPLIMENTS CARD

Size: 210 x 105 mm
Paper: 400 g matt coated paper
Color: Pantone 286 C + black

**SAYGILARIMIZLA**

World Medicine İlaç Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
15 Temmuz Mahallesi, Cami Yolu Caddesi No: 50, WM Plaza, Güneşli 34212 Bağcılar/ İstanbul
T: 0 212 474 70 50 F: 0 212 474 09 01 www.worldmedicine.com.tr

**WITH COMPLIMENTS**

World Medicine İlaç Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
15 Temmuz Mahallesi, Cami Yolu Caddesi No: 50, WM Plaza, Güneşli 34212 Bağcılar/ İstanbul-TURKEY
P: + 90 212 474 70 50 F: + 90 212 474 09 01 www.worldmedicine.com.tr

FATURA

Boyut: 210 x 297 mm
Kağıt: 90 g 1. hamur
Renk: Pantone 286 C + siyah

INVOICE

Size: 210 x 297 mm
Paper: 90 g high-grade paper
Color: Pantone 286 C + black



il Kodu: 34
FATURA

**World Medicine İlaç Sanayi ve Ticaret
Anonim Şirketi**

15 Temmuz Mahallesi, Cami Yolu Caddesi No: 50, WM Plaza,
Güneşli 34212 Bağcılar/ İstanbul
T: 0 212 474 70 50 F: 0 212 474 09 01 www.worldmedicine.com.tr

Tic.Sic. No: 646154
Güneşli V.D: 8140459280
Mersis No: 0814045928000012

SERI A SIRA :

Tarih :

Vergi Dairesi :

V.D. NO. :

İrsaliye No :

FATURA KARTI

Boyut: 80 x 55 mm
Kağıt: 350 g mat kuşe
Renk: Pantone 286 C

INVOICE CARD

Size: 210 x 297 mm
Paper: 350 g matt coated paper
Color: Pantone 286 C

Fatura Kartı / Invoice Card**World Medicine İlaç Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

Adres / Address: 15 Temmuz Mahallesi, Cami Yolu Caddesi No: 50, WM Plaza,
Güneşli 34212 Bağcılar/ İstanbul T: 0 212 474 70 50 F: 0 212 474 09 01
www.worldmedicine.com.tr

Vergi Dairesi / Tax Office : Güneşli
Vergi Numarası / VAT Number : 814 048 0524
Ticaret Sicil Numarası / Trade Register Number : 769365
Mersis Numarası / Mersis Number : 0814048052400017



SEVK İRSALİYESİ (A4)

Kağıt: 90 g 1. hamur
Renk: Pantone 286 C + siyah

DELIVERY NOTE (A4)

Paper: 90 g high-grade paper
Color: Pantone 286 C + black



İl kodu: 34

**World Medicine İlaç Sanayi ve Ticaret
Anonim Şirketi**

15 Temmuz Mahallesi, Cami Yolu Caddesi No: 50, WM Plaza,
Güneşli 34212 Bağcılar/ İstanbul
T: 0 212 474 70 50 F: 0 212 474 09 01 www.worldmedicine.com.tr

Tic.Sic. No: 646154
Güneşli V.D: 8140459280
Mersis No: 0814045928000012

SEVK İRSALİYESİ

(GG)
Seri:
Sıra No:
Fiili Sevk Tarihi:
Düzenleme Tarihi:
Koli Adet:
Toplam Adet:

Vergi Dairesi:
Vergi No:

Stok Kodu	Açıklama	Birim	Miktar	Seri No

TESLİM EDEN

TESLİM ALAN

KLASÖR ETİKETİ

Renk: Pantone 286 C

FOLDER STICKER

Color: Pantone 286 C

B12

Klasör Adı / *Folder Name*

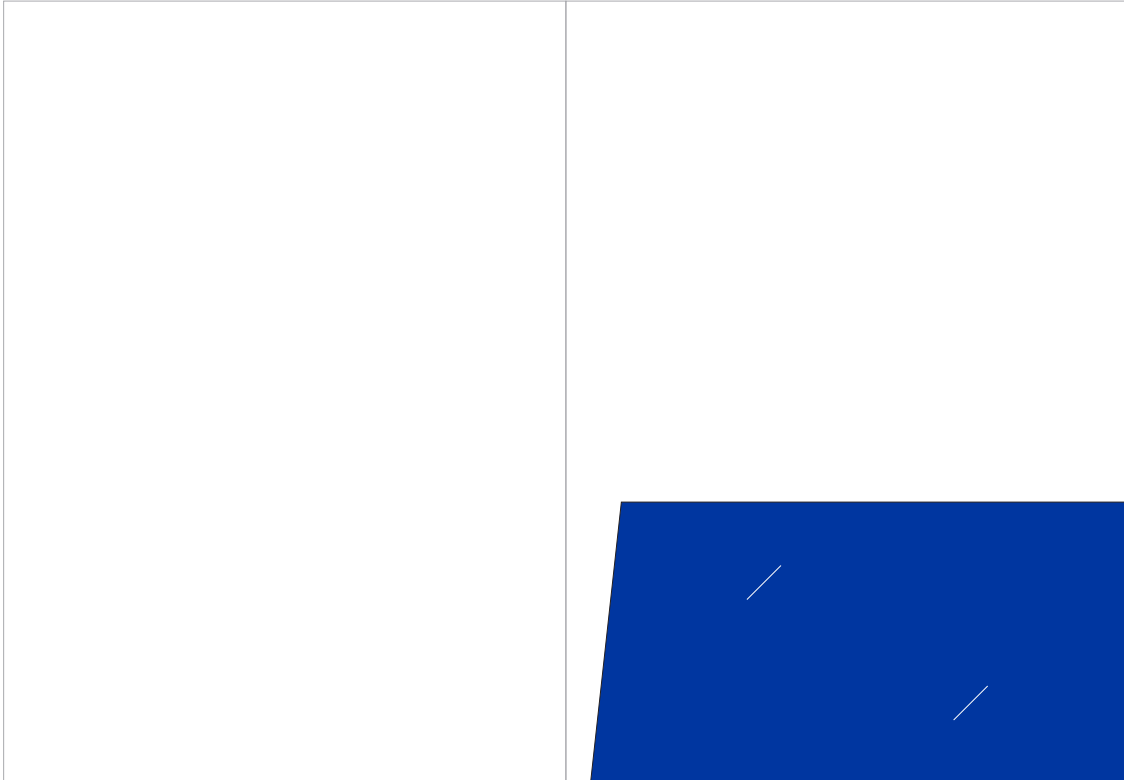
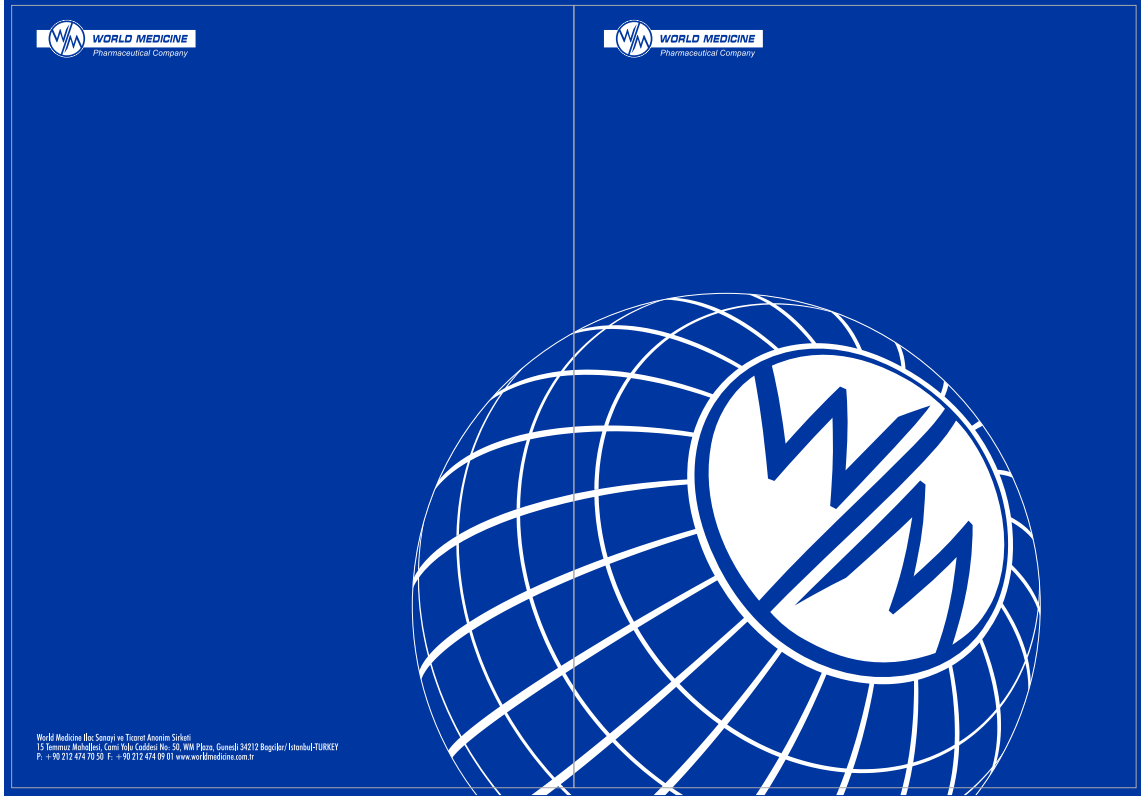


A4 CEPLİ DOSYA

Boyut: 230 x 320 mm
 Kağıt: 350 g mat kuşe kağıt
 Renk: Pantone 286 C
 Kaplama: İç-dış mat selefon

A4 PAPER FOLDER

Size: 230 x 320 mm
 Paper: 350 g matt coated paper
 Color: Pantone 286 C
 Lamination: Matt cellophane

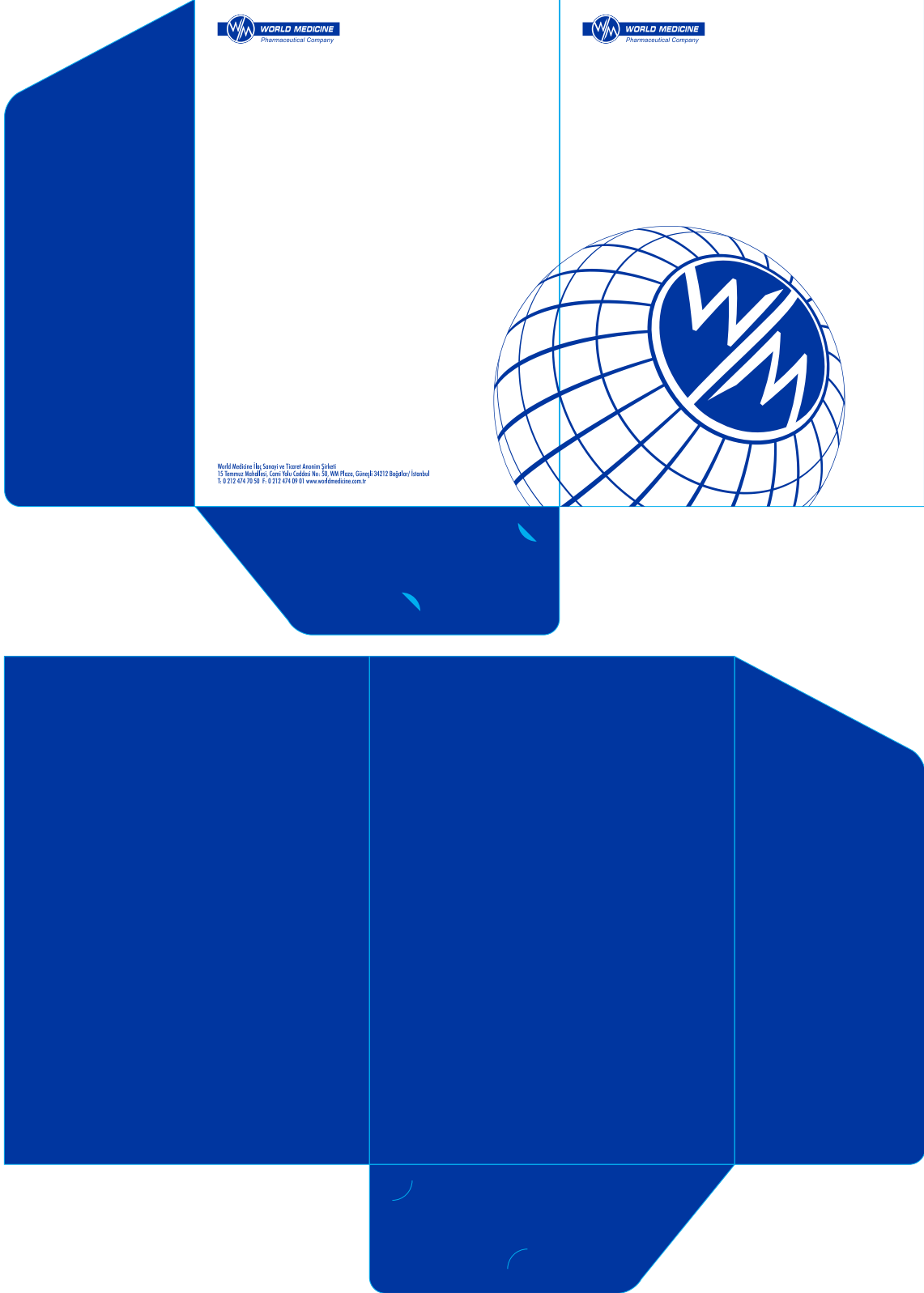


A4 CEPLİ DOSYA

Boyut: 230 x 320 mm
 Kağıt: 350 g mat kuşe kağıt
 Renk: Pantone 286 C
 Kaplama: İç-dış mat selefon

A4 PAPER FOLDER

Size: 230 x 320 mm
 Paper: 350 g matt coated paper
 Color: Pantone 286 C
 Lamination: Matt cellophane

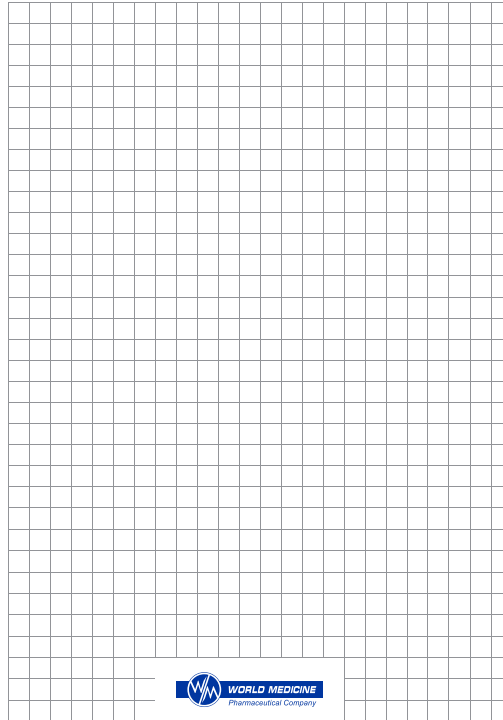


BLOKNOT

Boyut: A4 ve A5 kağıt ebadı
Renk: Pantone 286 C + siyah

NOTEPAD

Size: A4 and A5 paper size
Color: Pantone 286 C + black

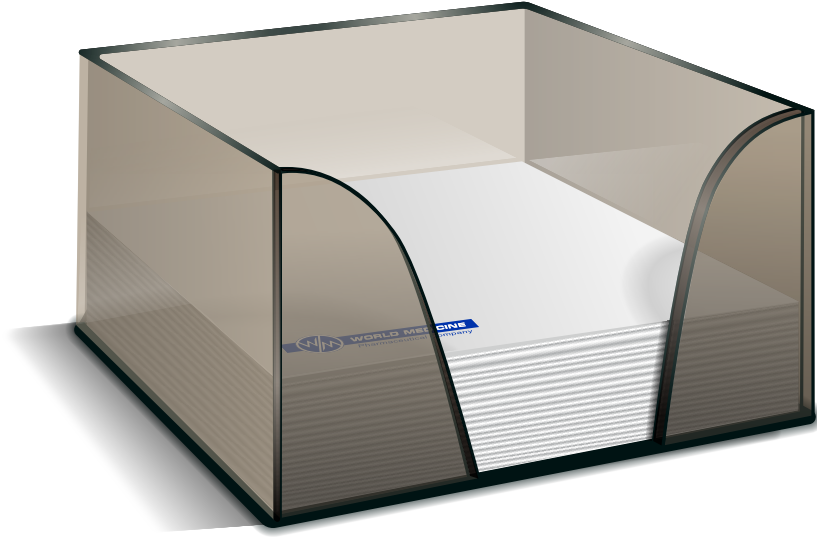


NOT KAĞIDI

Boyut: 100 x 100 mm
Renk: Pantone 286 C

NOTE PAPER

Size: 100 x 100 mm
Color: Pantone 286 C



GİRİŞ KARTLARI

Boyut: 55 mm x 85 mm

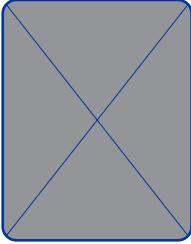
Renk: Pantone 286 C + Ofset Siyahı

ACCESS CARDS

Size: 55 mm x 85 mm

Color: Pantone 286 C + Offset Black

**WORLD MEDICINE**
Pharmaceutical Company



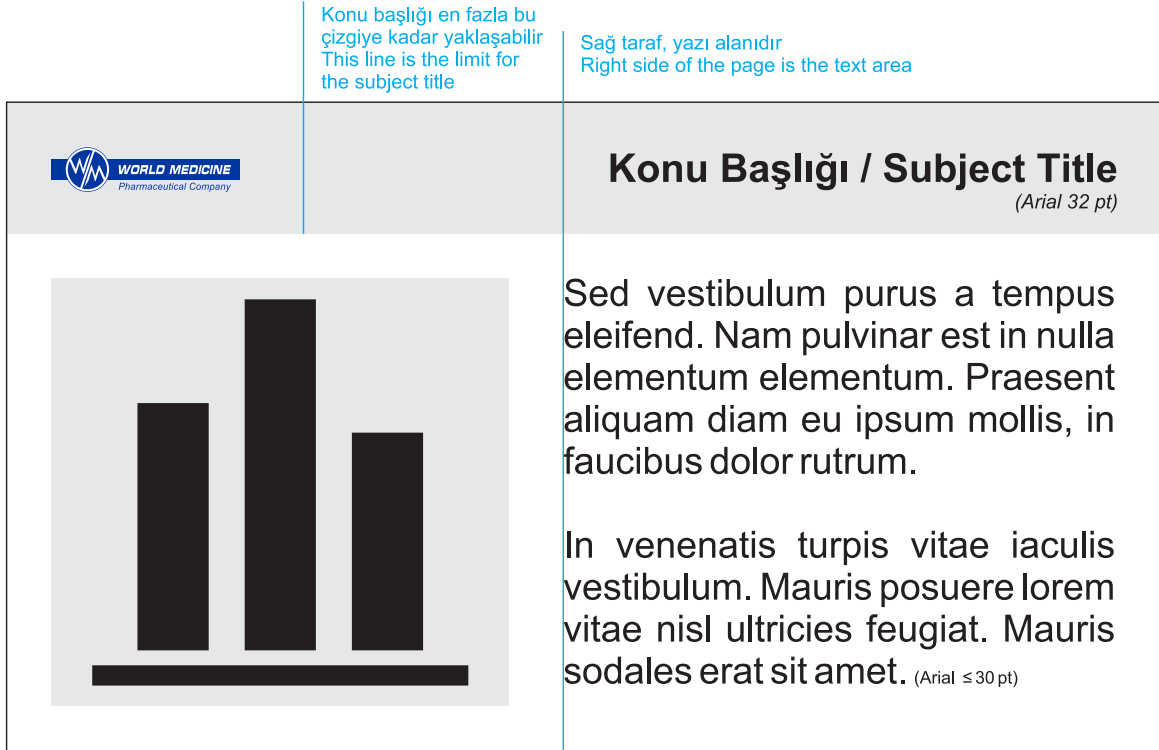
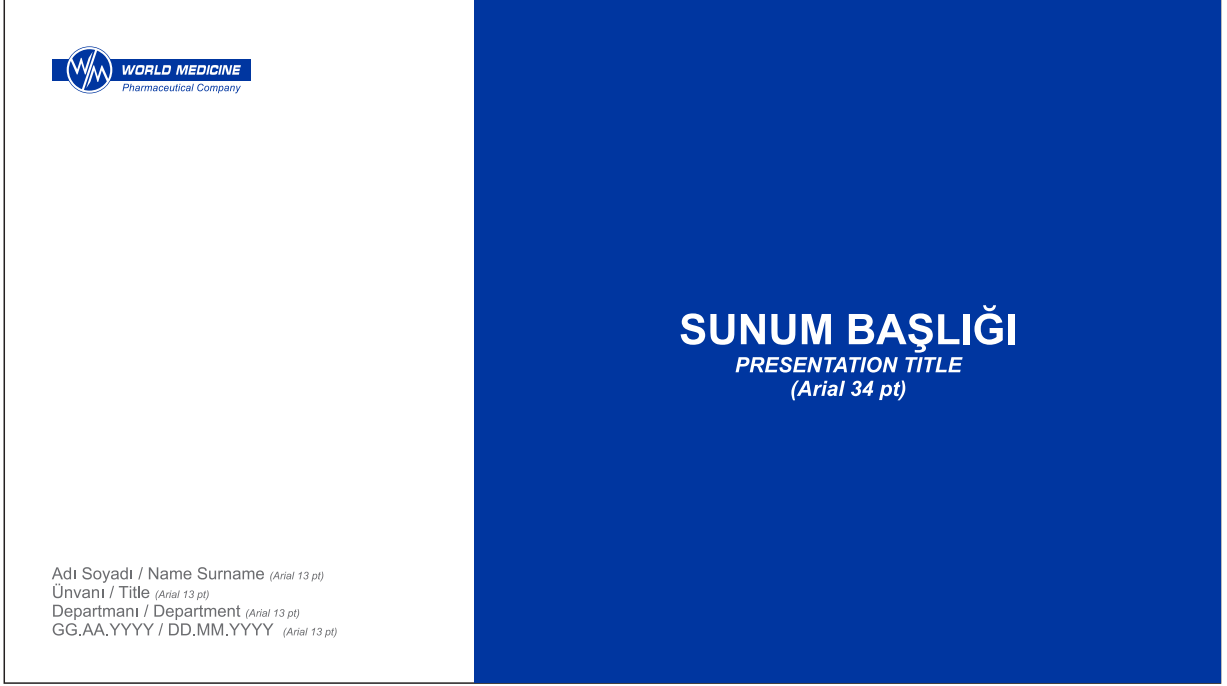
Adı Soyadı
Ünvanı
BÖLÜMÜ

**WORLD MEDICINE**
Pharmaceutical Company

MİSAFİR 01

**WORLD MEDICINE**
Pharmaceutical Company

GEÇİCİ GİRİŞ KARTI



Sol taraf, görsel ve grafik alanıdır
Left side of the page is only for the graphics & pictures

Konu başlığı en fazla bu
çizgiye kadar yaklaşabilir
This line is the limit for
the subject title

Sağ taraf, yazı alanıdır
Right side of the page is the text area

E-POSTA İMZASI

Renk: #003399, #000000

E-MAIL SIGNATURE

Color: #003399, #000000

	WORLD MEDICINE Pharmaceutical Company
Name Surname	
Ünvan	
Title	
World Medicine İlac Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 15 Temmuz Mahallesi, Cami Yolu Caddesi No: 50, WM Plaza, Gunesli 34212 Bağcılar/ İstanbul - TURKEY P: +90 212 474 70 50 F:+90 212 474 09 01	
    	www.worldmedicine.com.tr
Reklam Alanı	

DİJİTAL PLATFORM REKLAM ALANLARI

Dijital platformun yaygın kullanım alanları olan banner tasarımlarında World Medicine logosu, boyutlara göre oranlanmalı ve minimum 64 px genişliğinde olmalıdır.

World Medicine logosunun sol alt ve ya sol üst köşede kullanılması önerilmektedir. Ortaya hizalı çalışmalarda ise ortaya hizalı üstte ve ya altta kullanılabilir.

Bu oranlar uygulandığında logo, minimum kullanım ölçüsünden daha küçük çıkıyorsa o zaman minimum kullanım ölçüsü uygulanmalıdır.

World Medicine minimum kullanım ölçüsü 64 px, maksimum 224 px genişliğinde olmalıdır.

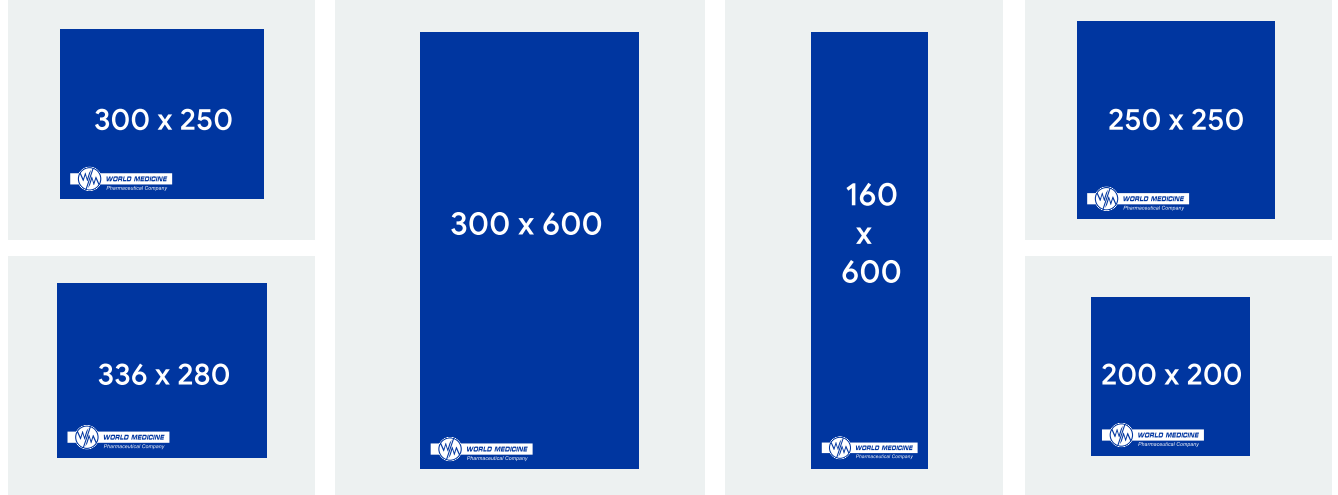
DIGITAL PLATFORM BANNER AREAS

In banner designs where digital platforms are widely used, the World Medicine logotype width should be set to the page and it must be minimum 64 px.

It is recommended to use the World Medicine logotype in the lower left or upper left corner. In centered graphic designs, it is recommended to use the logotype in the upper or lower middle.

If it takes up less than the minimum dimensions when the above proportions are applied, the dimensions of the minimum application must be used.

The minimum use dimension of World Medicine logotype must be 64 px and the maximum width must be 224 px.

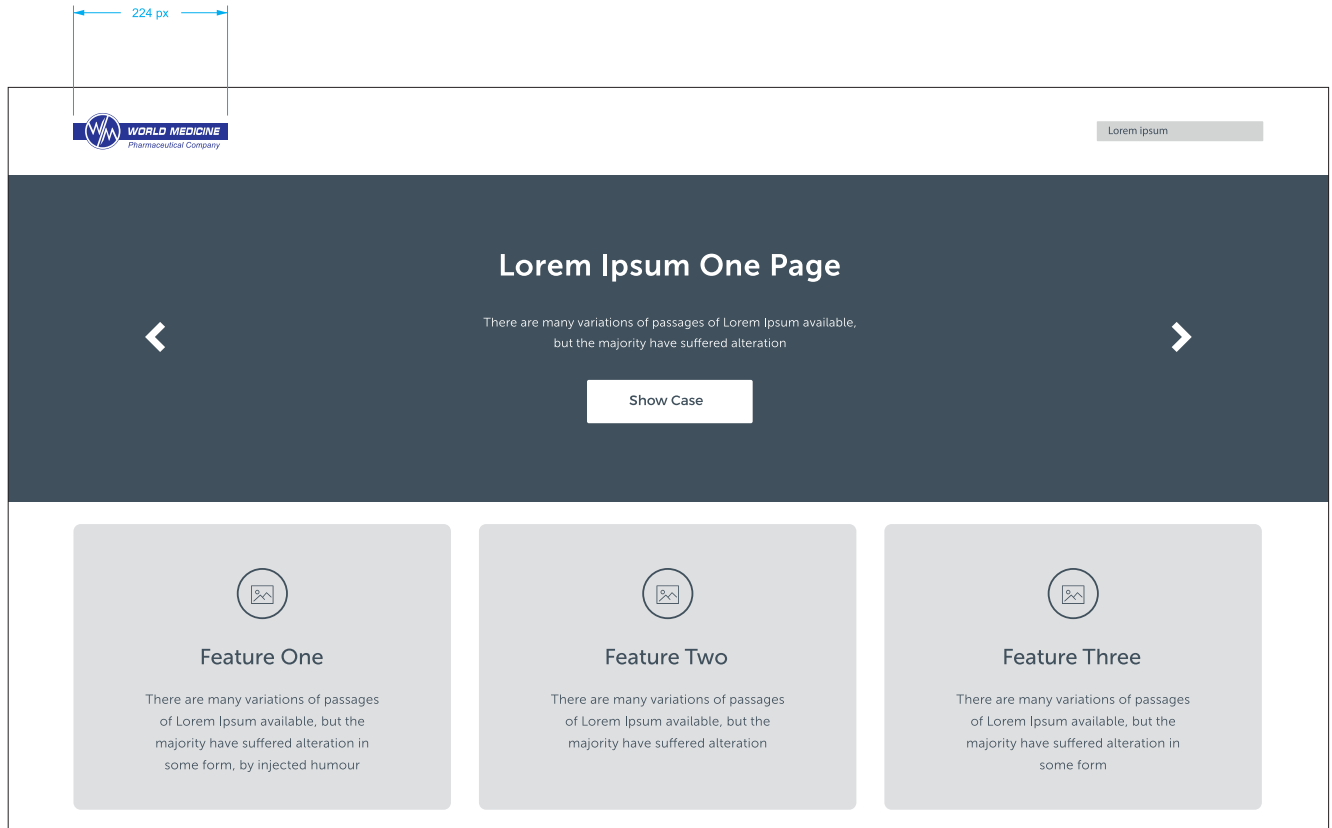


WEB SİTESİ VE E-BÜLTENLERDE KULANIM

World Medicine logosunun genişliği 224 px olmalıdır.

USING LOGOTYPE ON WEB SITE AND E-BULLETIN

The size of the World Medicine logotype should be 224px of the width.



SOSYAL MEDYA POST ŞABLONU

Sosyal medya için yapılacak paylaşım tasarımlarında logo kullanımı aşağıda belirtilmiştir

SOCIAL MEDIA POST GUIDELINES

On social media posts, the use of the logotype is shown below.



"Özel günler" taslağı / "Special Days - Celebrating Days" draft



"Bizden haberler" taslağı / "Corporate News" draft

ŞİRKET İÇİ DUYURULAR

World Medicine iç iletişim duyuru şablonuna aşağıda yer verilmiştir.

INTERNAL ANNOUNCEMENTS

Internal announcements guidelines of World Medicine are shown below.

**ORGANİZASYON DUYURUSU****ANALİTİK GELİŞTİRME MÜDÜRÜ**

World Medicine Analitik Geliştirme Departmanının yeniden yapılandırma çalışmaları doğrultusunda 1 Ocak 2021 itibariyle geçerli olacak olan aşağıdaki duyuruyu paylaşmaktan memnuniyet duyarız.

Sn. Hakan Taşçıoğlu, World Medicine Analitik Geliştirme Müdürü olarak atanmış olup AR-GE Direktörü Sn. Tarkan Gündoğan'a bağlı olarak çalışacaktır.

Hakan Taşçıoğlu daha önce Analitik Geliştirme Sorumlu Uzmanı ve Analitik Geliştirme Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır.

Sn. Taşçıoğlu'nu kutlar, kendisine yeni görevinde başarılar dileriz.

İnsan Kaynakları

İŞ İLANLARI

İş ilanları tasarımlarında logo kullanımı aşağıda belirtilmiştir.

JOB ADS

On job ads, the use of the logotype is shown below.

Görsel Alan

Picture Area



GENEL NİTELİKLER VE İŞ TANIMI

Çerkezköy Fabrikamızda Boş ampul ve Flakon Üretim Departmanı'nda görevlendirilmek üzere;

En az EML okullarından mezun olmak (Tercihen grafiker, matbaacılık, baskı, dekorasyon),

Tercihen daha önce ilaç primer cam ambalajı üretim sektöründe çalışma deneyimi olan,

- Serigrafi baskı uygulamalarında tecrübeli,
- Cam yüzeylere seramik boya uygulamalarında tecrübeli,
- Baskı klişe hazırlama ve pozlandırma uygulamalarına hakim,
- Takım çalışmasına uyumlu, iletişimi güçlü, analitik düşünme özelliklerine sahip,
- ISO 9001.2015 Kalite Yönetim Sistemleri konusunda bilgi sahibi,
- Tercihen Free-hand bilgisayar bilgisi olmak,
- Vardiyalı çalışabilecek,
- Erkek adaylar için askerlik hizmetini tamamlamış,
- Çerkezköy-Çorlu ve çevresinde ikamet eden/edebilecek olan,

"Serigrafi Operatörü" aranmaktadır

VEFAT VE BAŞ SAĞLIĞI İLANI

World Medicine olarak verilecek vefat ve başsağlığı ilan tasarımlarına aşağıda yer verilmiştir.

Örneklerdeki ölçülendirmeler 4 st x 10 cm boyutundaki ilanlar içindir. Farklı sütun/ cm'deki ilan uygulamalarında, ilan tasarımı bozulmadan, oran ve denge korunarak, punto ve ölçüler değiştirilebilir.

CONDOLENCE ANNOUNCEMENTS

Condolence announcements of World Medicine are shown below.

The metrics are given for ads where width and length are 4 columns and 10 cm respectively. For ads with different dimensions, the font sizes can be increased or decreased without corrupting the basic design of the ad.

VEFAT

Şirketimizin Yazılım Sistemleri yöneticilerinden
Mehmet Barlas'ın babası, değerli insan,

Mustafa Barlas'ı

kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz.

Cenazesi 18.12.2016 Cuma günü,
Taksim Camii'nden Öğle Namazı'na müteakip
ve Zincirlikuyu Aile Mezarlığı'nda
toprağa verilecektir.

 **WORLD MEDICINE**
Pharmaceutical Company

BAŞ SAĞLIĞI

Değerli insan
Medicalor Şirketinin yönetim kurulu başkanı

Mustafa Barlas'ı

kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz.

Merhuma Allah'tan rahmet
Kederli ailesine ve tüm yakınlarına
başsağlığı dileriz.

 **WORLD MEDICINE**
Pharmaceutical Company

TEBRİK KARTLARI

World Medicine olarak verilecek örnek tebrik kartı tasarımlarına aşağıda yer verilmiştir.

CELEBRATING CARDS

Celebrating cards samples of World Medicine are shown below.



LOGONUN TOPLULUK DIŞI ŐRKETLERLE İŐBİRLİKLERİNDE KULLANIMI

World Medicine logosu ile ortaklık yapılan kurumun logosunun kullanımı aşağıda gösterilmiştir. Dikkat edilmesi gereken konu, World Medicine logosunun belirgin bir şekilde ayrılmıő alan içinde yer alması, iőbirliğı yapılan kurum logosu ile iliőki kurmamasıdır.

USE OF LOGOTYPE IN NON-COMMUNITY PARTNERSHIPS

The use of the World Medicine logotype with the joint venture logotype is shown below. It should be noted that the logo of World Medicine is located in a distinctly reserved area, and not to relate to the logo of the cooperating institution.



LOGONUN SPONSORLUKLARDA BAŞKA LOGOLARLA KULLANIMI

World Medicine logosu sponsorluk alanlarında diğer firmalara ait logolarla yan yana kullanılırken yeterli güvenlik alanı içerisinde kullanılmalı gerekirse logoların arası bir çizgi ile ayrılmalıdır.

World Medicine logosunun büyüklüğü dikkate alınırken ayrılan alanın yüksekliği World Medicine logosunun bant yüksekliği ile eşit olacak şekilde hazırlanmalıdır

USE OF LOGOTYPE IN SPONSORSHIP EVENTS WITH OTHER COMPANIES LOGOTYPES

World Medicine logotype on sponsorship materials should be used in a safety area when it is located side by side with other company logos. If it is necessary to use, logos can be separated by a line.

To determine the size of World Medicine logotype compared to other logos. The height of the logo place should be the same with the height of the World Medicine's logo belt.



LOBİLERDE LOGONUN KULLANIMI

Bina girişlerinde World Medicine logolu bayrak kullanılmalıdır.

World Medicine logosunun bina içinde, lobide kullanım oranı ve uygulaması aşağıda örneklenmiştir.

USE OF LOGOTYPE IN LOBBIES

A flag with the World Medicine logotype should be used at the entrance of the building.

The World Medicine logotype should be used inside the building or in the lobby, as in the example.



FUAR STANDLARINDA LOGONUN KULLANIMI

World Medicine'in katıldığı fuarlarda stand üzerinde logonun kullanılabileceği yerler masa önü ve stand aralığıdır.

Marka veya kurumların fuar standlarında bir adet World Medicine logosu yer almalıdır.

World Medicine logosu marka veya kurumun logosundan büyük ve ya eşit boyutta olamaz.

USE OF LOGOTYPE IN EXHIBITION STANDS

In exhibitions where the World Medicine pharmaceutical company participates, the World Medicine logo can be used only on desks and on the header of stands.

Only one World Medicine logotype should be available at the exhibition stands of brands or companies.

The size of the World Medicine logotype should not have the same size nor it should exceed other logotypes belonging to products or companies of the same group.



BASIN TOPLANTISI GİBİ ETKİNLİKLERDE LOGONUN UYGULAMA İLKELERİ

World Medicine logosu, şirketlerin toplantılarında, karşılama/kayıt masasında ve sahnede yer almalı, başka yerlerde kullanılmamalıdır.

1. ve 2. grup şirketler ayrıca World Medicine logosunu kendi toplantılarında kullanmamalıdır.

USE OF LOGOTYPE IN PRESS MEETINGS AND THE OTHER EVENTS

The World Medicine logo should only be placed at company meetings, welcome and registration desks, and stages. It should not be used anywhere else.

Group 1 and 2 companies should not use World Medicine logotype.



SEREMONİ KURDELESİ

Aşağıda, tesis, fabrika açılışı vb.etkinliklerde kullanılacak seremoni kurdelelerinin tasarım standardına yer verilmiştir.

Kurdelelerin istendiğinde hatıra olarak kesilip saklanacak orta bölümünde, gereken sayıda logoya ve seremoni ile ilgili bilgilere yer verilmelidir.

Bu bölümün dışındaki kurdele alanı baskısız olmalıdır

CEREMONY RIBBON

Below are design templates for ceremony ribbons which can be used at various factory and facility openings.

Necessary repetition of logotype and information about the ceremony must be placed in the middle of the ribbon which may be cut and kept for collection purposes.

No printing should be done on the rest of the ribbon.

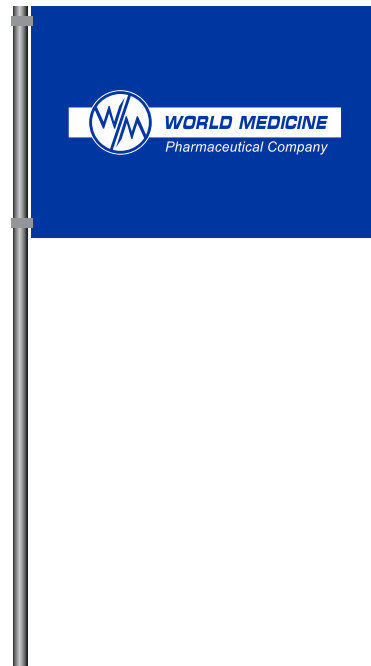
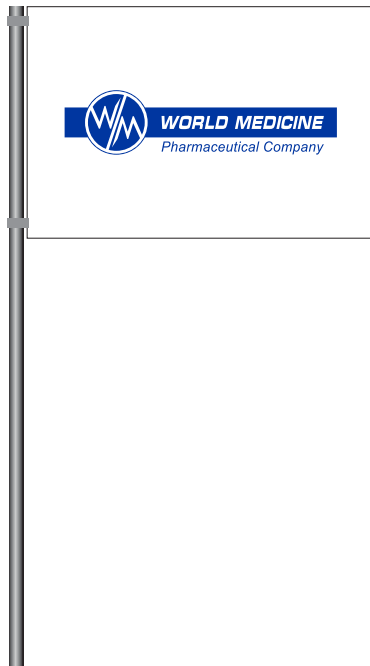


BAYRAK

Boyut: Çeşitli
Renk: Pantone 286 C

FLAG

Size: Various
Color: Pantone 286 C

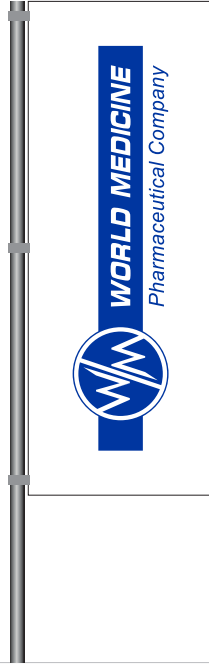


DİKEY BAYRAK

Boyut: Çeşitli
Renk: Pantone 286 C

VERTICAL FLAG

Size: Various
Color: Pantone 286 C



ÇEŞİTLİ PROMOSYON MALZEMELERİ

Boyut: Çeşitli
Renk: Pantone 286 C

VARIOUS PROMOTIONAL ITEMS

Size: Various
Color: Pantone 286 C

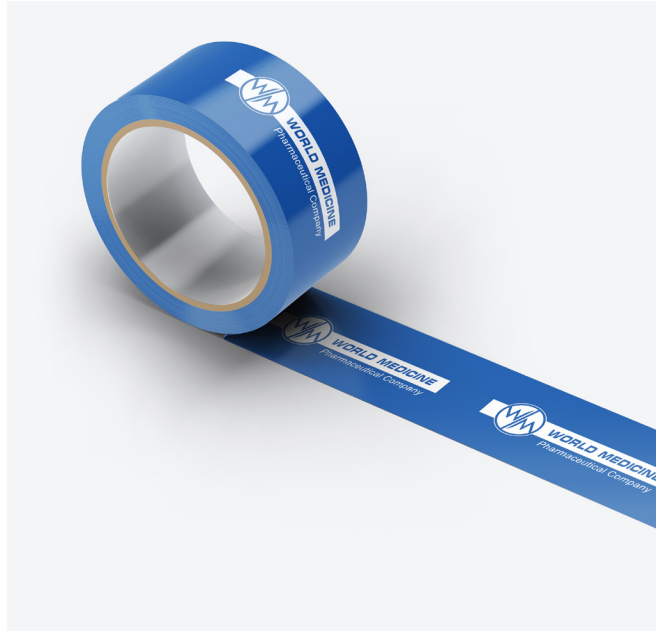


KOLİ BANDI VE KOLİ KUTUSU

Boyut: Çeşitli
Renk: Pantone 286 C

DUCT TAPE / PACKET BOX

Size: Various
Color: Pantone 286 C

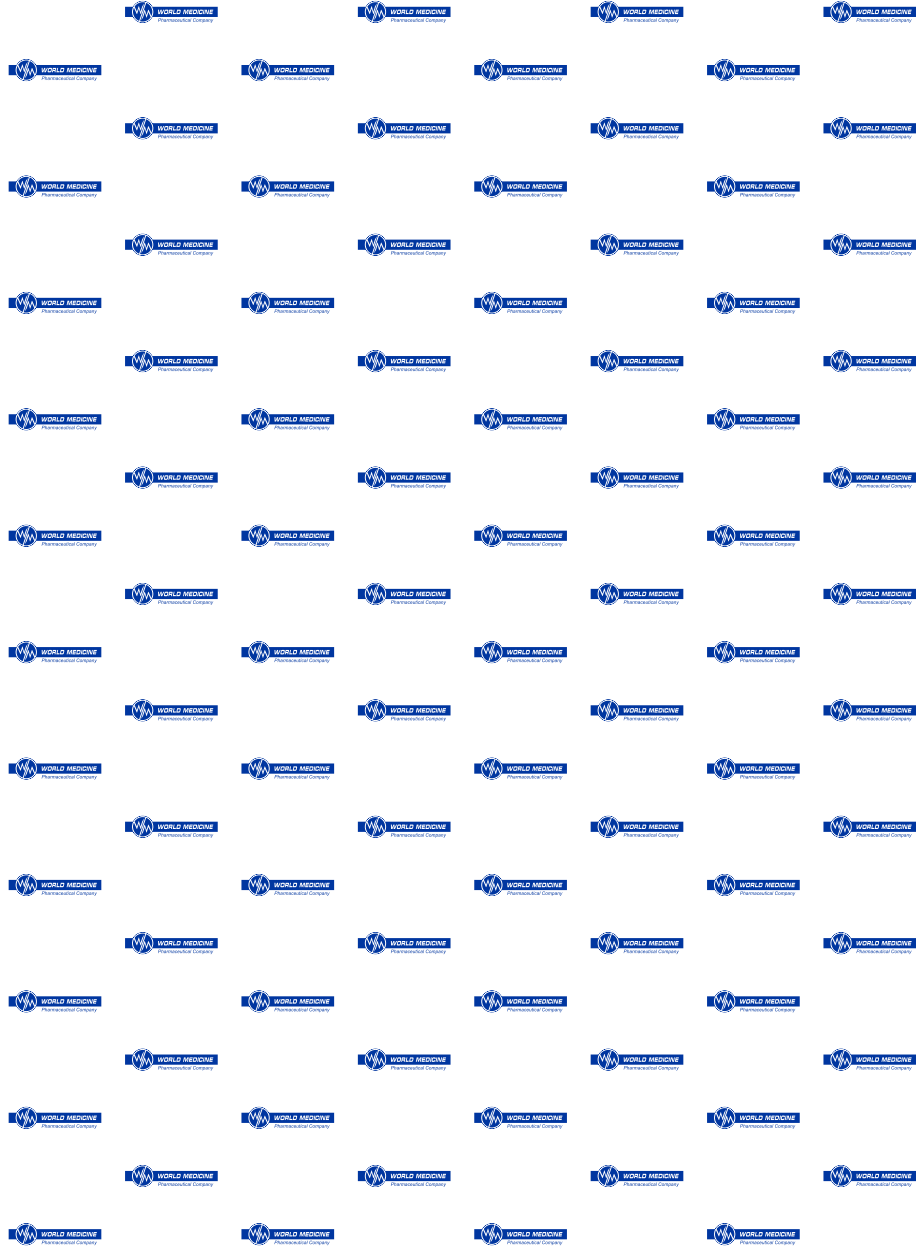


FİLİGRAN / AMBALAJ KAĞIDI

Boyut: Çeşitli
Renk: Pantone 286 C

FİLİGRAN / PACKAGING PAPER

Size: Various
Color: Pantone 286 C



LOGONUN BROŞÜRLERDE UYGULANMASI

World Medicine logosu broşürlerde A4'ten küçük boyutlarda, genişliği en fazla 50 mm olacak büyüklükte kullanılır.

A4 ve A4'ten büyük boyutlarda, genişliği en fazla 75 mm olacak büyüklükte kullanılır.

Broşürlerde arka kapakta, sol alt köşede ve ya ortaya kullanılır.

USE OF LOGOTYPE ON BROCHURES

The use of the World Medicine logotype on brochures is shown below.

On brochures (size < A4 paper) the maximum weight of the logotype should be 50 mm.

On brochures (size ≥ A4 paper) the height of the logotype should be 75 mm.

On the back of brochures, the logotype should be located at the bottom left corner or centered in the bottom middle.



İLAÇ LOGOSU

LOGONUN ÜRÜN KUTULARI ÜZERİNDE KULLANIMI

World Medicine logosunun ürün kutuları üzerinde kullanımı aşağıda gösterilmiştir.

USE OF LOGOTYPE ON PRODUCT PACKAGING

The use of the World Medicine logotype on product packaging is shown below.



KARTON ÇANTA

World Medicine logosunun karton çanta üzerinde kullanımı aşağıda gösterilmiştir.

PAPER BAG

The use of the World Medicine logotype on paper bag is shown below.



ROZET

World Medicine resmi rozeti aşağıda gösterildiğı gibidir.

PIN

World Medicine's official pin is shown below.



KIYAFET ÜZERİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ

World Medicine logosunun kıyafet üzeri logo kullanımına örnek olacak düzenlemeler bu bölümde verilmiştir.

THE USAGE OF LOGOTYPE ON CLOTHING

The correct usage of the logotype on clothing can be seen below.

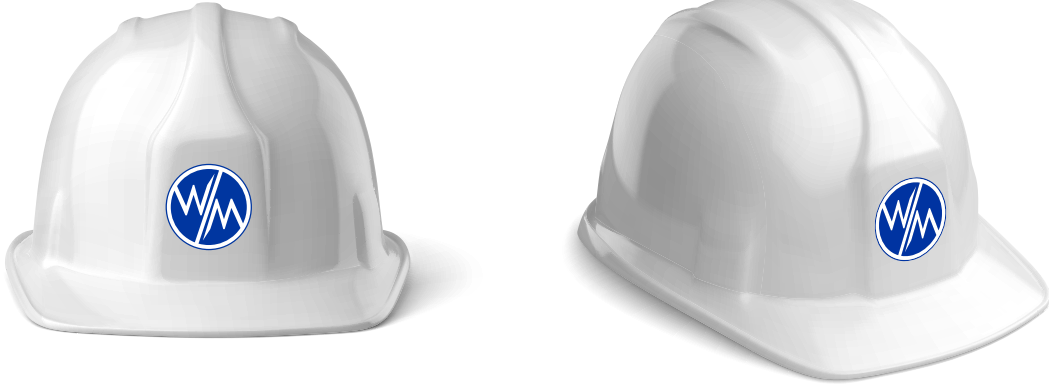


KIYAFET ÜZERİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ

World Medicine logosunun kıyafet üzeri logo kullanımına örnek olacak düzenlemeler bu bölümde verilmiştir.

THE USAGE OF LOGOTYPE ON CLOTHING

The correct usage of the logotype on clothing can be seen below.



KIYAFET ÜZERİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ

World Medicine logosunun kıyafet üzeri logo kullanımına örnek olacak düzenlemeler bu bölümde verilmiştir.

THE USAGE OF LOGOTYPE ON CLOTHING

The correct usage of the logotype on clothing can be seen below.



KIYAFET ÜZERİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ

World Medicine logosunun kıyafet üzeri logo kullanımına örnek olacak düzenlemeler bu bölümde verilmiştir.

THE USAGE OF LOGOTYPE ON CLOTHING

The correct usage of the logotype on clothing can be seen below.



ARAÇ ÜZERİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ

Araç üzeri uygulamalara örnek olacak düzenlemeler bu bölümde verilmiştir.

Beyaz renkli araçlarda logo renkli orijinal rengi ile kullanılır.

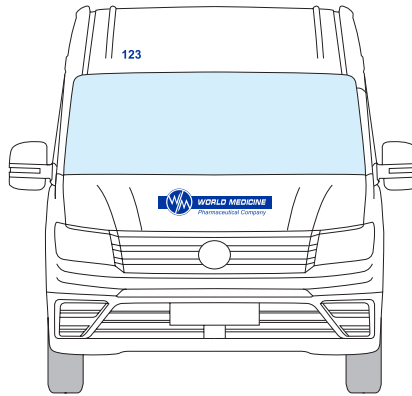
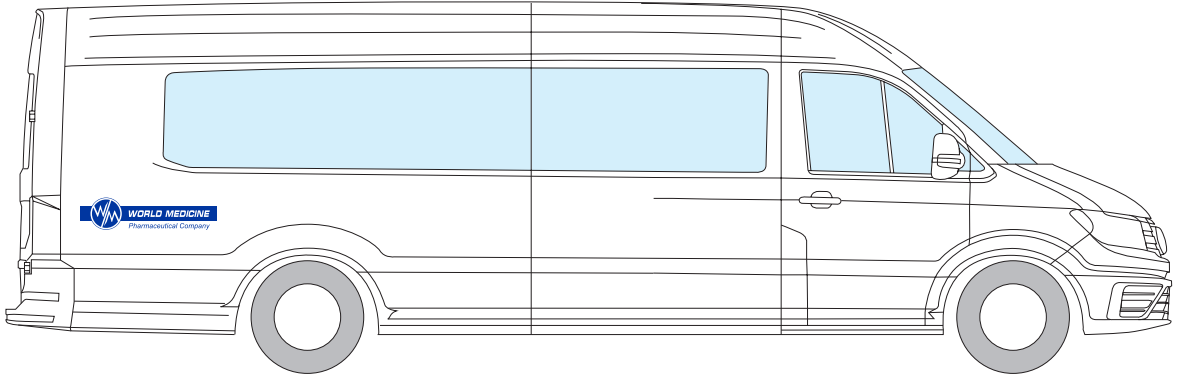
Renkli araçlar üzerinde dişi renk logo ya da beyaz zeminli logo tercih edilmez.

THE USAGE OF LOGOTYPE ON THE VEHICLES

The correct usage of the logotype on vehicles can be seen below.

On white vehicles, the color of the logotype must be navy blue.

On colored vehicles, the color of the logotype must be white or navy blue (on a white background).



ARAÇ ÜZERİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ

Araç üzeri uygulamalara örnek olacak düzenlemeler bu bölümde verilmiştir.

Beyaz renkli araçlarda logo renkli orijinal rengi ile kullanılır.

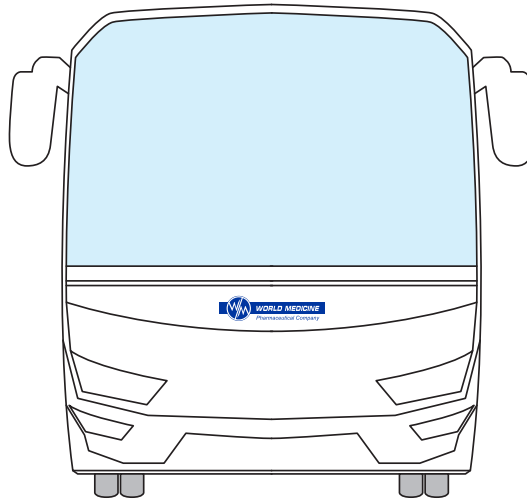
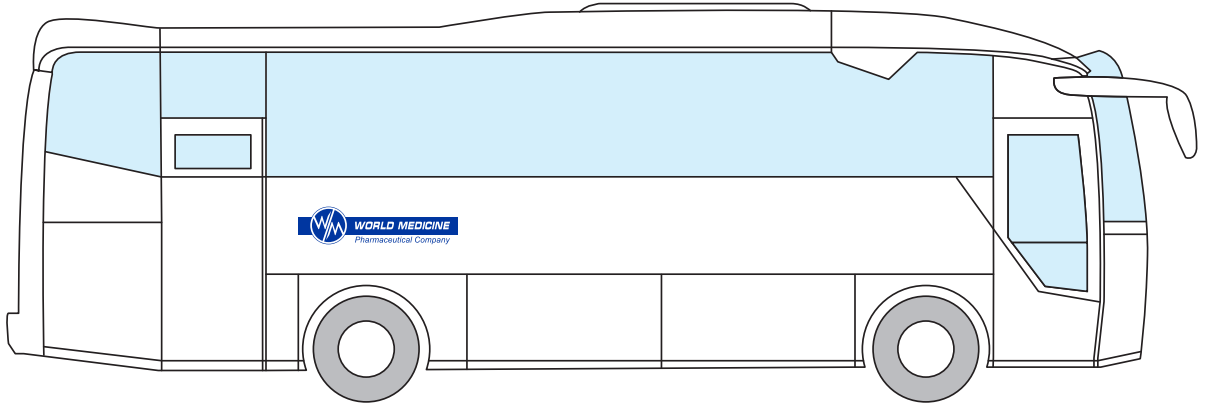
Renkli araçlar üzerinde dışı renk logo ya da beyaz zeminli logo tercih edilmez.

THE USAGE OF LOGOTYPE ON THE VEHICLES

The correct usage of the logotype on vehicles can be seen below.

On white vehicles, the color of the logotype must be navy blue.

On colored vehicles, the color of the logotype must be white or navy blue (on a white background).



ONAY VE YARDIM İÇİN İLETİŞİM BİLGİLERİ

World Medicine'in kurumsal kimlik standartlarının doğru uygulanabilmesi için hazırlanan tüm kurumsal, tanıtım ve reklam malzemelerinin uygulamaya geçilmeden önce onaylanmak üzere World Medicine Kurumsal İletişim Departmanına gönderilmesi gerekmektedir.

Kurumsal kimlik standartlarının uygulanmasıyla ilgili herhangi bir sorunuz olduğunda yine Kurumsal İletişim Departmanına başvurabilirsiniz:

World Medicine Kurumsal İletişim Departmanı

kurumsaliletisim@worldmedicine.com.tr
T. 0212 474 70 50

CONTACT INFO FOR APPROVAL AND ASSISTANCE

To ensure correct and proper use of World Medicine's corporate identity standards, whole presentations and promotional material must be approved by World Medicine's Corporate Communication department before they are used.

If you need assistance regarding any of the corporate identity standards, please contact the Corporate Communications Department:

World Medicine Corporate Communications Department

kurumsaliletisim@worldmedicine.com.tr
T. 0212 474 70 50

EKLER

World Medicine için hazırlanmış olan bu rehber, değişen zaman ve gelişen ihtiyaçlara göre güncellenebilir. Bu gibi durumlarda yeni sayfalar, ekler bölümüne gelecektir.

ADDITIONS

This guide, prepared for World Medicine, will be updated in order to respond to growing needs of the foundation. In such circumstances, new pages will be added to this document.

NOTLAR

[illegible]

NOTES

[illegible]

NOTLAR

[illegible]

NOTES

[illegible]

